

G L O B A L M A R K E T I N G A G E N C Y

BR.AVEDi

BE BRAVE

WE DESIGN A BETTER FUTURE

Be Brave, We design your better future

진심에서 모든 일이 시작됩니다.

우리는 우리 자신이 자랑스러울 수 있는 일을 만들고
함께 일하는 팀을 믿으며, 클라이언트의 브랜드를 깊이 이해 합니다.

그 과정은 즐거워야 한다고 믿습니다.

좋은 에너지는 더 좋은 아이디어를 만들고,

그 아이디어는 사람들이 브랜드를 새롭게 바라보게 만듭니다.

BRAVEDI는 익숙한 방식에 머무르지 않고, 더 용감한 생각과 실행으로
브랜드가 더 선명하게 기억되는 순간을 만듭니다.

About BraveDi

BraveDi는 기획, 제작, 운영, 콘텐츠 업무까지 가능한 디지털 마케팅 전문 회사입니다.
유기적인 조직 운영을 통한 토탈 마케팅 서비스를 One-Stop으로 제공합니다.



FOUNDED | 2021. 04. 21

- 디지털 기반 IMC 클라이언트 캠페인 기획 및 실행
- 브랜드 필름 기획 및 제작
- 인플루언서 활용 바이럴 및 숏폼 제작
- 카피라이팅 & 비주얼 디렉팅
- 콘텐츠 촬영 / 제작 / 편집
- SNS 기획 운영 및 광고 집행
- DA 소재 기획 및 디자인
- SA, VA, DA 등 디지털 퍼포먼스 광고 운영

01

Global

글로벌 고객 대상 캠페인 진행

Global Strategy

Market Entry

Localization

Global Media

02

Digital

국내 로컬 고객 대상 캠페인

Digital Strategy

Channel Operation

Digital Contents

Lead Generation

03

Campaign

브랜드의 성장을 설계하는 통합 캠페인

Campaign Strategy

Creative Concept

Integrated Execution

Performance Optimization

04

Video

브랜드의 니즈에 맞춘 영상 제작

Video Planning

Film Production

Motion Graphics

Post-production

다양한 프로젝트를 체계적으로 수행하는 유연한 조직 구조

Love

나 자신을 사랑하며, 팀을 사랑하고, 고객을 사랑하는 마음
진심에서 모든 것이 출발합니다.

Fun

우리는 이 모든 여정이 즐거움이 가득한 순간임을 잊지 않고 있습니다.
긍정적인 에너지를 세상에 전파합니다.

Brave

용감한 아이디어로 미래를 바꾸는 순간을 만듭니다.
브레이브디에서 경험하는 놀라운 순간들.

01

Creative Team

Brand Strategy & Conceptualization
Content Planning
Performance Marketing

02

Design Team

Graphic Design
UX Design
Brand Identity

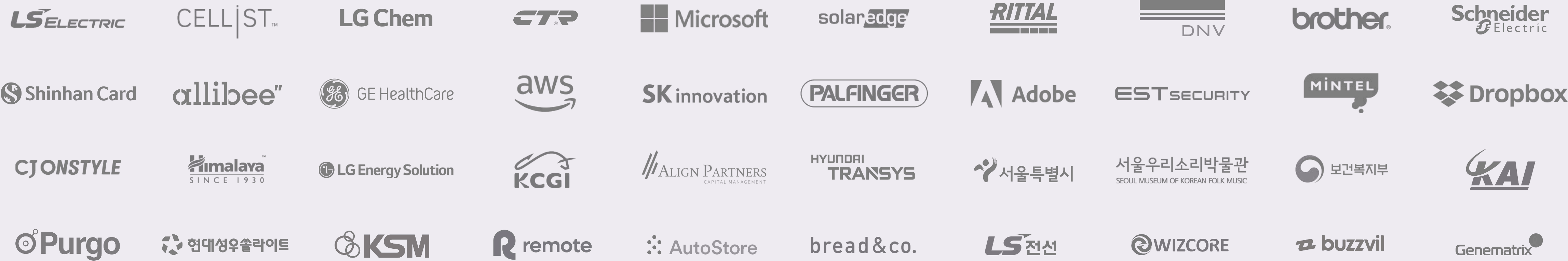
03

Video Team

Video Production
Editing and Post-Production
2D, 3D Motion Graphics

Brave brands begin with a shared vision

우리는 용감한 비전을 공유하며 오래 기억되는 브랜드와 지속 가능한 성장을 함께 만들어왔습니다.



Global

브랜드 컨셉 재정의, SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작, 영상 제작 등
고객 브랜드 특성에 맞는 광고 전략을 바탕으로 글로벌 마케팅을 수행합니다

01

Brand Concept

Hello Brand
Brand Global Targeting
Brand Strategy Framework

02

Brand Planning

Channel Setting
Weekly Check
Contents Planning

03

Contents Creative

Brand Design
Brand Copywrite
Brand Movie Making

04

Paid Advertisement

Advertisement Setting
Live On Advertisement
Result & Report

Contents

전략을 바탕으로 디지털 콘텐츠부터
일관된 브랜드 경험을 설계합니다

01

Content Planning

Brand Study
Core Targeting
Concept Planning

02

Digital Contents

Social Media Contents
Brand Copywrite
Key Visual & Design

03

Film & Motion

Advertisement Setting
Interview & Social
Result & Report

04

Lead Generation

Webinar
Offline Seminar
Brand Experience

Campaign

브랜드가 직면한 과제를 명확한 성장 목표로 전환하고,
전략부터 제작과 운영까지 일관된 캠페인을 설계합니다

01

Campaign Strategy

Market & Audience Analysis
Campaign Goal & KPI
Media & Channel Strategy

02

Creative Planning

Big Idea & Key Message
Project document
Content Concept

03

Content Production

Film & Content Production
Offline Campaign
Multi-format Contents

04

Performance Optimization

Media Operation
Data Analysis
A/B Test & Optimization

Video

브랜드 강화와 함께

영업력을 향상하는 기업 영상을 제작합니다

01

Brand Planning

Brand Study
Core Targeting
Schedule Planning

02

Contents Creative

Concept meeting
Project document
Sketch / Artworks

03

Movie Creative

Preliminary survey
Shooting
Motion Graphics

04

Editing

Color grading
Modification
Live On Advertisement

Lotte hotel

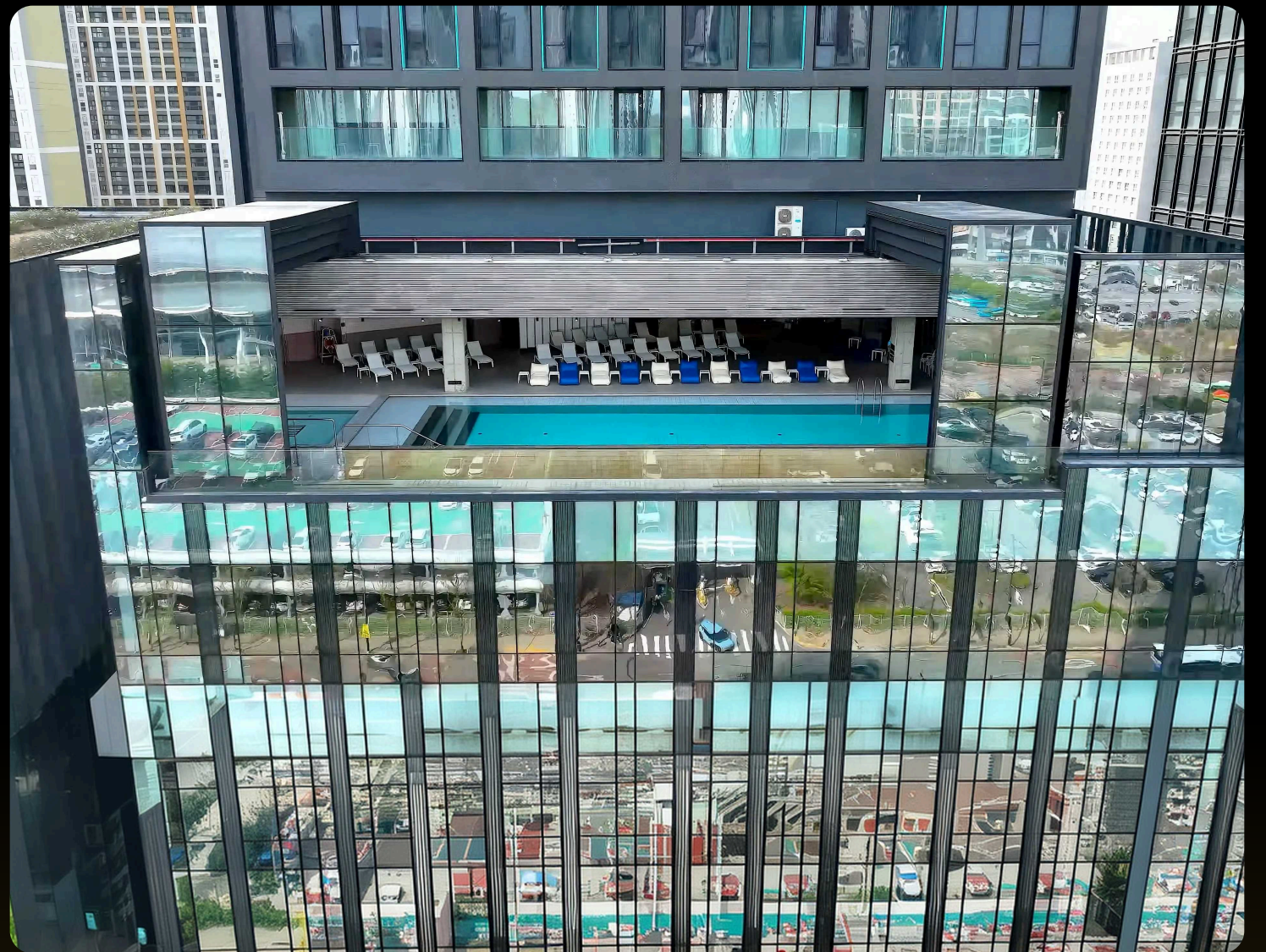
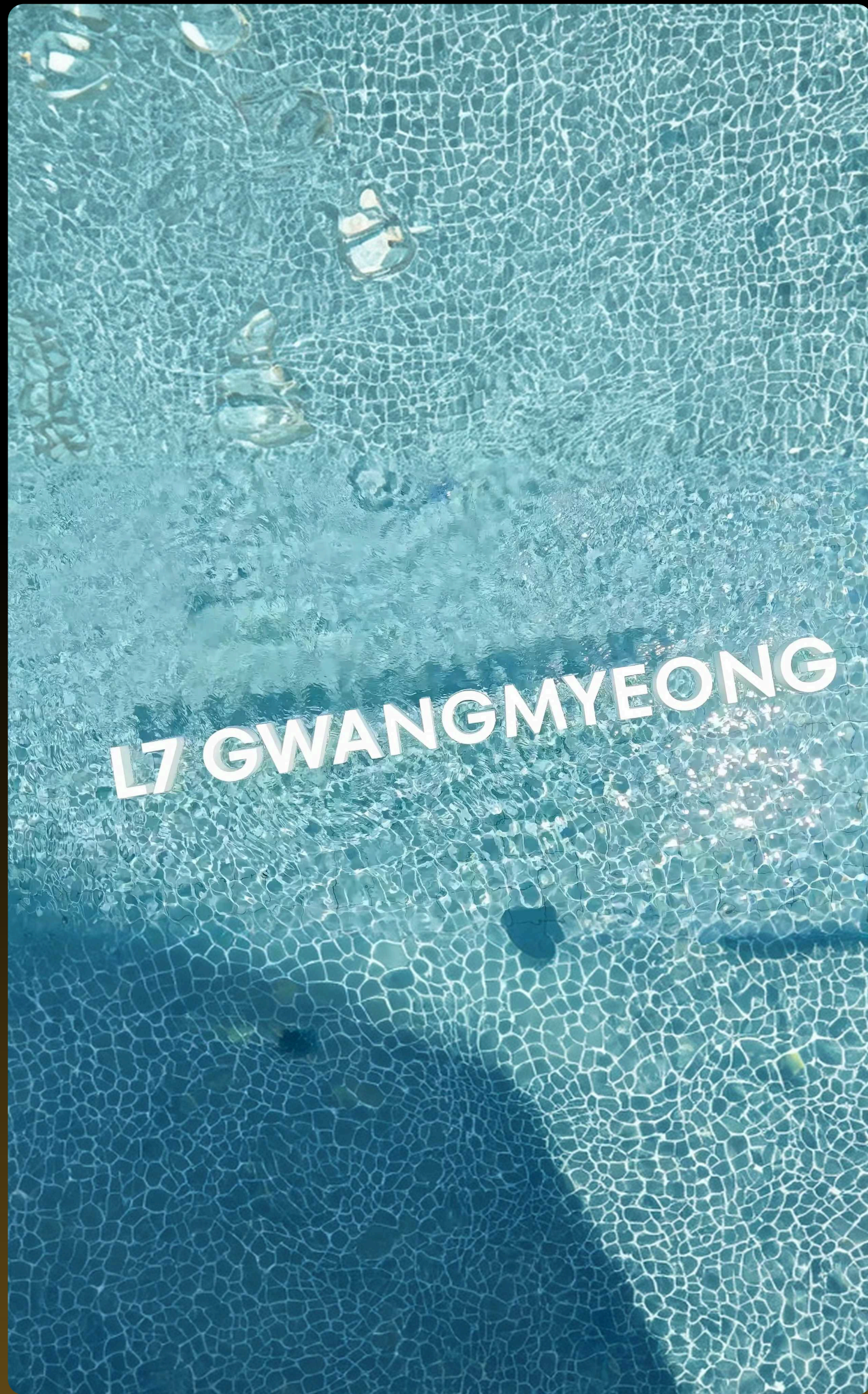
Period 2026

Goal 신규 런칭 및 인지도 향상

Campaign Type Brand Strategy / Social Contents / Video

롯데호텔 L7 광명은 감각적인 공간과 새로운 라이프스타일 경험을 제안하는 호텔입니다.
브레이브디는 L7 광명의 개관을 알리기 위한 브랜드필름을 제작하고, 오프라인 개관 행사를 기획·운영했습니다.
호텔의 공간과 주요 시설을 세련된 영상으로 담아 브랜드의 분위기와 차별화된 경험을 전달했으며,
행사 콘셉트 수립부터 현장 연출과 프로그램 운영까지 전반적인 과정을 진행했습니다.
온라인 콘텐츠와 오프라인 행사를 유기적으로 연결해 L7 광명의 브랜드 이미지를 효과적으로 알리고, 고객과 관계자들에게 인상적인 첫 브랜드 경험을 제공했습니다.



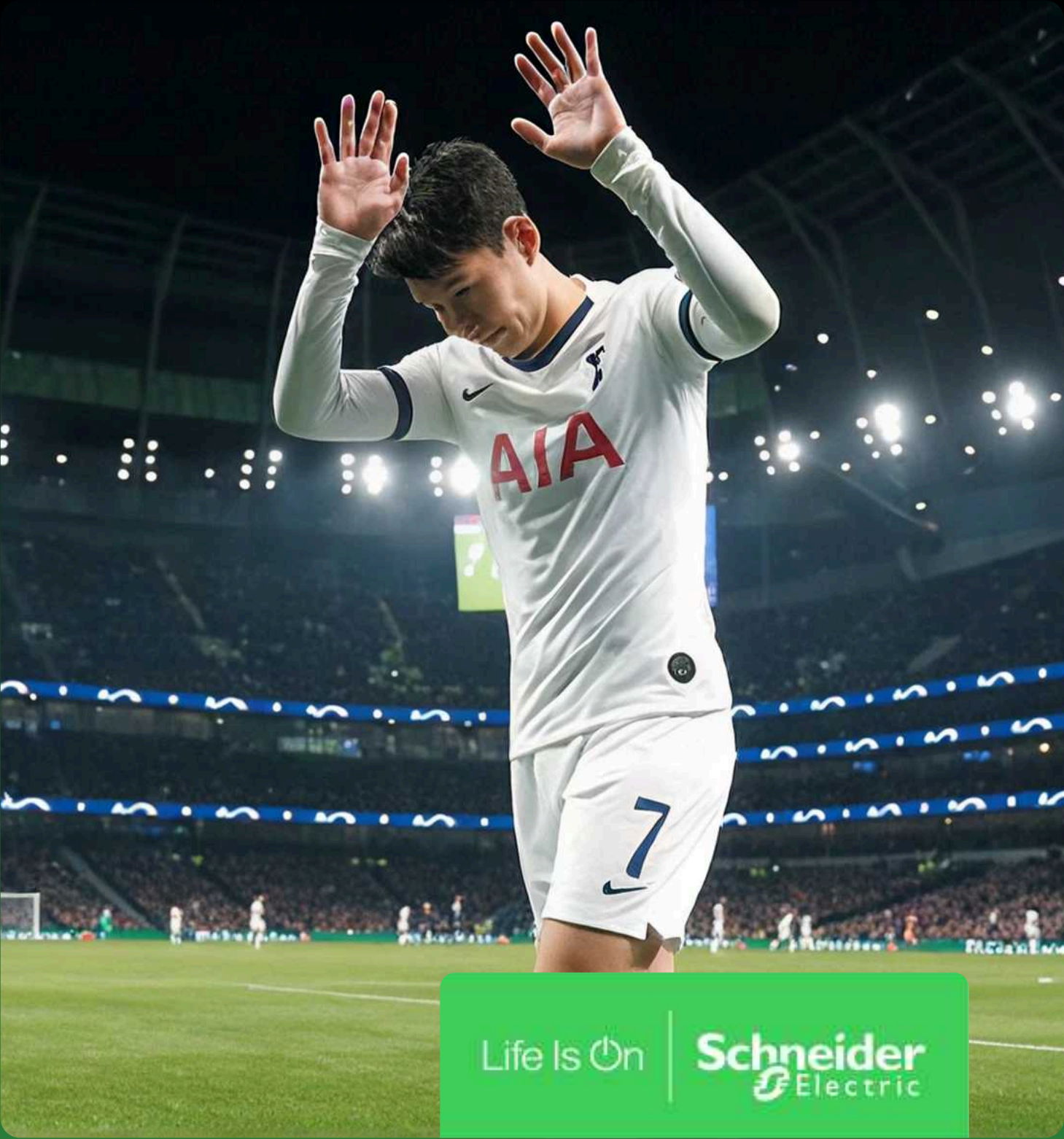


슈나이더 일렉트릭

Period 2024 Aug -
Goal 국내 고객 대상 캠페인 진행

Campaign Type Brand Strategy / Social Contents / Video

슈나이더 일렉트릭의 디지털 마케팅을 담당하며, B2B 소셜 채널 운영을 통해 브랜드 인지도를 효과적으로 강화했습니다.
Impact Maker로 지속 가능한 기업 1위 선정과 함께, 산업 트렌드와 맞춤형 메시지를 반영한 콘텐츠 전략으로
기술적 전문성과 차별성을 강조하며 고객의 관심을 유도했습니다. 단순한 홍보를 넘어, 주요 산업 관계자들이 공감할 수 있는 인사이트 중심의 콘텐츠를 제작하여
높은 조회수와 참여율을 기록했으며, 이를 통해 기업 신뢰도를 높이는 데 기여했습니다.
또한, 다양한 포맷의 콘텐츠(영상, 카드뉴스, 심층 인터뷰 등)를 활용하여 정보 전달력을 극대화하고, 타겟 고객층과의 지속적인 소통을 강화했습니다.





영국문화원

Period 2025-
Goal 오프라인 행사 운영 대행

Campaign Type Brand Strategy / Social Contents / Video

브레이브디는 영국문화원이 주관한 오프라인 행사를 단순한 '운영'이 아닌, 아이디어와 메시지가 흐르는 구조로 재설계했습니다.
서울시, 해외 기관, 참여자 등 다양한 이해관계자가 모이는 자리에서 우리는 단순한 진행이 아닌 '맥락과 흐름'을 설계하는 역할을 수행했습니다.
컨셉 제안, 현장 영상, 스틸 촬영, 인쇄물 제작은 물론 참여자의 이동, 체류, 집중이 자연스럽게 이어지도록 공간과 콘텐츠를 하나의 경험으로 통합했습니다.
그 결과, 행사는 단순한 이벤트를 넘어 메시지가 전달되고 기억되는 '경험'으로 완성되었습니다.



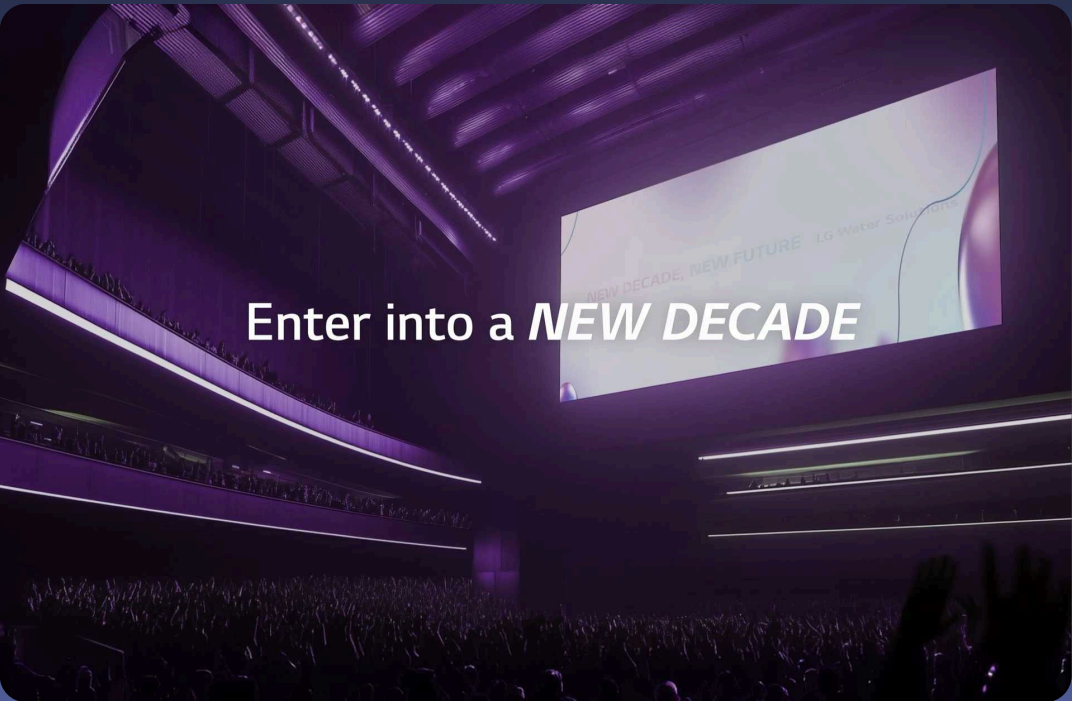
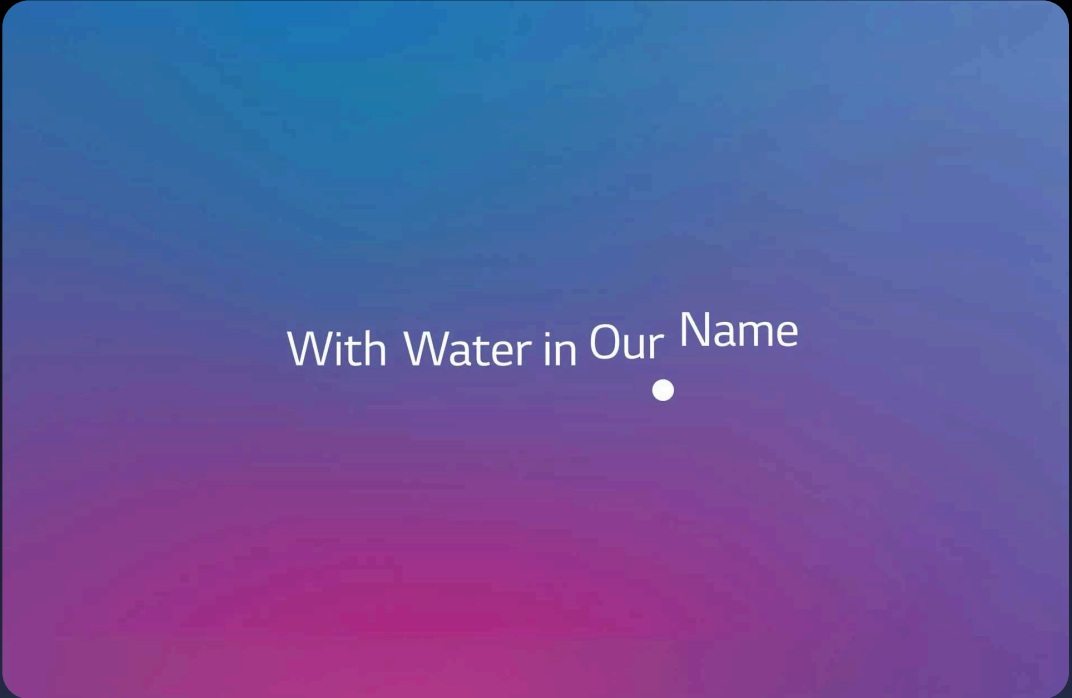
LG Chem

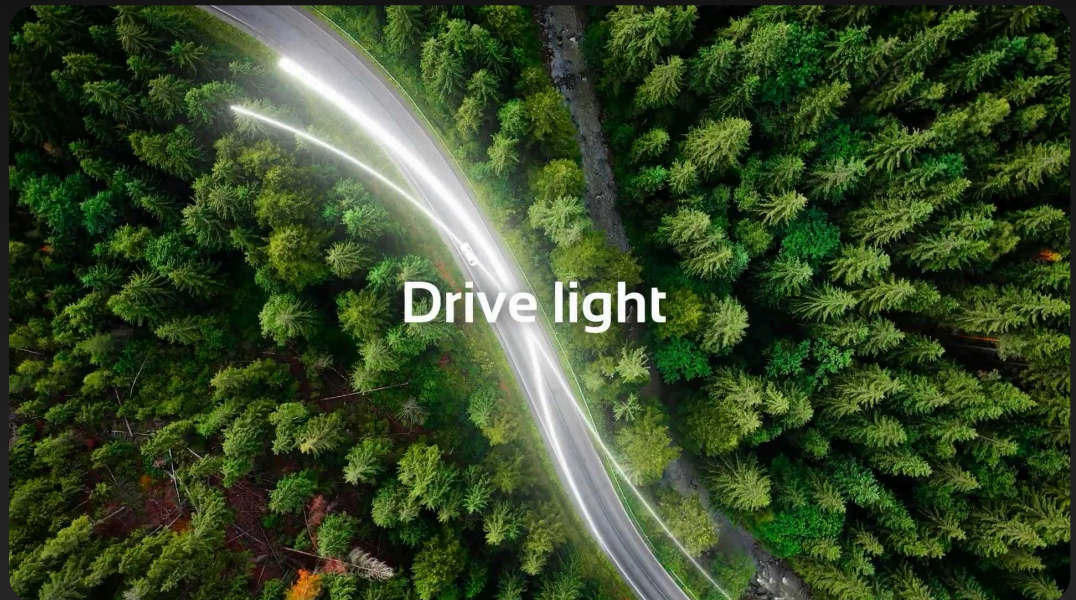
Period 2024 Aug -

Goal 리드 발굴 및 인지도 향상을 위한 글로벌 마케팅

Campaign Type Brand Strategy / Social Content / Video / Advertisement

LG화학의 친환경사업팀 부서에서 글로벌 타겟 홍보 영상과 패키지물 제작 이후 담당자의 좋은 반응과 함께 Water Solution 사업부의 10주년 기념 브랜드 필름을 제작했습니다 기존 회사 홍보영상과 다르게 트렌디한 컨셉을 제안했고, 물을 상징하는 원을 바탕으로 10주년의 여정을 아이디어한 모션으로 크리에이티브를 극대화 하였습니다. 그 결과 아부다비에서 진행한 전시회에서 고객들의 폭발적인 반응을 일으켰습니다.





products that

TOTAL WATER SOLUTIONS
PROVIDER

To safeguard the environment

Expanding

RO Production Capacity
South Korea



LS ELECTRIC

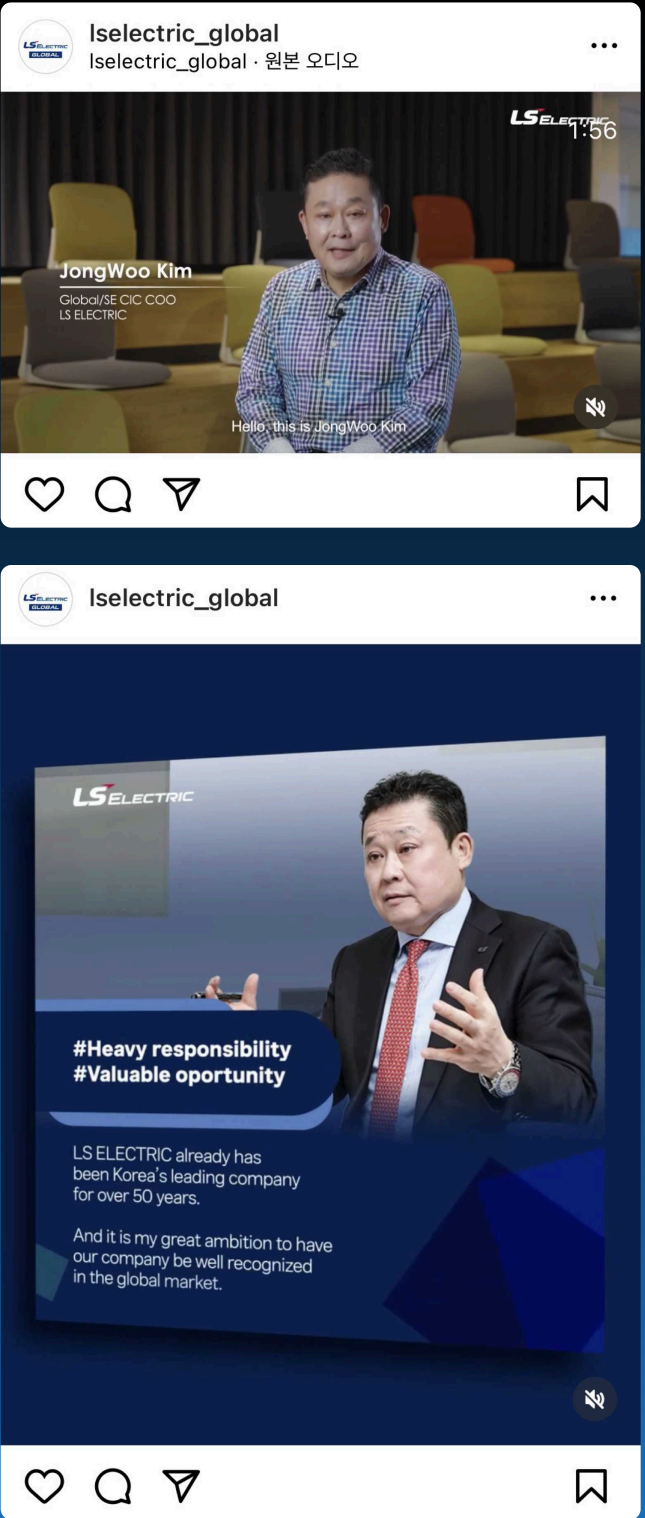
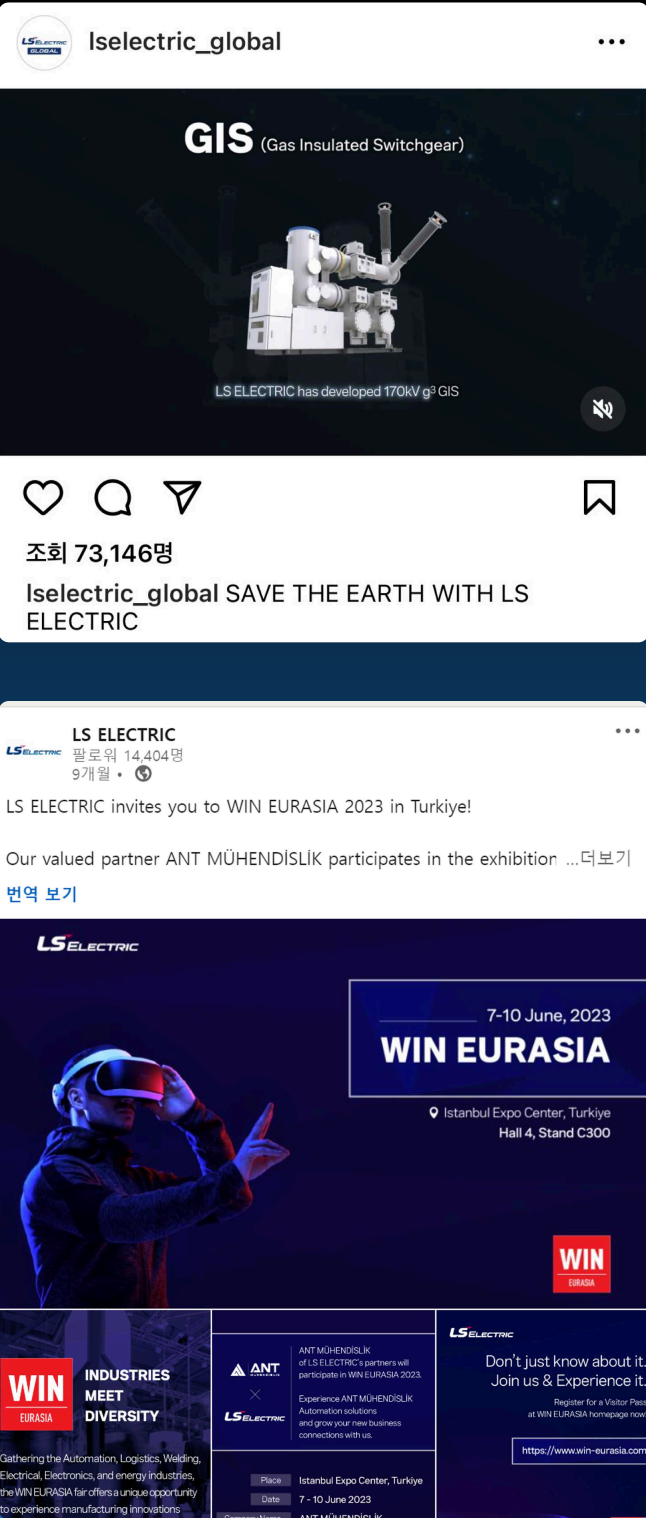
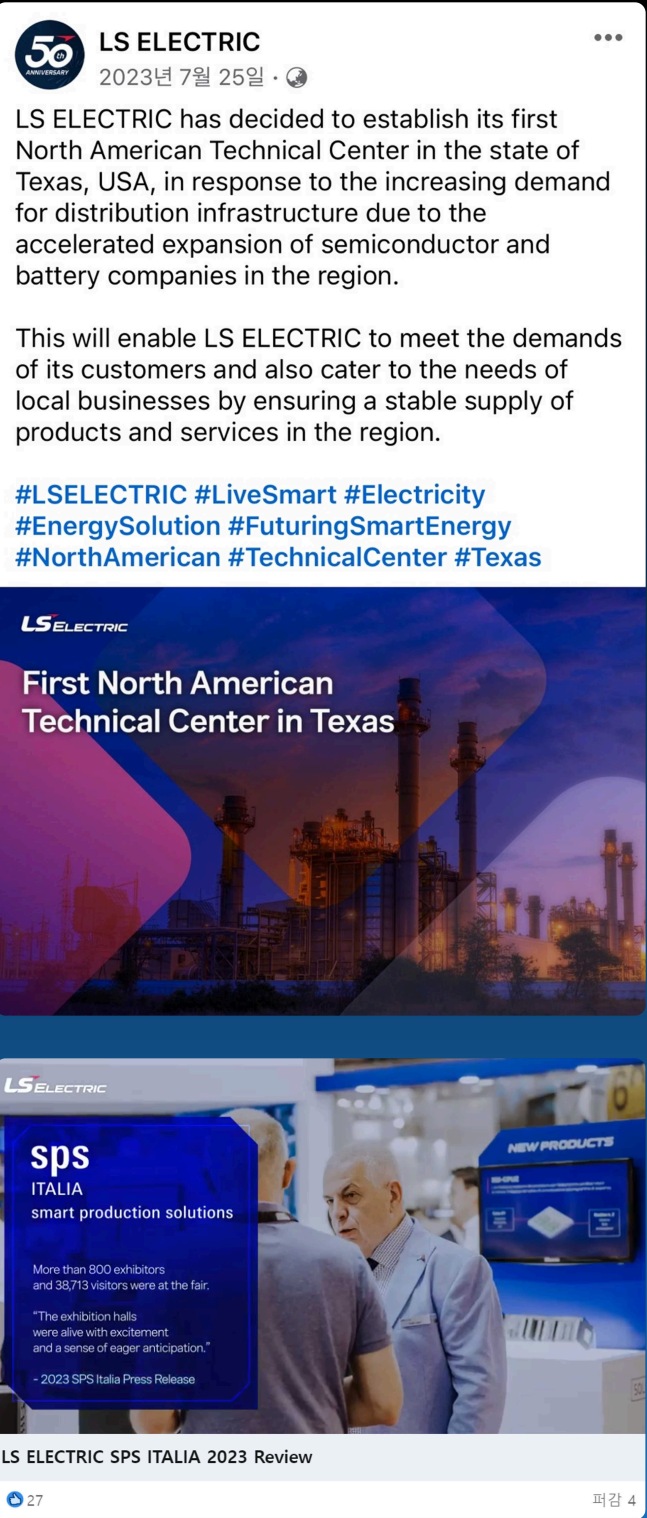
Period 2021 Mar -

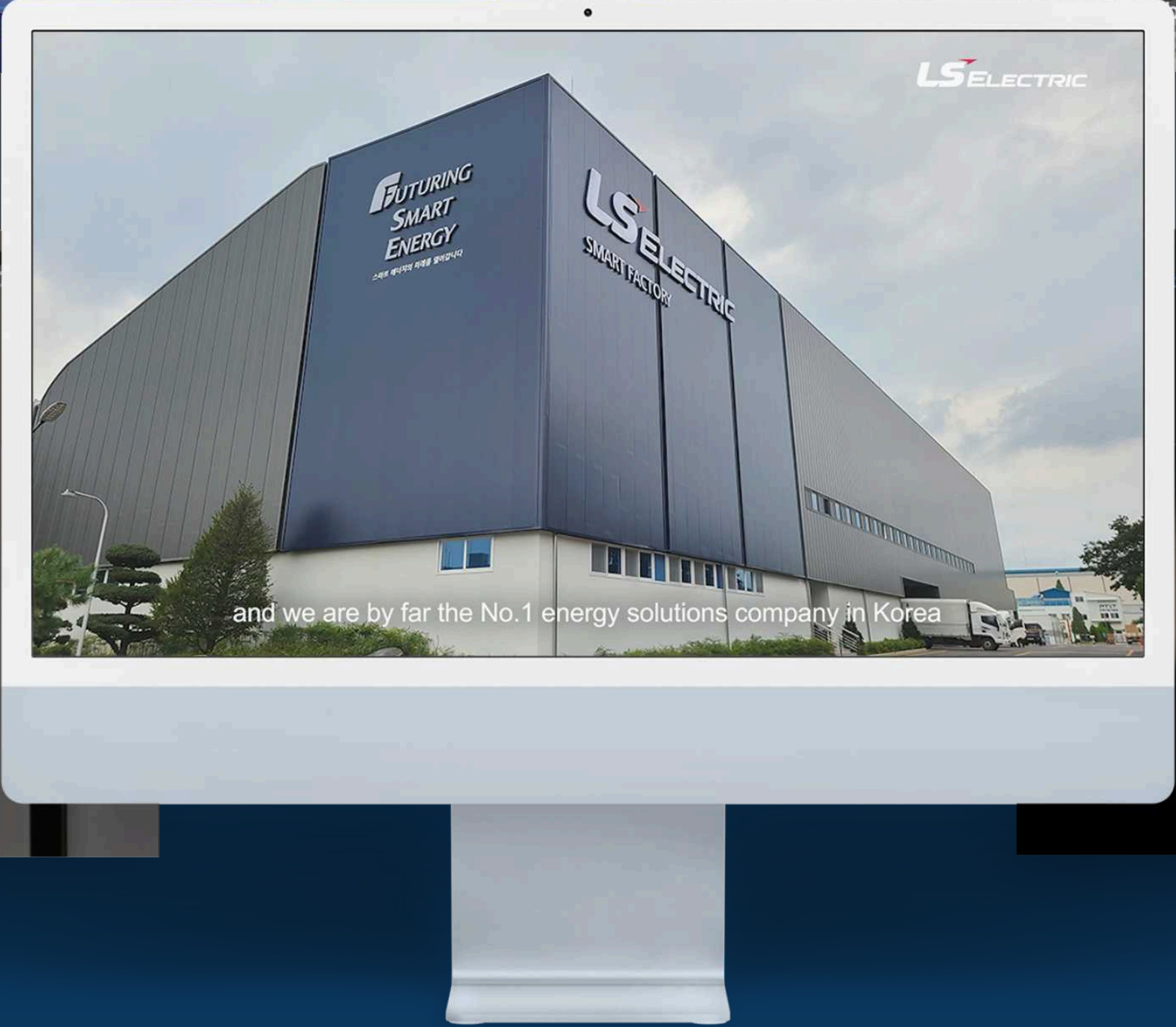
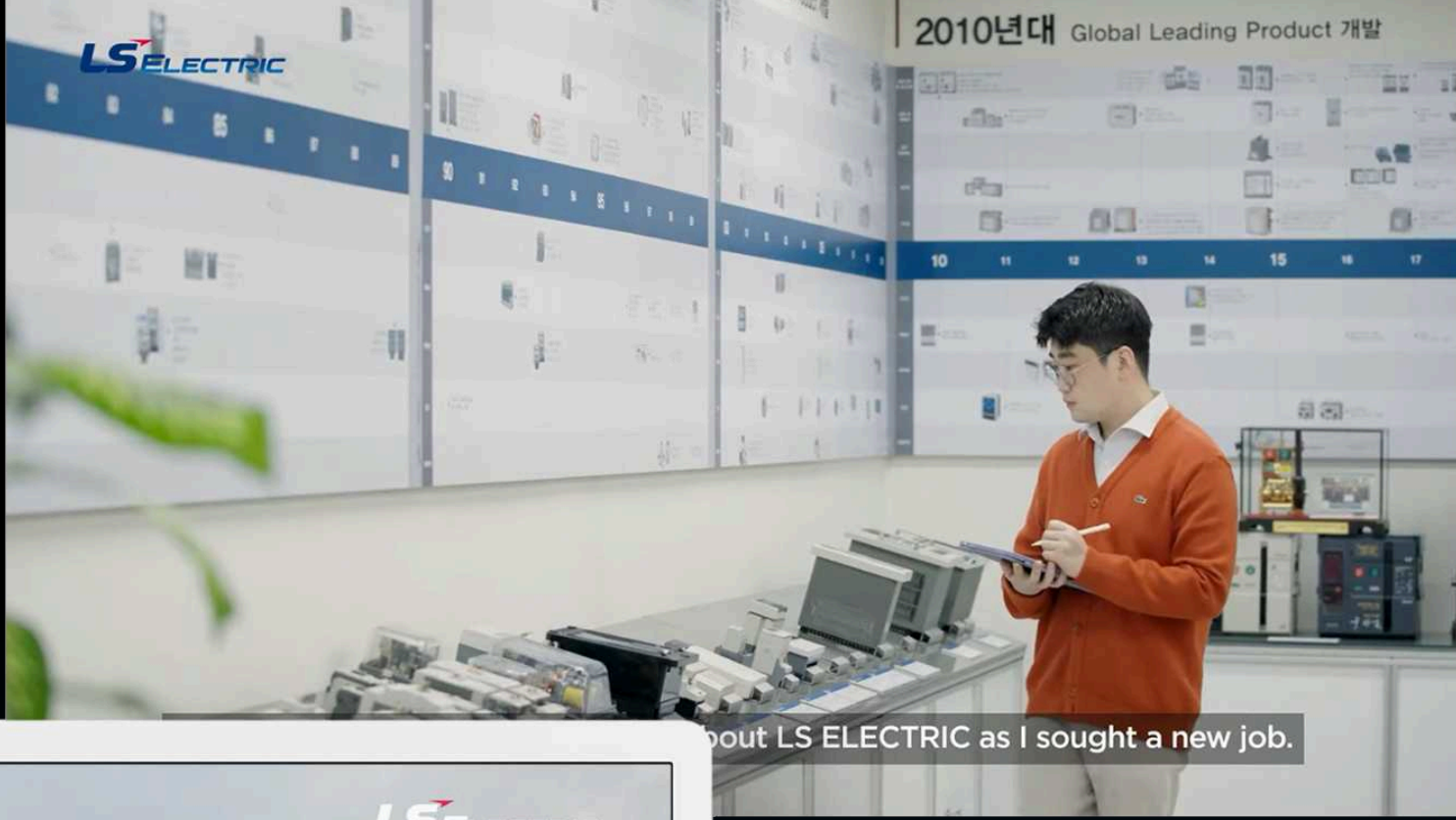
Goal 인지도 향상을 위한 글로벌 마케팅

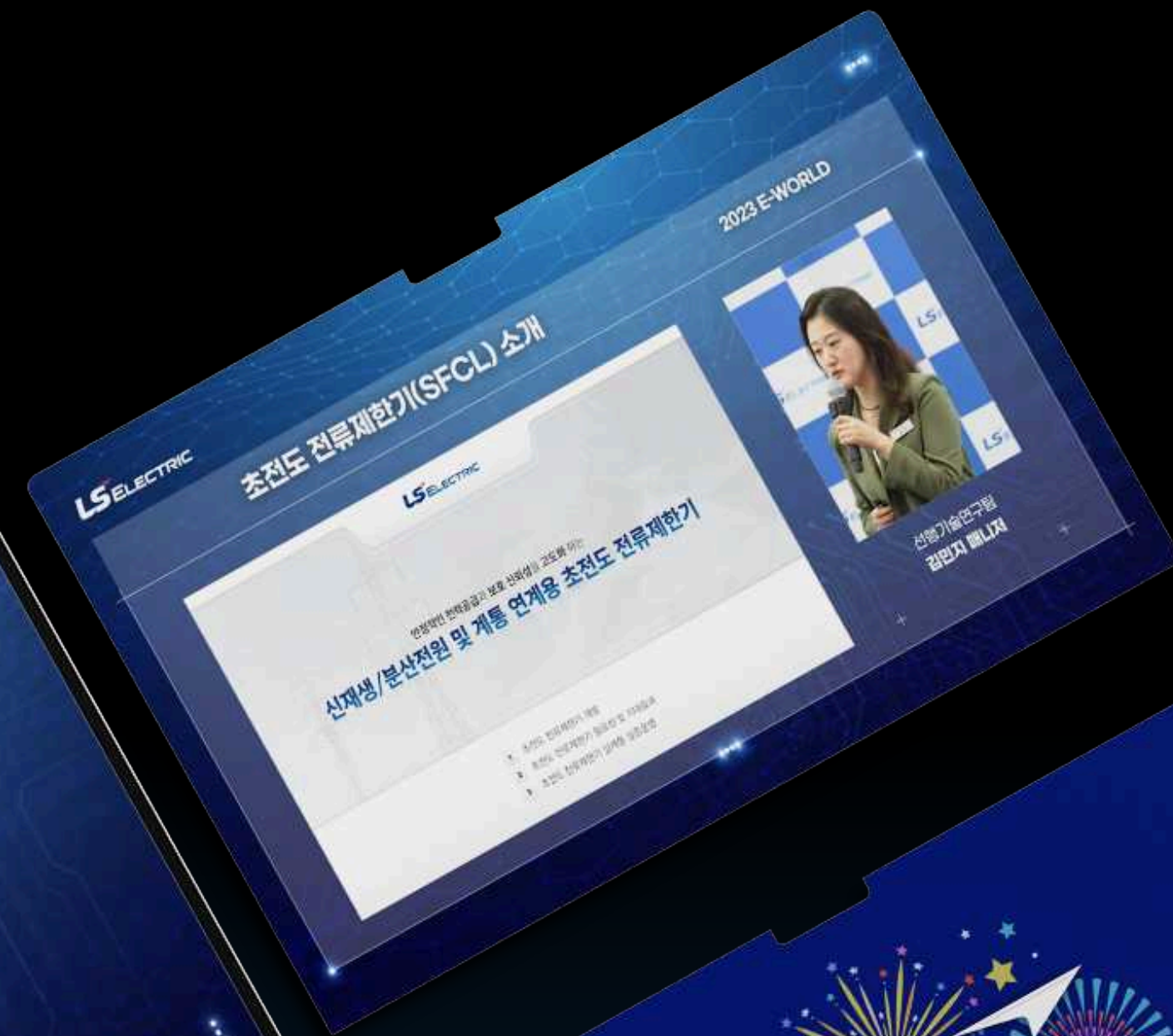


Campaign Type Brand Strategy / Social Content / Video / Advertisement

글로벌 에너지 솔루션 기업 LS일렉트릭의 글로벌 마케팅을 3년간 수행했습니다.
브랜드의 핵심가치와 컨셉에 맞는 SNS 콘텐츠와 영상을 제작했으며, 전시회 지원을 통한 온,오프라인 통합 마케팅을 진행했습니다.
특히 LinkedIn 채널을 강화해 B2B 고객 커뮤니케이션에 집중했습니다.
또한, 해외 지사 대상 메일링 마케팅을 진행으로 지사 별 브랜딩과 영업을 강화하는 데 기여했습니다.
이 결과, 1240% Follow 성장으로 브랜드 인지도 상승과 영업 리드 문의 수 증가를 이뤄냈습니다.







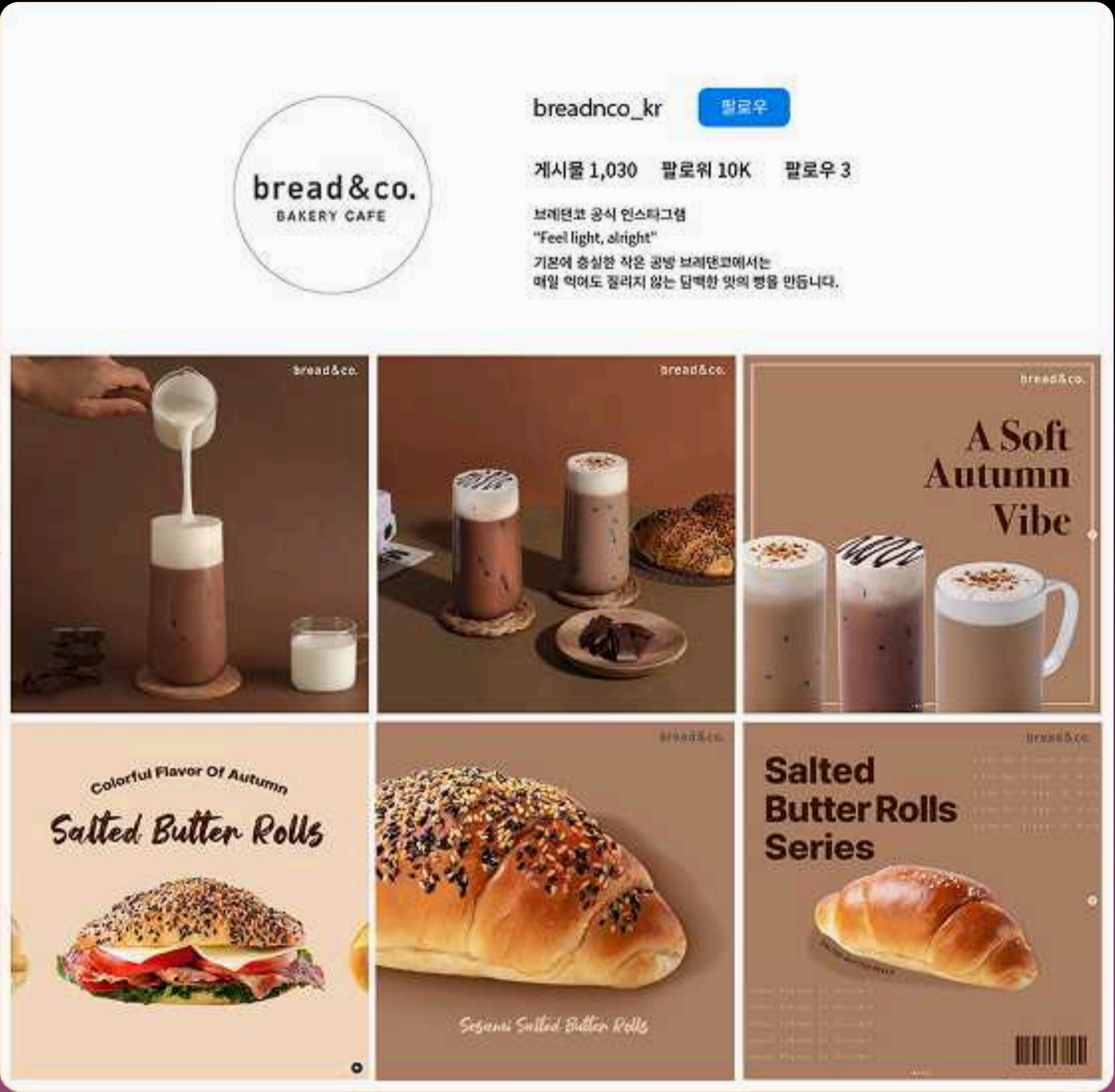
bread & co.

Period 2022

Goal 브랜드 인지도 강화

Campaign Type Social Contents

브레덴코는 기본에 충실한 빵을 만드는 공방 이라는 컨셉으로 하루 한 끼 든든하고 건강하게 챙기실 수 있도록 맛있는 빵과 커피를 제공하는데 중점을 두었습니다.
특히 다른 베이커리와 차별을 두기 위해 비주얼로 차별화 된 콘텐츠 기획과 제작에 중심을 두었으며, 로컬 재료를 활용한 캠페인, 모션그래픽 영상 등 다양한 아이디어로 접근 했습니다.





Rittal

Period 2022 Dec -

Goal 브랜드 인지도 강화 및 리드제너레이션

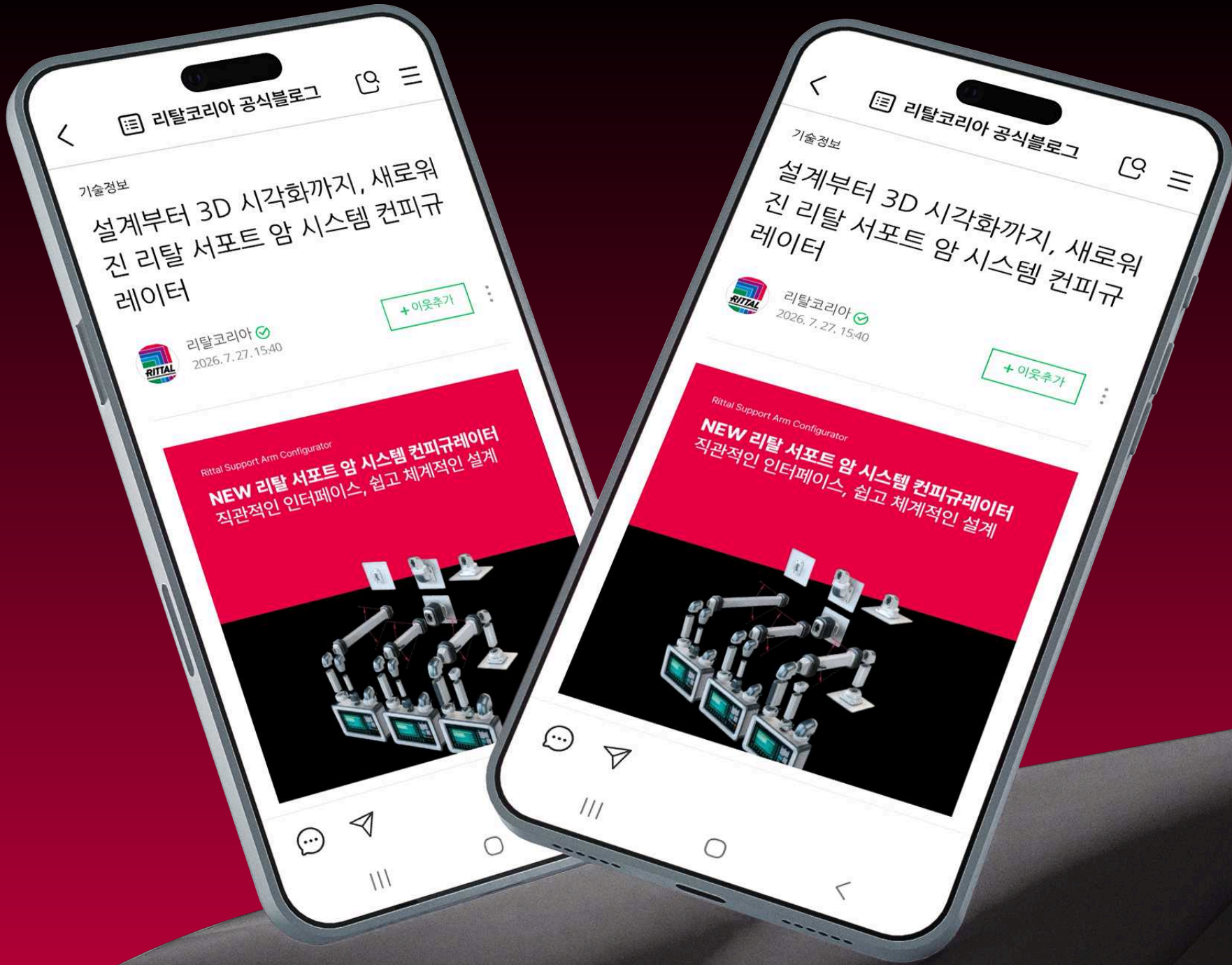
Campaign Type Social Contents / Movie / Lead Generation / Paid-Advertisement

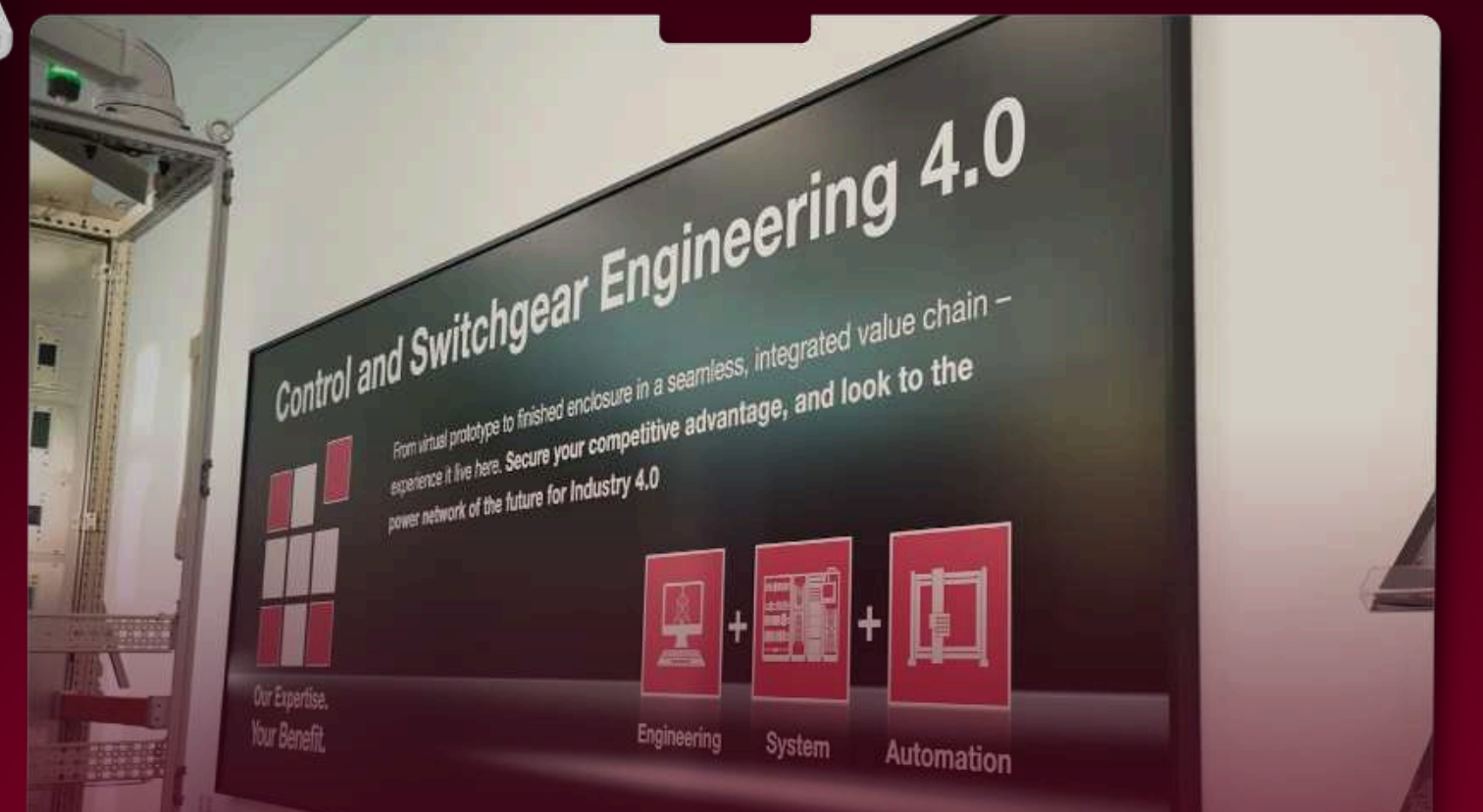
1961년 독일에서 출발한 종합 인클로저 솔루션 기업 리탈은 고객의 요구사항에 최적화한 솔루션을 제공하고 있습니다.

뛰어난 기술력과 오랜 업력을 갖고 있는 만큼, 브레이브디는 리탈의 성공사례에 집중했습니다.

매거진 형태와고객 후기 인터뷰를 통해 전문적인 콘텐츠를 만들었습니다.

그 결과 한국 지사 마케팅팀이 독일 본사에 인정을 받아 아시아 헤드쿼터로 자리 잡게 되었습니다.





LS Cable & System

Period 2024

Goal 마이크로소프트, LS전선 Dynamic 365 통합영상

Campaign Type Movie

LS전선의 마이크로소프트 Dynamics 365 통합 영상을 제작하며, 내부직원들의 사용을 독려함과 동시에 서비스를 홍보 하고자 했습니다.
복잡한 솔루션을 직관적으로 표현하기 위해 2D와 3D를 함께 섞어서 연출하였으며, 임직원들이 원하는 기능을 손쉽게 담아내고자 노력했습니다.
특히, 기업의 디지털 혁신 사례를 명확하게 전달하면서도 세련된 디자인과 몰입도 높은 연출을 통해 높은 완성도를 자랑합니다.
B2B 전문 영상 제작 역량을 바탕으로 기업 고객에게 최적의 솔루션을 제공합니다.



이스트시큐리티

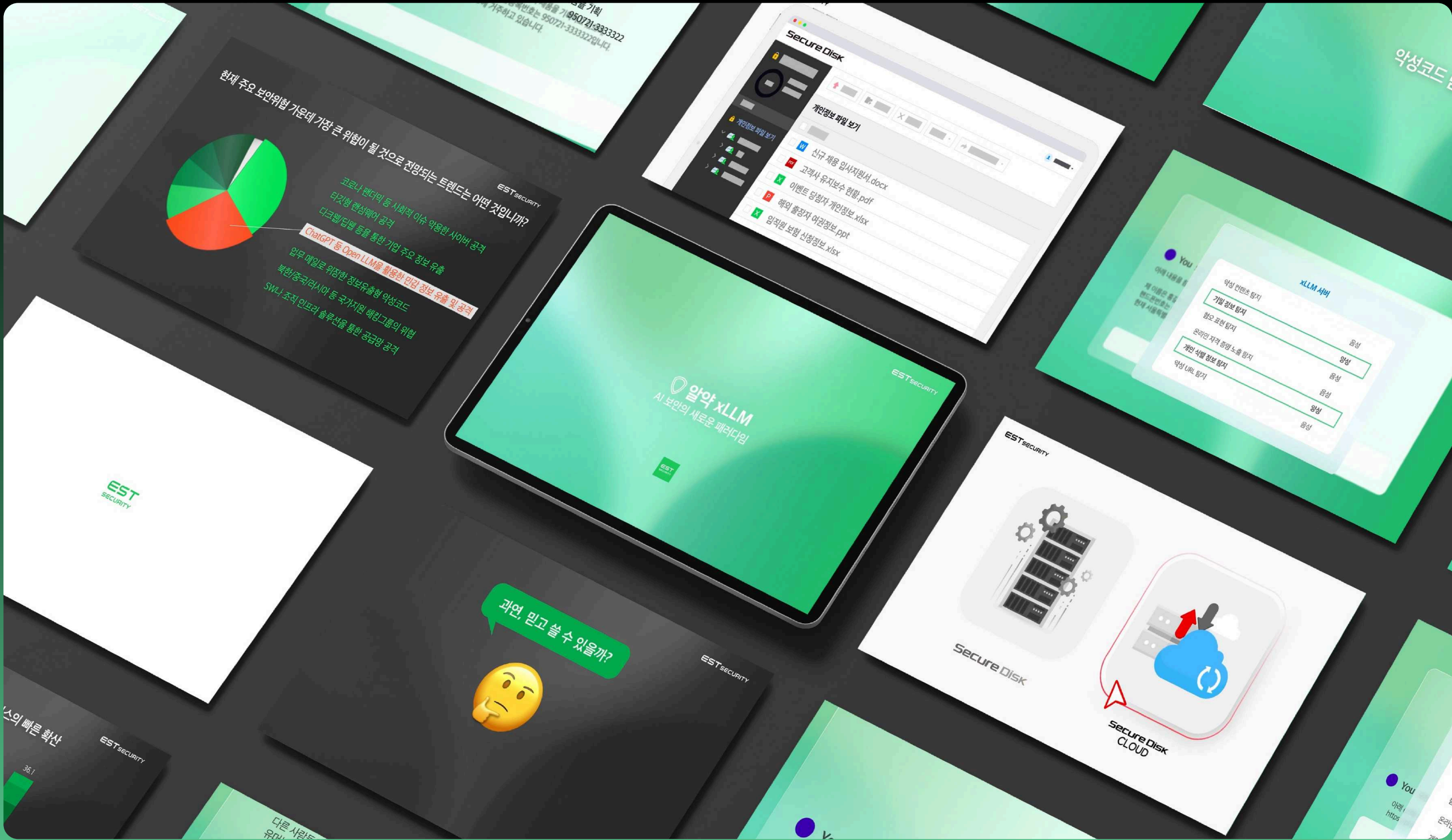
Period 2024

Goal 신제품 출시 영상

Campaign Type Movie

이스트시큐리티의 차세대 AI 기반 보안 솔루션 알약 xLLM, 시큐어디스크, XDR 홍보 영상을 제작하여, 복잡한 사이버 보안 기술을 직관적이고 강렬한 비주얼로 전달했습니다.

최신 AI 기술을 활용한 보안 혁신을 강조하기 위해 기획 단계부터 스토리보드, 모션그래픽, 영상 제작까지 전 과정을 주도하며, 제품의 핵심 기능과 차별성을 효과적으로 표현했습니다. 특히, AI와 보안의 결합이 가져오는 혁신적인 변화와 실질적인 보안 위협 대응 방안을 시각적으로 풀어내어, 기업 고객들이 제품의 가치를 쉽게 이해할 수 있도록 구성했습니다. 해당 영상은 온라인 홍보, 제품 소개, 세미나 및 컨퍼런스 등 다양한 채널에서 활용될 수 있도록 제작되었으며, 디지털 마케팅과 B2B 세일즈에 최적화된 콘텐츠로 제작되었습니다.



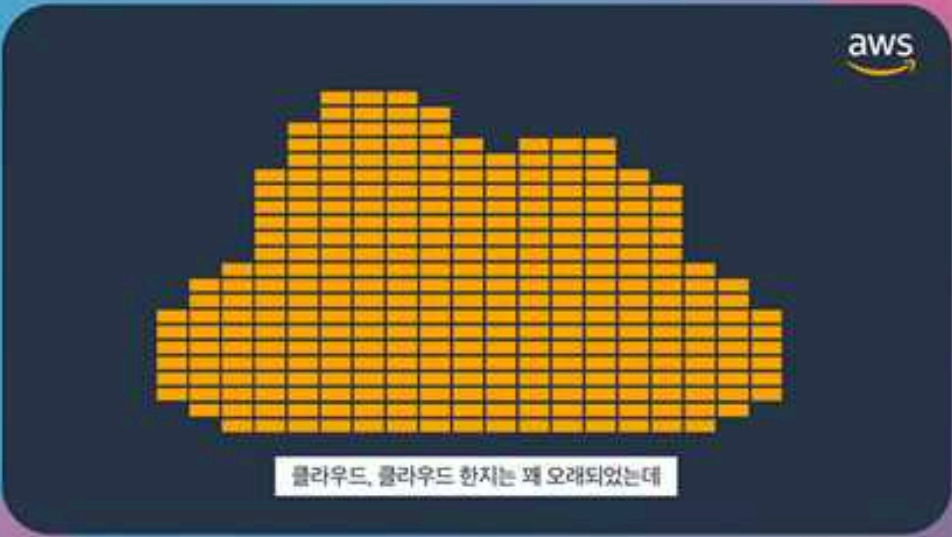
Amazon AWS Cloud

Period 2021

Goal 솔루션 사용법 안내 영상

Campaign Type Movie

Amazon AWS Cloud는 클라우드 서비스로서 안정성이 높고 확장 가능하며, 저렴한 클라우드 컴퓨팅 서비스를 제공합니다.
브레이브디는 AWS Builders Program 클라우드가 무엇인지 소개하는 콘텐츠를 제작했습니다.
관념적인 클라우드 개념을 쉽게 설명하기 위해 3D 형태의 아이소메트릭으로 연출했으며,
임직원 참여로 신뢰감을 높이고, 이해도를 높이기 위해 쉽고 친근한 톤앤매너로 기획했습니다.
제작한 총 4편의 영상은 영상 퀄리티와 이해도에 대해 클라이언트에게 높은 평가를 받았습니다.



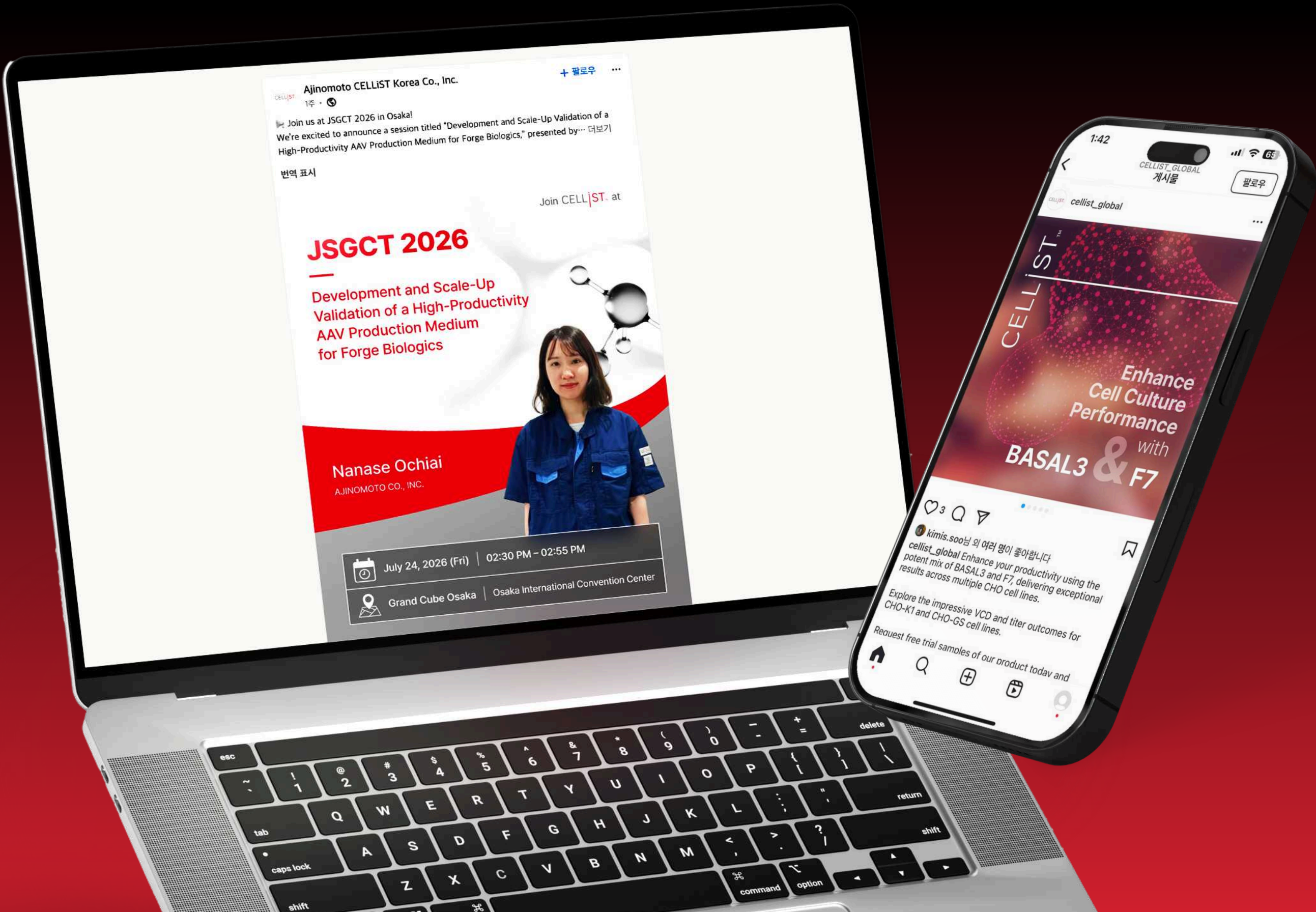
AJINOMOTO CELLIST

Period 2024 Jan -

Goal 리드 발굴 및 인지도 향상을 위한 글로벌 마케팅

Campaign Type Brand Strategy / Social Content / Video / Advertisement

아미노산 세포 배양 배지 Global No.1 아지노모도셀리스트는 국내에 거점을 두고 개발, 생산, 마케팅 활동을 합니다 브레이브디는 B2B 고객을 대상으로 세포 배양 배지를 일관된 메시지로 알리기 위해 차별화 된 LinkedIn 광고 캠페인을 진행했습니다. 신규 고객 리드 생성에 집중했으며, 동종업계 인지도를 250% 상승시켰습니다.



CTR

Period 2024 Aug -
Goal 인지도 향상을 위한 글로벌 마케팅

Campaign Type Brand Strategy / Social Content / Video / Advertisement

자동차 조향장치를 다루는 CTR의 글로벌 캠페인을 진행했습니다.
애프터마켓 특성 상 고객군이 대리점과 일반 소비자로 나누어지는 부분에 주목하였고,
해외 각 국가별 대리점과 일반 소비자의 특징에 맞춘 Customer Voice를 진행하였습니다.
영상은 시네마틱 톤과 실제 현장의 리듬감을 살려 제작되었고, 단순한 제품 중심을 넘어 CTR이라는 브랜드 자체가 말하는 콘텐츠로 완성되었습니다.



Thank you to everyone who participated in SteerStar throughout 2024!

We would like to take this opportunity to reflect on the past year and share CTR's marketing strategies and product development plans for 2025.

There are also special review sessions prepared for the most brilliant SteerStar leaders, so we encourage your active participation!

• Date •
Nov. 21st 2024, 07:00 UTC

• Duration •

• Date •
Nov. 21st 2024, 07:00 UTC

• Duration •
1 hour and 30 minutes

• How to Join •
Click the button below to join the YouTube live stream.

[Join the Live Stream](#)

• Attendees •
SteerStar members and their customers are all welcome to join the conference! We look forward to your participation!

[Register Now!](#)



Contact • wooseok.jang@ctr.co.kr

GE Healthcare

Period 2025 -

Goal 제품 리드 확보, 매출 상승

Campaign Type Instagram, Facebook, Google Ads, Design

GE HealthCare는 의료진에게 정밀한 진단 환경과 효율적인 진료 경험을 제공하는 글로벌 의료기기 브랜드입니다.

브레이브디는 제품 리드 확보와 판매 증대를 목표로 2년 연속 디지털 광고 캠페인을 운영했습니다.

핵심 타겟에 맞춘 매체 전략과 광고 콘텐츠를 제작하고, 성과 데이터를 기반으로 타겟팅과 크리에이티브를 지속적으로 개선했습니다.

이를 통해 잠재 고객 접점을 확대하고 안정적인 제품 문의와 영업 리드를 확보해 판매 성과 향상에 기여했습니다.

GE HealthCare

유방초음파,
AI 기술로 빠르고
정확하게 도움을 줍니다.



Scan Quality
Assessment Auto

Nipple Detection

더 알아보기

GE HealthCare

Master Course
근골격계 초음파
핸즈온
워크샵

2DAYS

스페셜 트레이닝
사전 등록
OPEN

2025년 8월 30일(토)
~8월 31일(일)

신청서 접수

GE HealthCare

Master Course
근골격계 초음파
핸즈온
워크샵

2DAYS

스페셜 트레이닝
사전 등록
OPEN

2025년 8월 30일(토)
~ 8월 31일(일)

신청서 접수

GE HealthCare

신제품 출시 기념 금융 프로모션
부담은 Down
혜택은 UP!

대상

Voluson™ P8 & S6
사용중인 고객

기간

2025년 9월 30일까지

*한정 프로모션으로
조기 소진시 마감 가능



Voluson™
Performance 18

프로모션 문의하기

GE HealthCare

중환자 영양 공급의 골드 스탠다드:
Indirect Calorimetry

From Measurement to Clinical Insight
in the Neurosurgical ICU

일자

2026년 6월 10일 (수)

시간

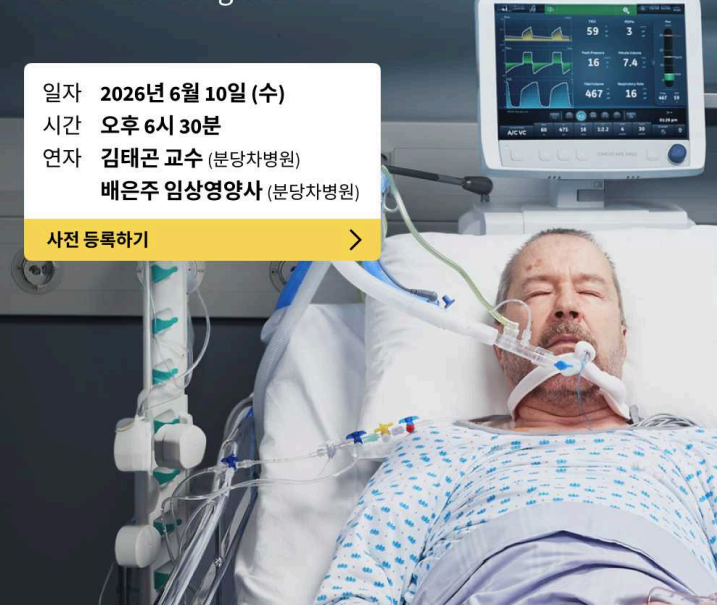
오후 6시 30분

연자

김태곤 교수 (분당차병원)

배은주 임상영양사 (분당차병원)

사전 등록하기



GE HealthCare



LOGIQ™ F
10년 Warranty 프로모션
추가 비용 없이 장비를 더 오래,
더 안심하고 사용하세요

*2026년 6월 30일까지

GE HealthCare

1

LOGIQ™ F
10년 Warranty 프로모션
추가 비용 없이 장비를 더 오래,
더 안심하고 사용하세요

더 알아보기

서울우리소리박물관

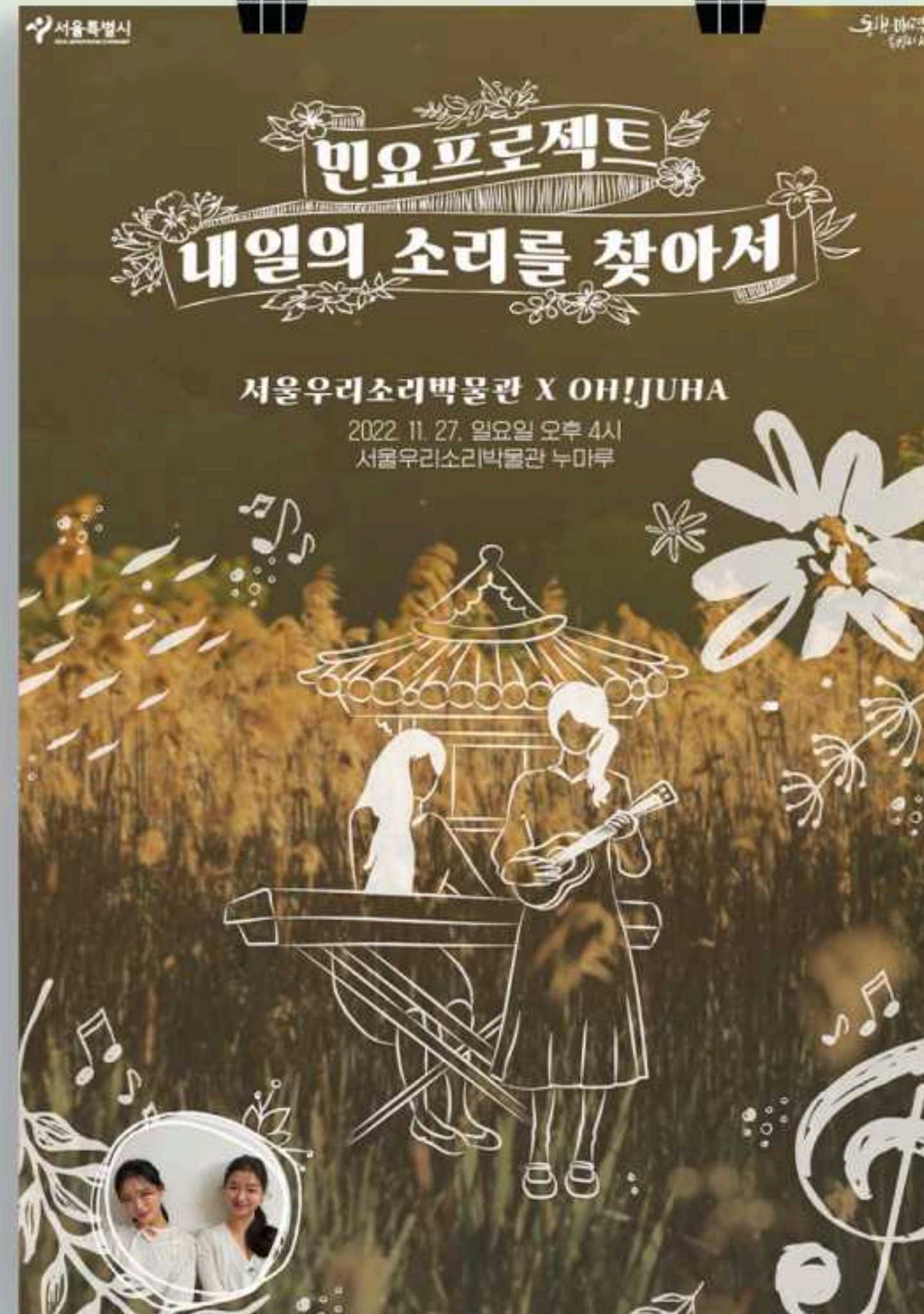
Period 2021 Mar - 2023 Dec

Goal 박물관 브랜드 인지도 향상 및 관람객 증가

Campaign Type Brand Strategy / Social Contents / Video

종로에 위치한 우리소리박물관은 우리나라의 오래된 음악을 보존하는 곳입니다
브레이브디는 눈에 보이지 않는 소리를 시각적으로 표현해 대중에게 박물관을 홍보할 방법을 고민했고,
박물관 관람객의 주 연령대인 초등학교 저학년에 어필할 일러스트 활용 콘텐츠를 제작했습니다
인터뷰 영상과 소리를 현대적으로 해석한 뮤지션의 공연과 뮤직비디오 영상도 제작했으며 SNS 채널 운영,
이벤트 기획 & 운영 등을 진행해 박물관이 대중에게 널리 알려지는데 기여했습니다





MICROSOFT

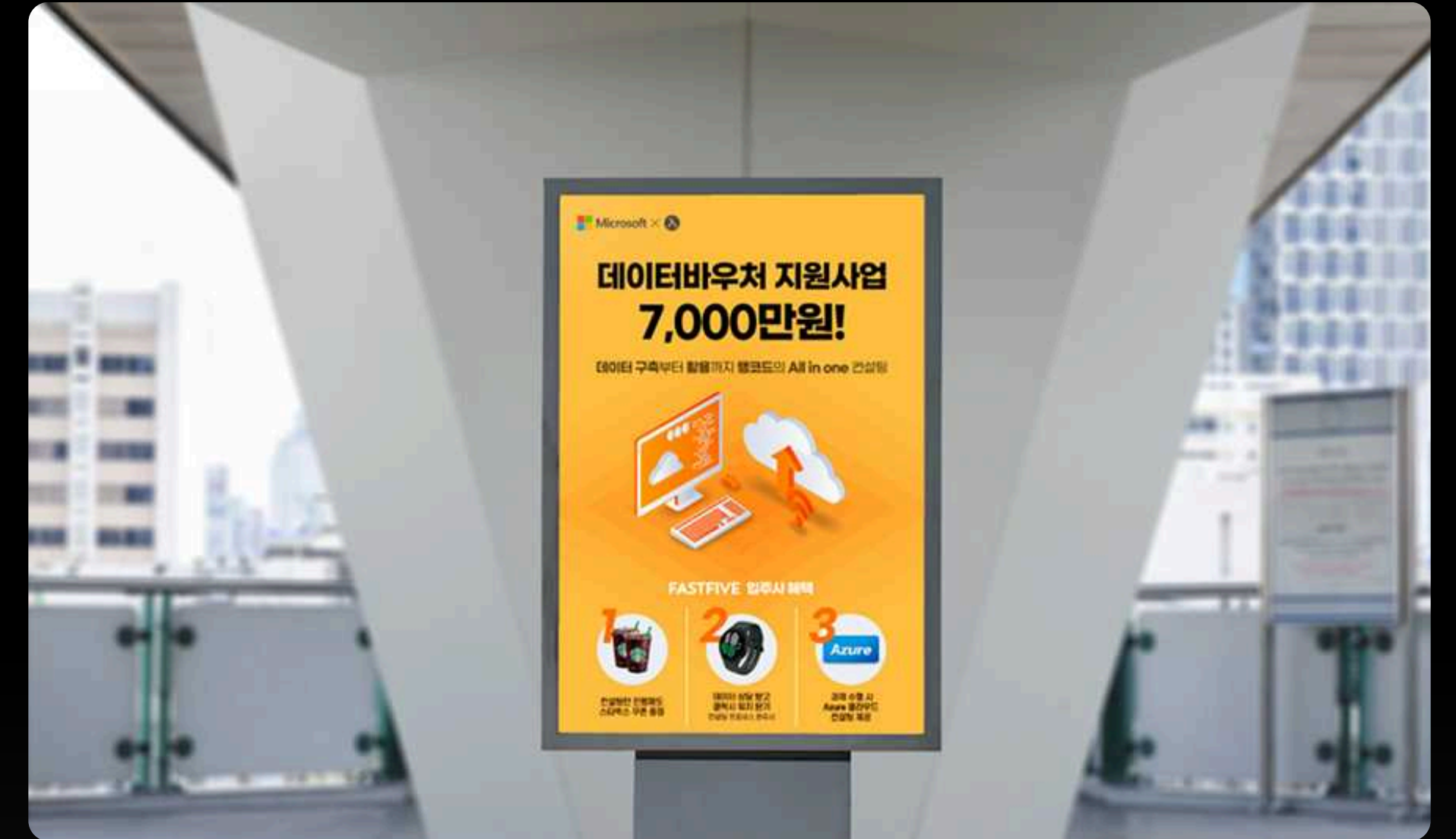
Period 2021 Jan -

Goal 브랜드 인지도 강화 및 리드제너레이션

Campaign Type Brand Strategy / Social Contents / Video

마이크로소프트는 B2B 산업군을 대상으로 신규 제품 홍보가 필요한 상황이었습니다.
브레이브디는 업계를 리딩하는 마이크로소프트의 철학에 맞춰 다양한 제품군에 대한 솔루션 영상을 제작했습니다.
2D 모션그래픽을 통해 왜 우리 제품을 써야 하는지, 제품을 쓰면 어떤 효과가 있는지를 알리는 영상을 만들었습니다
이 영상은 고객과의 미팅을 제품 영업이 아닌 컨설팅의 장으로 패러다임을 바꾸며, 신규 리드 생성에 큰 도움을 주었습니다.
솔루션 사용법을 담은 웹사이트 제작도 진행하게 되었고, 이를 통해 마이크로소프트의 B2B 제품 문의를 대폭 늘릴수 있었습니다.





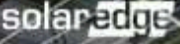
SolarEdge IMC

Period 2021 Dec -
Goal 브랜드 인지도 강화 및 리드제너레이션

Campaign Type Brand Strategy / Social Contents / Video

솔라엡지는 태양광 패널과 인버터로 유명한 나스닥 상장 기업으로 한국 시장의 성공적인 안착을 위해 국내 잠재 고객들에게 브랜드를 알려야 했습니다.
브레이브디는 'Power the Future of Energy' 컨셉에 맞춰 타깃 오디언스에게 네이버 블로그 콘텐츠와 eDM으로 효과적인 메시지를 전달했습니다.
또한, 리드 생성을 위한 소수의 타겟팅 캠페인과 함께 전시회를 지원하여 전년도 대비 4배의 매출 성장을 이루었습니다.

태양광 전력 최적화
솔라엡지
모듈 레벨 솔루션



Energy Solution (주) SC에너지

SC 에너지 x 솔라엡지 웨비나

글로벌 인버터 제조사 SolarEdge 공식 국내 대리점인 SC 에너지에서 솔라엡지 기술 소개 웨비나를 준비하였습니다.

특전

시공사(EPC) 웨비나 참석 후 6월까지 100kW 시스템 설치 및 모니터링 등록 시 100만원 캐시백 혜택

일시

2/24(목) 16:00 - 16:45

문의

010-3296-9993

웨비나 등록하기

솔라엡지 솔루션 장점



솔라엡지
인사이트 포럼
8/30 (수) ~ 9/7 (목)



대전 9월 06일 (수)

대구 8월 30일 (수)

광주 9월 07일 (목)

부산 8월 31일 (목)

#MLPE #태양광 #모니터링

CHECK! SolarEdge
솔라엡지
소식 알아보기



#삼성전자 #인사이트포럼

태양광
인사이트

MLPE
솔루션이란?

고객 스토리

문의하기
1877-5368

홈페이지
바로가기

태양광
인사이트

MLPE
솔루션이란?

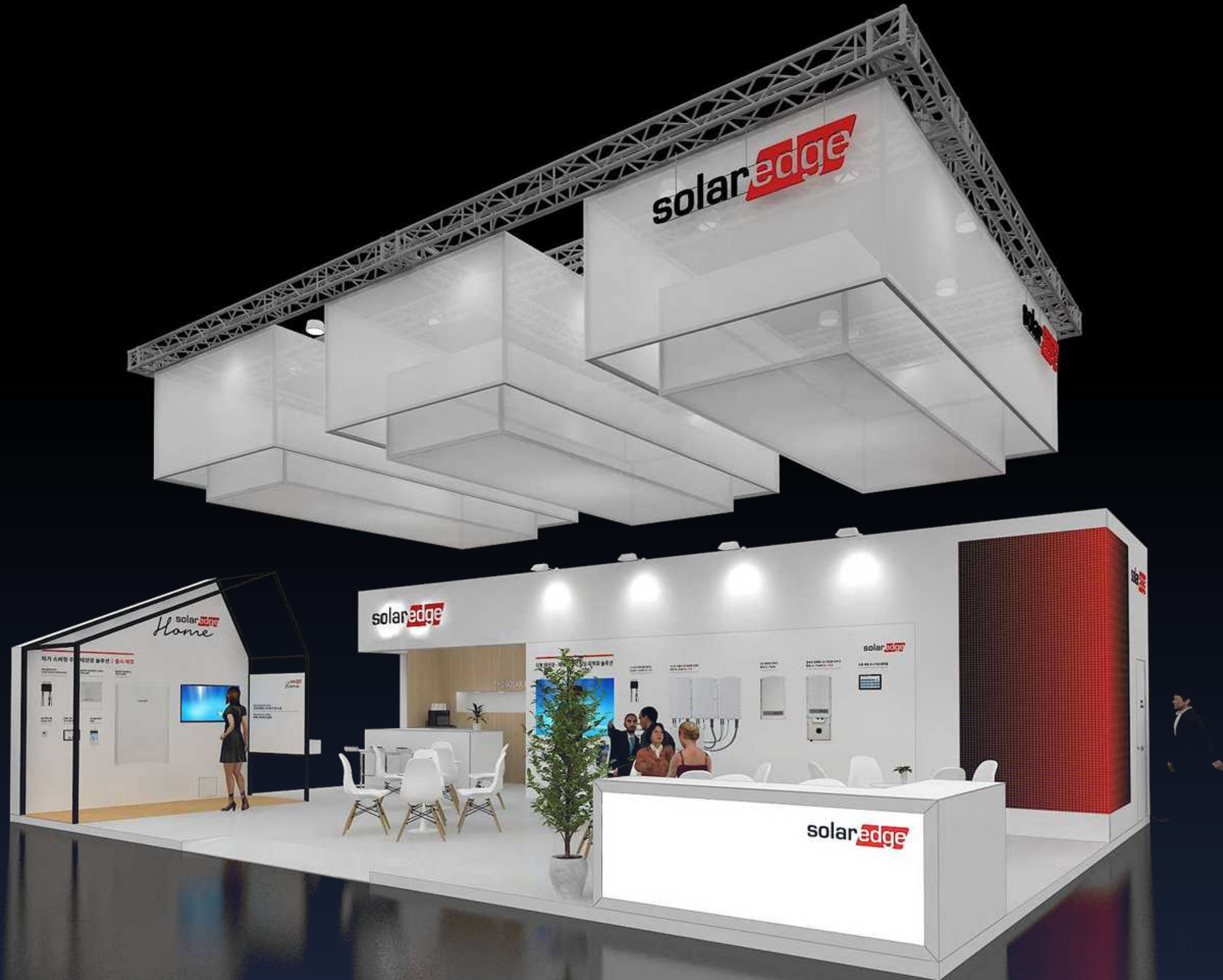
고객 스토리

문의하기
1877-5368

홈페이지
바로가기

solar edge 솔라엡지 코리아 공식 블로그

Power the Future of Energy

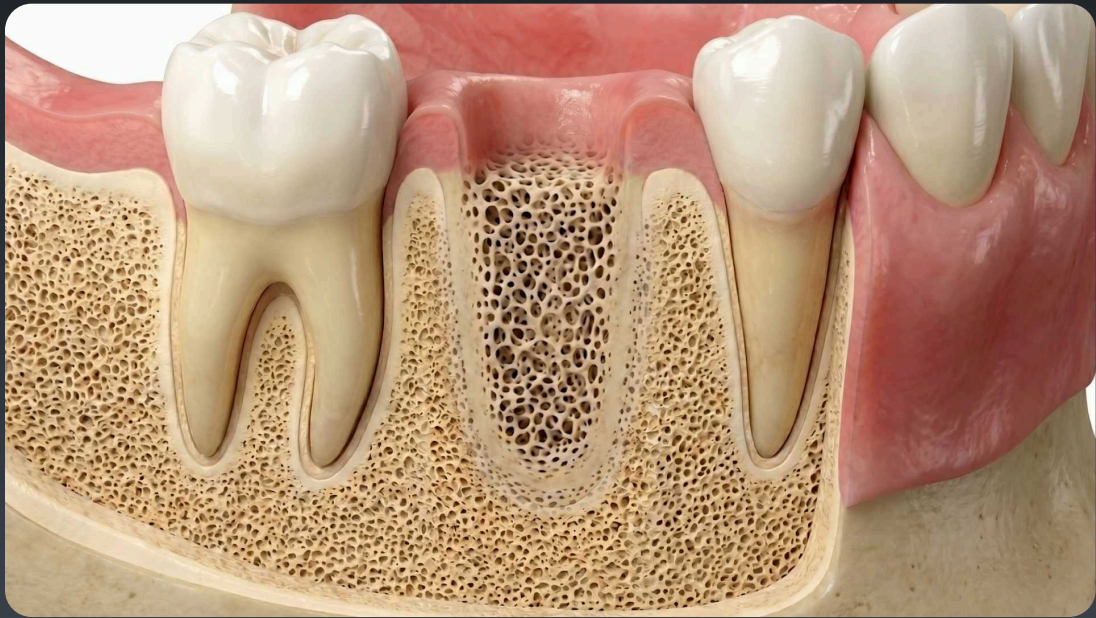
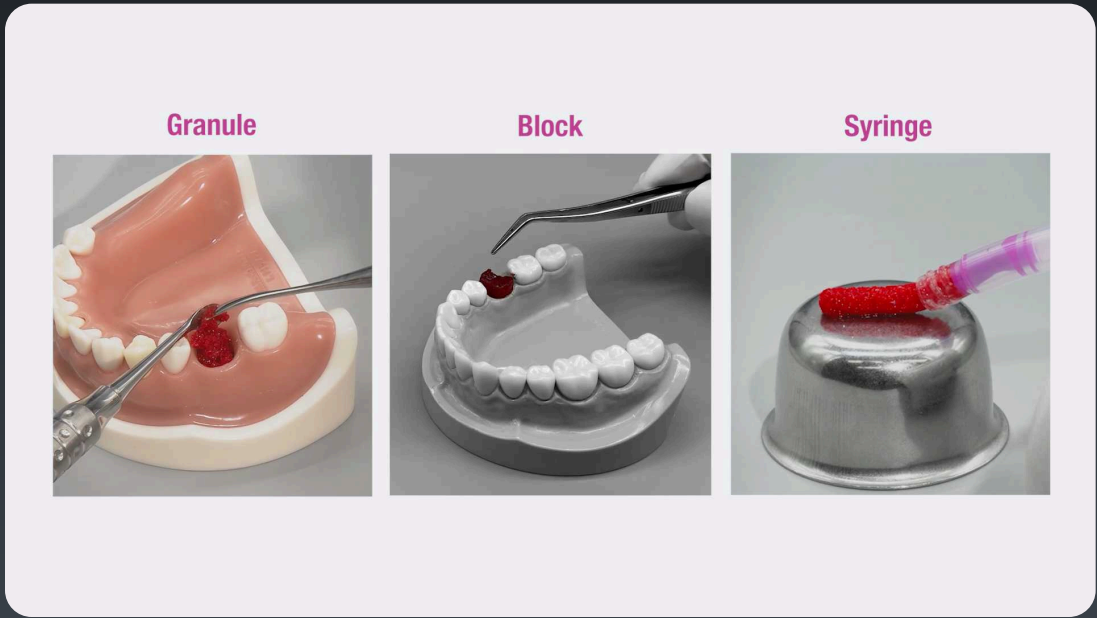
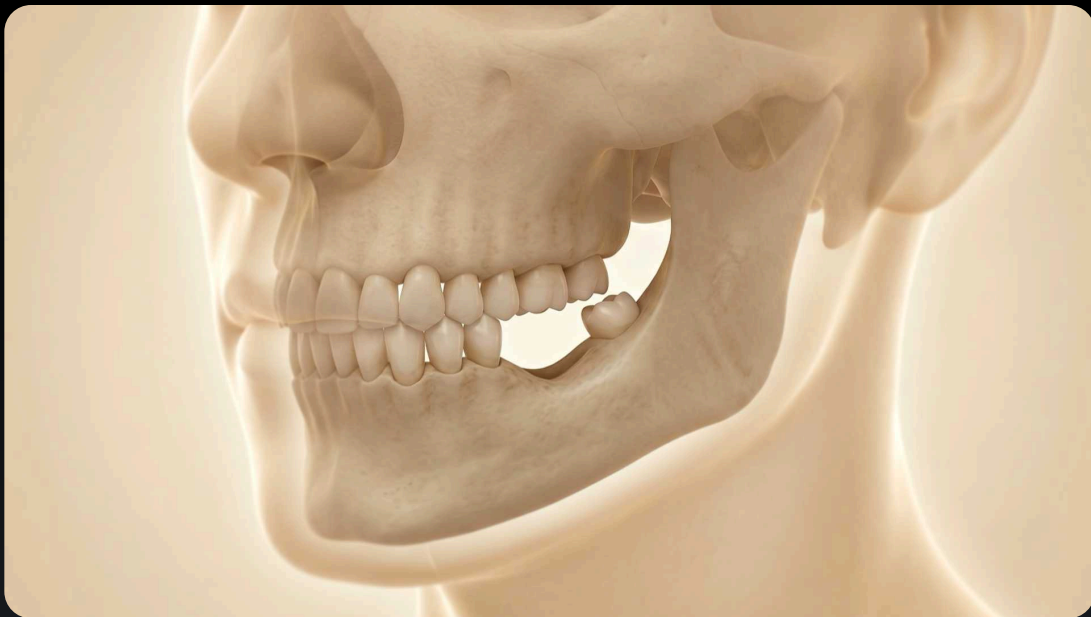


푸르고바이오로직스

Period 2026
Goal 브랜드 인지도 향상

Campaign Type Movie

푸르고바이오로직스는 치과용 골이식재를 중심으로 구강조직의 회복과 재생을 돕는 덴탈 솔루션을 제공합니다.
브레이브디는 발치 후 발생하는 치조골의 변화와 골이식의 필요성을 쉽게 전달하기 위한 제품·기술 영상을 제작했습니다.
전문적인 치과 의료 정보를 직관적으로 이해할 수 있도록 잇몸과 치조골을 3D 메디컬 그래픽으로 구현했으며, 골이식 전후를 비교하는 연출과
영문 자막을 통해 제품의 효과와 기술적 가치를 명확하게 전달했습니다.



Brother

Period 2021 Nov - 2022 Feb

Goal 인지도 확장을 위한 캠페인

Campaign Type Brand Strategy / Social Contents / Video

글로벌 프린팅 솔루션 기업인 브라더코리아는 115년의 역사와 함께 성장해왔습니다.

브레이브디는 언제나 고객의 곁에 'At your side' 컨셉에 맞춰 고객의 일상속에서 접할 수 있는 콘텐츠를 제안했습니다.

또한, B2B 타겟 의류프린터라는 새로운 기회를 창출하는 영업 방향에 따라,

신규 고객에게 의류 브랜드 런칭 프로세스 노하우를 함께 소개하는 콘텐츠를 제공해 제품의 필요성과 뛰어난 기술에 대해 공감을 얻어냈습니다.

프린트 솔루션 정보를 제공하는 콘텐츠를 통해 세일즈와 인게이지먼트 비율이 크게 상승하기도 했습니다.





Dropbox Business

Period 2021
Goal 솔루션 인지도 향상

Campaign Type Movie

드롭박스 비즈니스는 고객에게 안전한 클라우드 스토리지 드롭박스를 제공합니다.
드롭박스는 국내에서도 높은 점유율을 보유하고 있지만 국내 사용자 경험 향상이 필요한 상황이었습니다.
이에 마케팅 퍼널까지 함께 고려한 짧은 영상을 제작했습니다.
문제점-솔루션-특장점 순으로 시나리오로 기획했으며, 영상 초기에는 제품의 필요성을 노출했고,
차별화된 솔루션을 직관적이고 쉽게 안내했습니다.



SK Innovation 행복경영

Period 2021

Goal 사내 교육 자료

Campaign Type Movie

SK Innovation은 행복경영을 통해 구성원들의 행복한 회사 생활을 보여주길 원했습니다.
브레이브디는 구성원들의 행복 요소에 대해서 파악하고, 일러스트를 활용한 모션그래픽 영상을 제작했습니다.
상황별로 이해하기 쉽게 기획했으며, 구성원의 리얼리티를 담은 인터뷰를 넣어 회사 구성원이
만족하는 회사에 대해 공감대를 형성하는 영상을 만들었습니다.



CJ ONSTYLE

Period 2021

Goal 브랜드 인지도 향상

Campaign Type Social Contents / Movie / Event

CJ ONSTYLE은 국내 대표 홈쇼핑 채널입니다.

브레이브디는 홈쇼핑에 입점하는 소상공인 대상으로 '소중한 이야기'란 컨셉의 캠페인 영상을 제작했습니다.

소상공인들이 홈쇼핑에 입점해 큰 매출을 내기까지의 여정과 사업의 인사이트를 담아 시청자에게 지식과 공감을 전달했습니다.

또한, CJ ONSTYLE 홈쇼핑 방송 진행 과정을 보여주어 시청자의 궁금증도 해소했습니다.



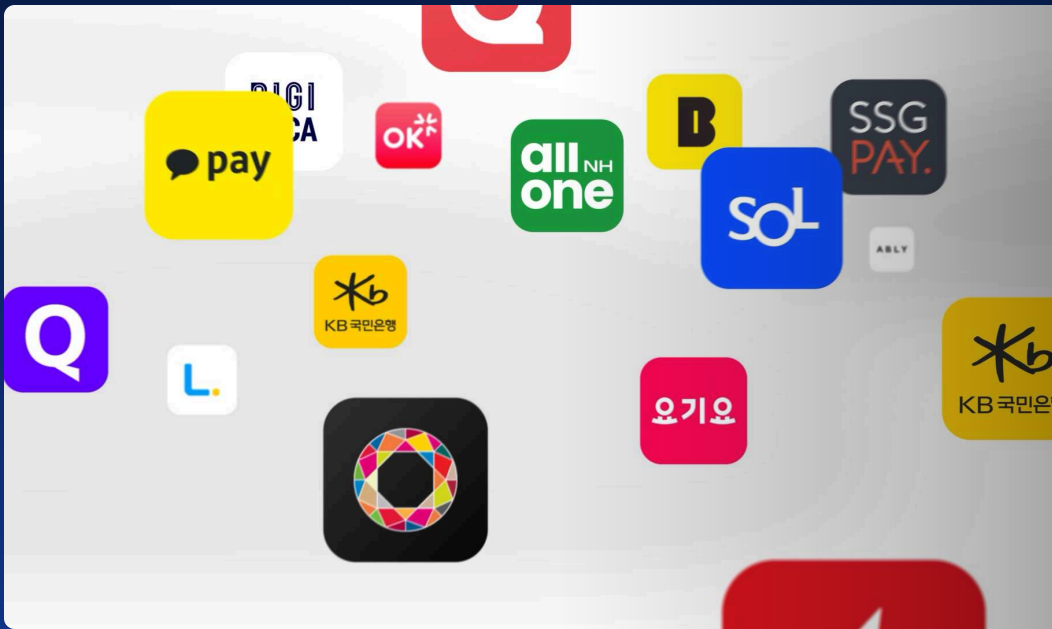
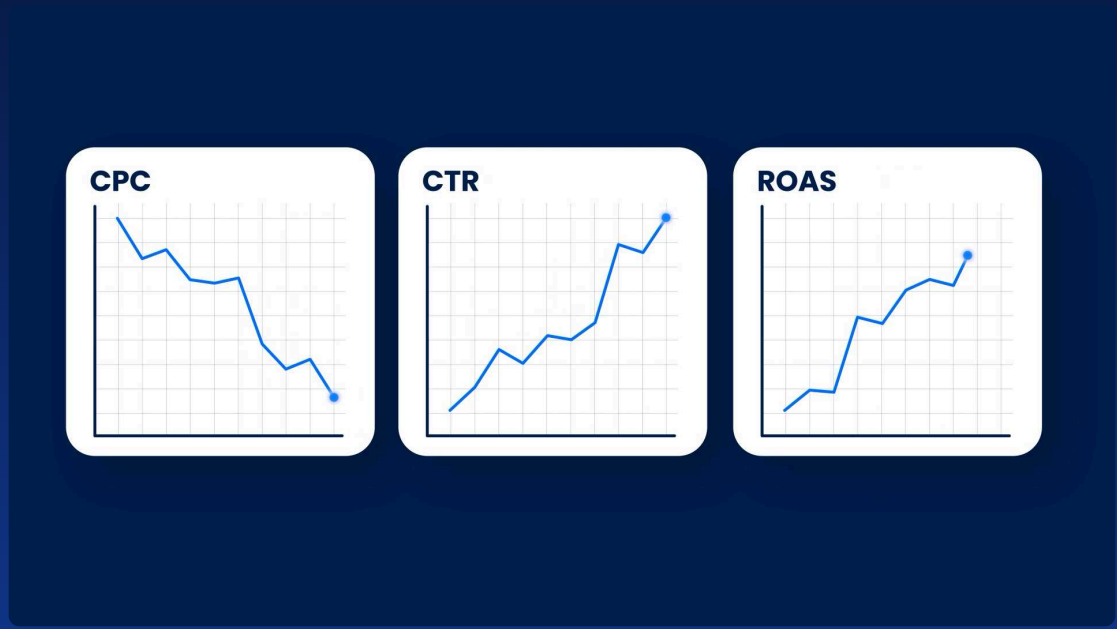
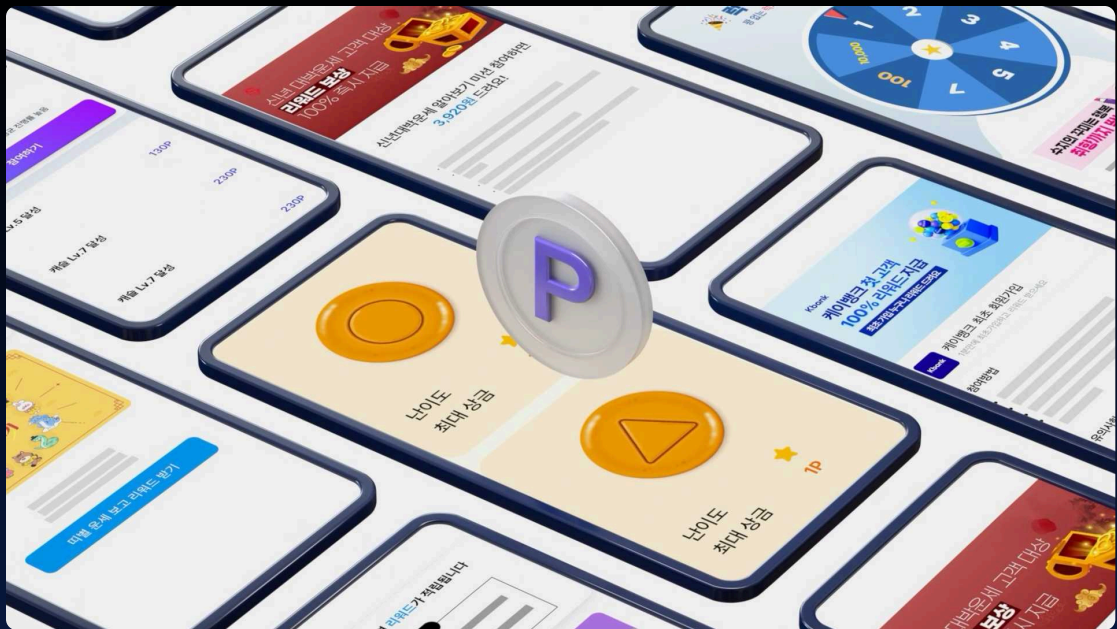
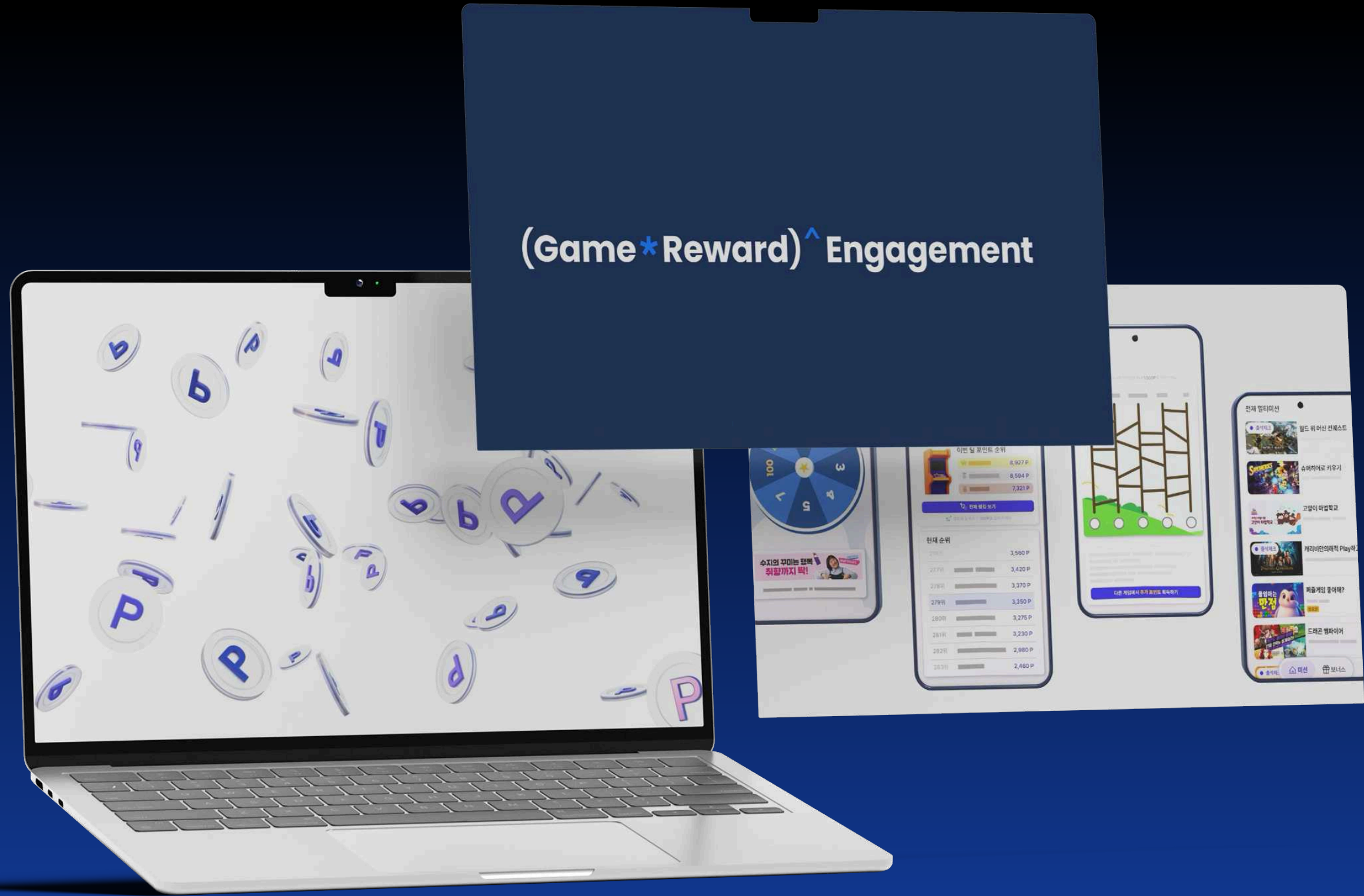
Buzzvil

Period 2025

Goal 브랜드 홍보 영상

Campaign Type Movie

버즈빌은 데이터와 광고 기술을 기반으로 브랜드와 플랫폼의 성장을 지원하는 애드테크 기업입니다.
브레이브디는 버즈빌의 서비스와 기술적 가치를 직관적으로 전달하기 위한 브랜드 영상을 제작했습니다.
복잡한 광고 기술과 서비스 구조를 쉽게 이해할 수 있도록 2D·3D 모션그래픽을 결합했으며, 감각적인 그래픽과 리드미컬한 연출로 버즈빌의 젊고 역동적인 브랜드 이미지를 표현했습니다.



allibee

Period 2025
Goal 솔루션 리드 확보 및 매출 상승

Campaign Type LinkedIn, Google Ads, Design, eDM

엘리비(allibee)는 계약서 작성과 검토부터 전자서명, 보관 및 이행 관리까지 계약 전 과정을 지원하는 올인원 리걸 AI 서비스입니다.
브레이브디는 엘리비의 서비스 가치를 알리고 도입 문의를 확대하기 위해 디지털 광고와 세미나를 연계한 통합 마케팅 캠페인을 진행했습니다.
LinkedIn과 Google Ads를 통해 기업 의사결정자와 실무자를 타겟팅하고, 복잡한 계약관리 기능을 직관적으로 전달하는 광고 콘텐츠를 제작했습니다.
또한 고객 니즈를 반영한 eDM 캠페인과 세미나를 기획·운영했습니다. 프로그램 구성과 참가자 모집부터 홍보 콘텐츠 제작, 현장 운영까지
통합적으로 수행하며 온·오프라인 고객 접점을 확대하고 브랜드 신뢰도 향상과 B2B 리드 확보에 기여했습니다.

allibee

해외 진출에 꼭 필요한
현지 규제와 법령 정보

법률·비즈니스 특화 AI로 빠르고 정확하게 검토하세요

해외 법안 선행 시 외국인 투자가
제한되는 분야를 알려줘

allibee AI가 답변 생성 중입니다.

지금 첫 달 무료 체험 신청하기 >

allibee

계약서 한 장에 회사의 리스크가 숨었습니다

RISK

업무는 빠르게, 리스크는 철저하게!

검토 누락없는 계약 시스템으로
경영진이 먼저 도입하고 있는 AI 계약솔루션 엘리비

allibee

중요한 계약 히스토리,
필요할 때마다 일일이 정리하시나요?

AI 계약관리솔루션으로
검토이력과 체결분까지 한번에 공유하세요.

1차 계약

2차 계약

3차 계약

4차 계약

allibee

국내 다수 대기업들이 사용중인
리걸AI 솔루션

allibee가 수정 문구를 생성중입니다.

가장 합리적인 비용으로

NEWSPAPER

주당 90달러, 세계 최대 에너지 기업에서
주당 20센트, 1년 만에 휴지 조각행

AI 계약관리솔루션으로
E사의 회계·계약을 투명하게 관리했다면?

allibee

allibee

기업가치 99% 급락,
그 뒤에는 ? 가 있었다

AI로 계약업무를 관리해야 하는 이유

allibee

포털에선 못 찾는 글로벌 현지 규제,
AI가 정확히 찾아냅니다

검색 결과 청소년보호법
404 Not Found
이템박스 표시기준

글로벌 진출 예정이시라면,
법률·비즈니스 특화 AI로 빠르고 정확하게 검토하세요

지금 첫 달 무료 체험 신청하기 >

NEWSPAPER

'2조 8천억'을 잃고 한순간에 파산하다
독일의 촉망받던 핀테크 기업 W사의 몰락

AI 계약관리솔루션으로
컴플라이언스 리스크를 예방할 수 있다면?

allibee

화학물질안전원

Period 2024 -

Goal 오프라인 행사 운영 대행

Campaign Type Offline Festival / Printout / Movie / Picture

브레이브디는 공공 안전 정책을 다루는 본 행사를 단순 운영이 아닌, '이해관계자 간 메시지 전달 구조'를 중심으로 재설계했습니다.
우수사례 발표, 심사, 시상까지 이어지는 전 과정을 하나의 흐름으로 통합 기획하여
참가자·심사위원·주최기관 모두가 동일한 메시지를 경험하도록 설계했습니다.
그 결과, 행사는 정보 전달을 넘어 화학안전 관리의 실질적 가치와 확산 가능성을 체감시키는 '경험형 정책 커뮤니케이션'으로 완성되었습니다.



서울특별시

Period 2022

Goal 오프라인 행사 운영 대행

Campaign Type Offline Festival / Printout / Movie / Picture

서울시가 주최한 청년들과 오세훈 시장이 한자리에 모이는

오프라인 행사 '미래서울 전략회의 발대식' 운영 대행과 영상 제작을 진행했습니다.

행사 현장 영상 스케치, 스틸컷 촬영을 비롯해, 행사용 현수막, 엑스배너, 리플렛을 제작했으며, 참가자용 케이터링도 담당했습니다.

행사는 성공리에 마무리되었으며, 주최자와 담당자들에게 만족스러운 평을 받았습니다.



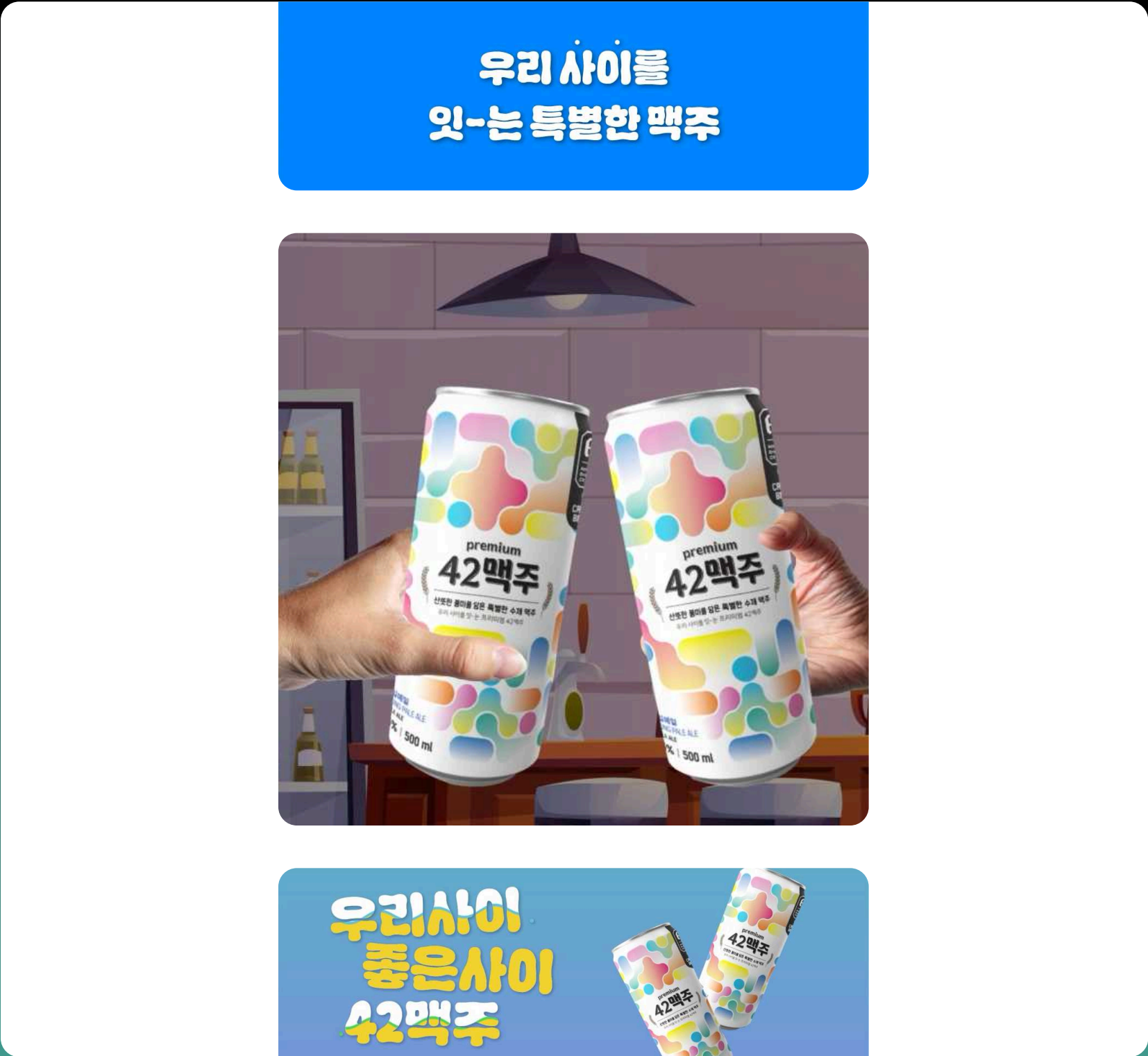
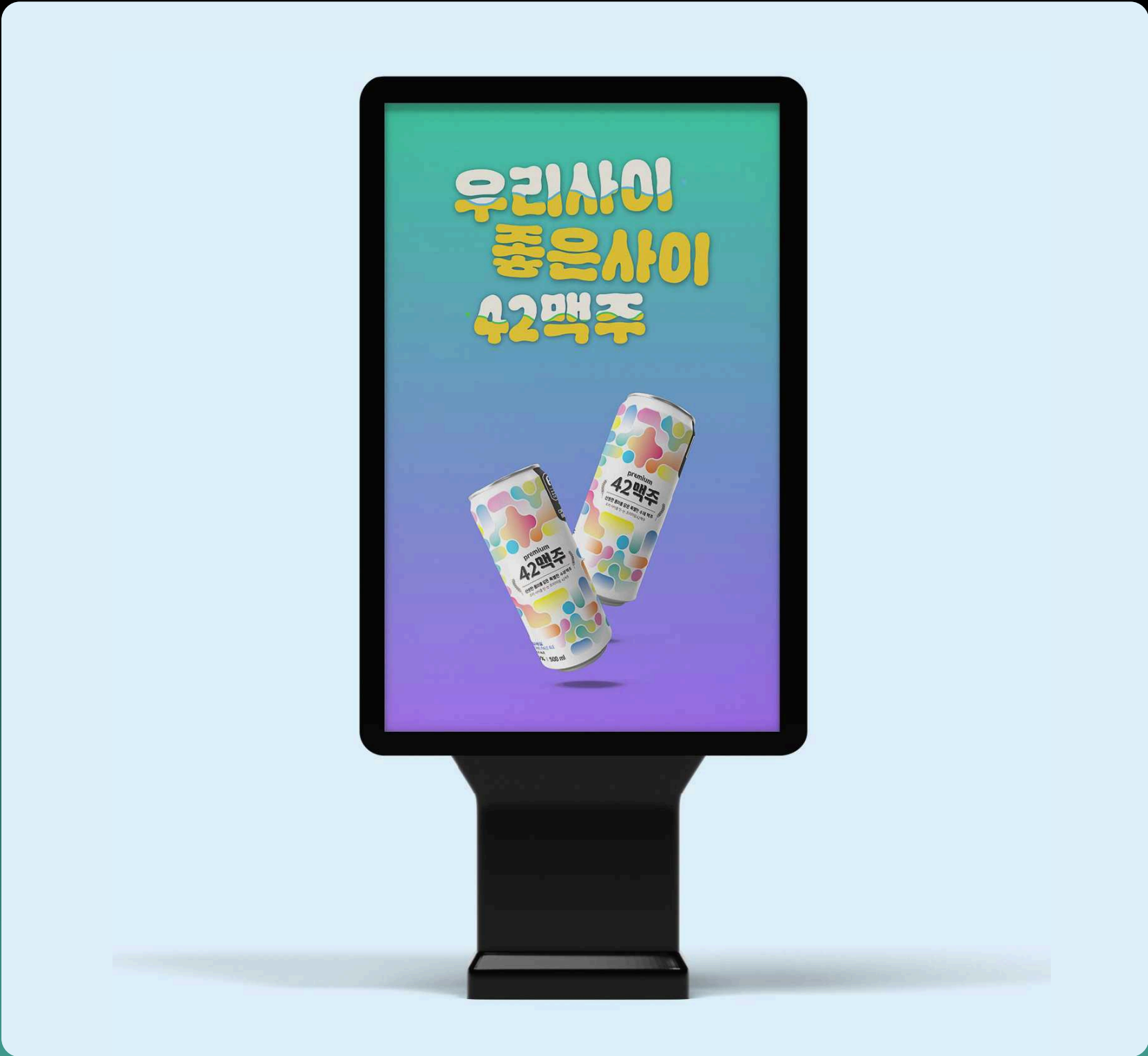
동작상권활성화사업단

Period 2024

Goal 42맥주 활성화 사업

Campaign Type Social / Movie / Picture / Viral

사당역과 이수역 사이에 위치한 이수미로는 동작구를 대표하는 상권입니다.
해당 지역 상권을 대표하는 맥주를 고민했습니다.
사당과 이수를 연결하는 컨셉을 담아서 제품을 기획 하였으며,
온, 오프라인 홍보 및 인플루언서와 함께 광고를 진행하여 소상공인 가게 홍보 성과를 얻었습니다.



보건복지부

Period 2022 Apr - 2022 Nov

Goal 공모전 운영 대행

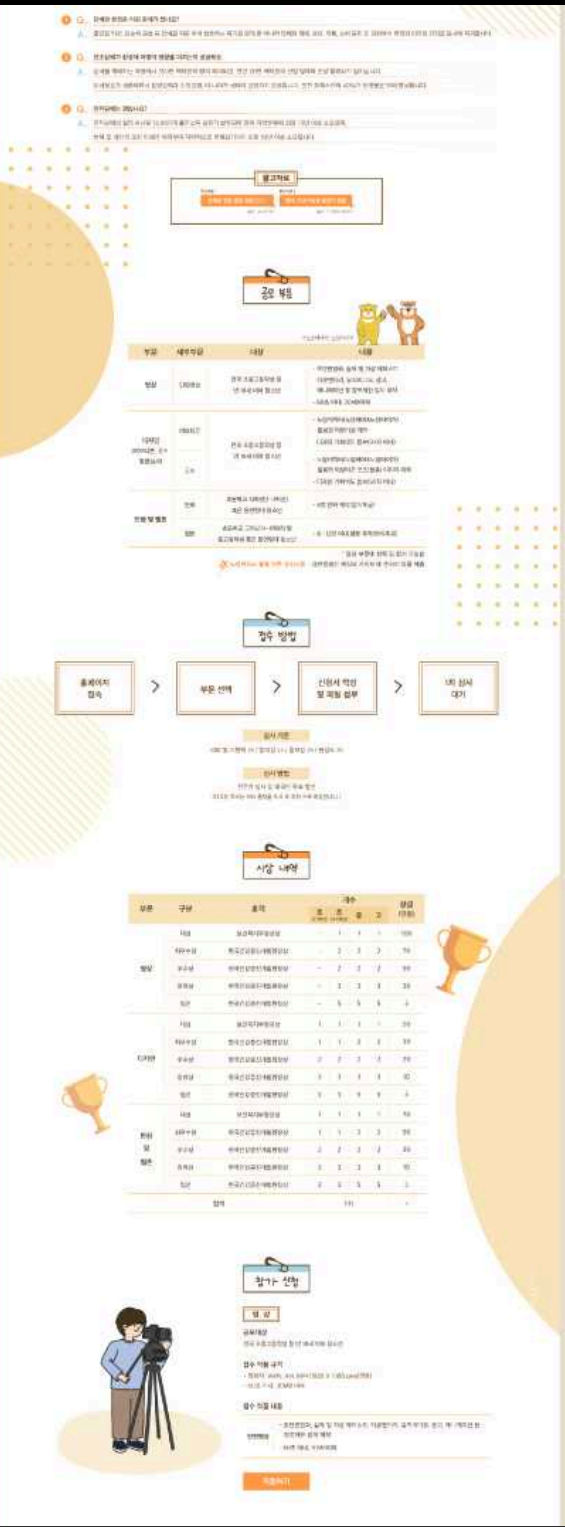
Campaign Type Offline Festival / Social Contents / Website

보건복지부, 한국건강증진개발원과 함께한 제 4회 흡연예방 공모전은 청소년이 흡연 예방 활동에 참여하도록 독려하는 캠페인이었습니다.

브레이브디는 노담 캐릭터를 활용해 청소년에게 캠페인을 친근하게 접근시켰습니다.

공모전 운영과 바이럴을 진행해 학교와 교육기관에 공모전을 알렸고, 오프라인 행사도 운영했습니다.

이에 약 120개의 기관과 400명이 넘는 학생이 참여하며 공모전은 성공적으로 마무리되었습니다.



Himalaya

Period 2023

Goal 제품 인지도 향상 및 판매 증가

Campaign Type Movie

인도의 유명 히말라야 브랜드 제품 중 하나인 숙취해소제 '히말라야 파티스마트' 홍보 영상을 제작했습니다.
뛰어난 숙취 해소 효과와 함께 술자리에 필요하다는 메시지를 소구했으며, 유튜브 6초 광고 소재도 고려해 제작했습니다.
영상은 온라인 바이럴 목적으로 제작했으나, 광고주 만족도와 고객 반응이 좋아 CJ온스타일 홈쇼핑에도 송출되었습니다.
영상 덕분에 제품은 판매량이 크게 늘고 올리브영, 편의점에도 입점하게 되었습니다.



Palfinger

Period 2021

Goal 브랜드 인지도 향상

Campaign Type Social Contents / Movie / Event

1932년 오스트리아에서 탄생한 팔핑거는 크레인 전문 업체입니다.
신제품을 출시하면서 고객들에게 제품 특징을 잘 설명하기 위해 한국법인 대표이사 인터뷰를 진행했고,
팔당에서 로케이션을 진행해 드론 촬영으로 역동적인 크레인 모습을 담아냈습니다.
또한, 고객 후기와 팔핑거의 역사를 함께 전해 고객에게 신뢰감을 줄 수 있는 영상을 만들었습니다.



G L O B A L M A R K E T I N G A G E N C Y

BRAVED*i*

Address

서울 강남구 강남대로154길 24 3층

Tell

02-6928-8208