

Be Brave,
We design your better future

WE ARE BRAVE.

우리는 트렌드의 거대한 물결 속에
용감하게 뛰어듭니다

브랜드의 정체성을 잃지 않고 본질을 향한
열망을 품고 정진한다면,
그 끝에는 다른 미래가 있다고 확신합니다

Be Brave,
We design your better future

WE ARE MASSIVE.

우리는 진정성과 전문성을 바탕으로
클라이언트에게 최고의 솔루션을 제공합니다

브랜드가 취할 수 있는 동시대 최고의 퍼포먼스를
기획하고 실행하는 컨템포러리 브랜드 에이전시입니다

Be Brave,
We design your better future

WE DESIGN A BETTER FUTURE.

우리는 빠르게 성장하는 브랜드의
현재가 아닌 미래를 바라봅니다

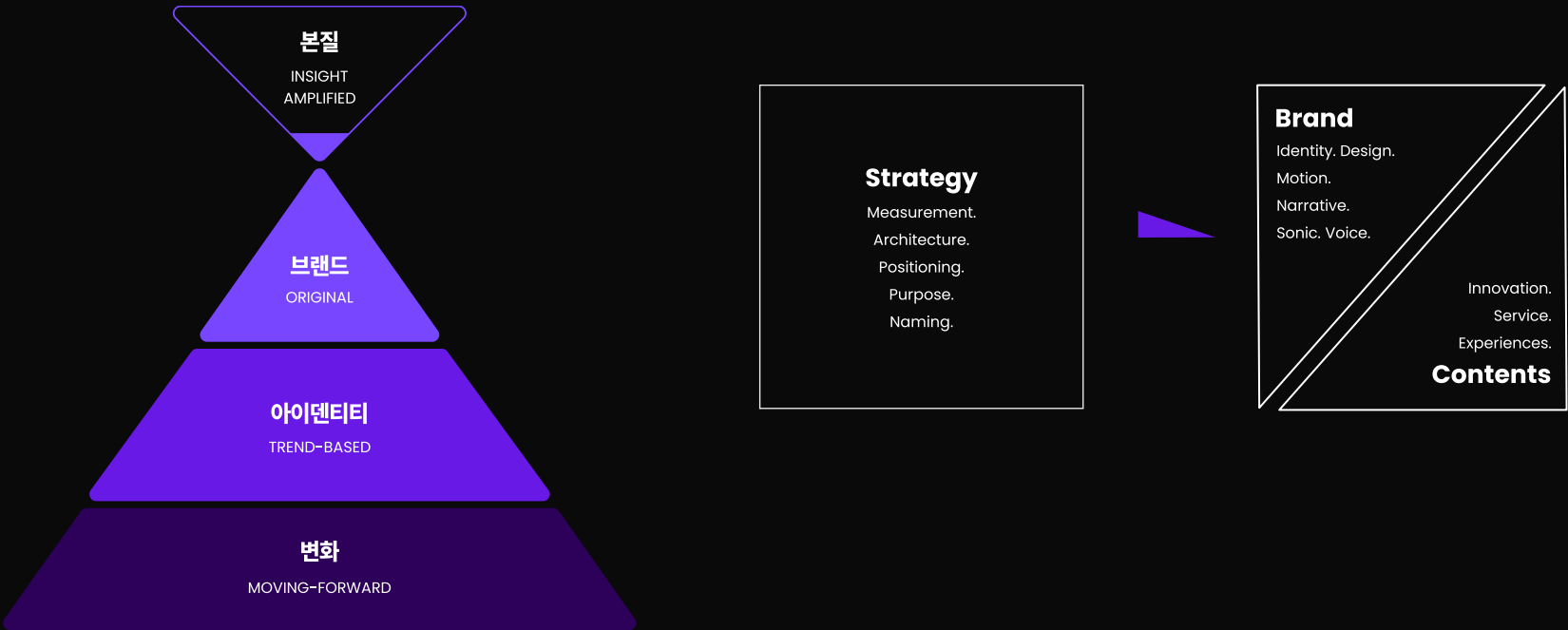
ORIGINALITY, TREND-BASED, MOVING-FORWARD

HELLO!
LET'S DIVE WITH US.

Brand Shape

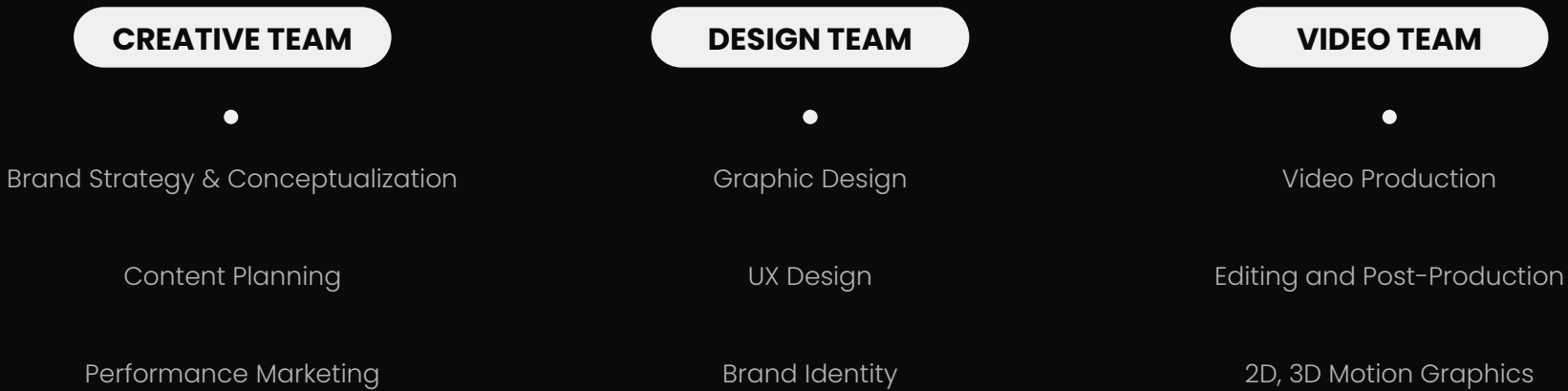
우리는 본질과 브랜드 철학에 대해 대부분의 시간을 고민합니다
이는 고객에 대한 존중이자, 최고의 솔루션을 위한 출발점입니다

Branding funnel 4-steps



Structure

다양한 프로젝트를 체계적으로 수행하는 유연한 조직 구조를 갖고 있습니다



Clients

DUCKDIVER는 국내 외 많은 클라이언트와 함께합니다

Global Marketing

LS ELECTRIC CELL|ST. LG Chem CTR

B2B IMC Campaign

Microsoft solar edge RITTAL NAVIEN brother Schneider Electric Shinhan Card

Video Production

aws SK innovation PALFINGER Adobe EST SECURITY MINTEL Genematrix
Dropbox CJ ONSTYLE Himalaya SINCE 1930 LG Energy Solution KCGI ALIGN PARTNERS CAPITAL MANAGEMENT HYUNDAI TRANSYS

B2G Campaign

서울특별시 서울우리소리박물관 SEOUL MUSEUM OF KOREAN FOLK MUSIC 보건복지부 KRX 한국거래소



Global Marketing

글로벌 마케팅

ENA



B2B IMC Campaign

B2B 통합 마케팅 캠페인



Video Production

영상 제작



B2G Campaign

B2G 캠페인



SAY!
HELLO

01

Global Marketing

세계적 인지도 향상을 위한 글로벌 마케팅

01. Global Marketing

브랜드 컨셉 재정의, SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작, 영상 제작 등
고객 브랜드 특성에 맞는 광고 전략을 바탕으로 글로벌 마케팅을 수행합니다

Brand Concept	Brand Planning	Contents Creative	Paid Advertisement
Hello Brand	Channel Setting	Brand Design	Advertisement Setting
Brand Global Targeting	Weekly Check	Brand Copywrite	Live On Advertisement
Brand Strategy Framework	Contents Planning	Brand Movie Making	Result & Report

DIVE CASE

01. GLOBAL MARKETING

LS ELECTRIC GLOBAL CAMPAIGN

Period | 2021 Mar -

인지도 향상을 위한 글로벌 마케팅

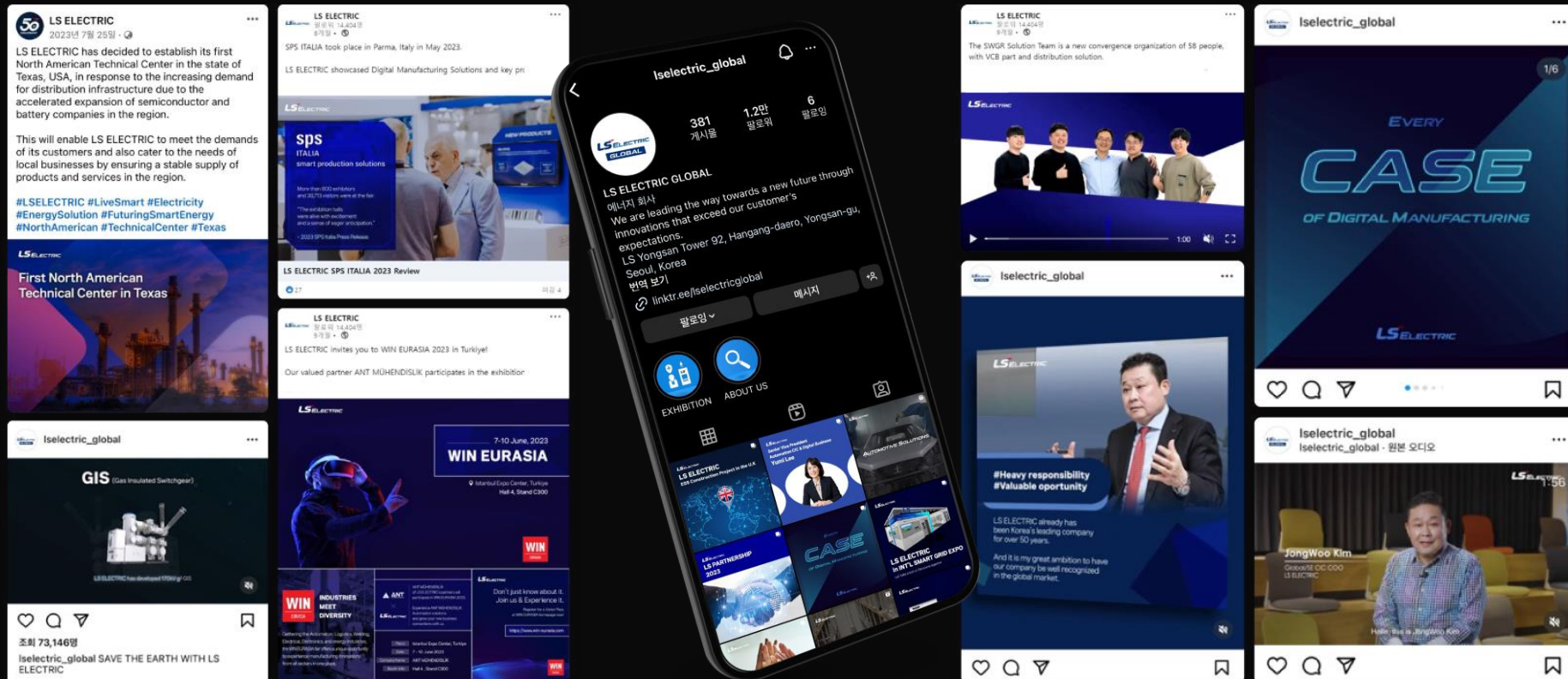
Campaign Type | Brand Strategy / Social Content / Video / Advertisement

As A Result

글로벌 에너지 솔루션 기업 엘에스일렉트릭의 글로벌 마케팅을 3년간 수행했습니다.

브랜드의 핵심 가치와 컨셉에 맞는 SNS 콘텐츠와 영상을 제작했으며, 전시회 지원을 통한 온오프라인 통합 마케팅을 진행했습니다. 특히 LinkedIn 채널을 강화해 B2B 고객 커뮤니케이션에 집중했습니다.

또한, 해외 지사 대상 메일링 마케팅을 진행으로 지사 별 브랜딩과 영업을 강화하는 데 기여했습니다. 이 결과, 1,240% Follow 성장으로 브랜드 인지도 상승과 영업 리드 문의 수 증가를 이뤄냈습니다.

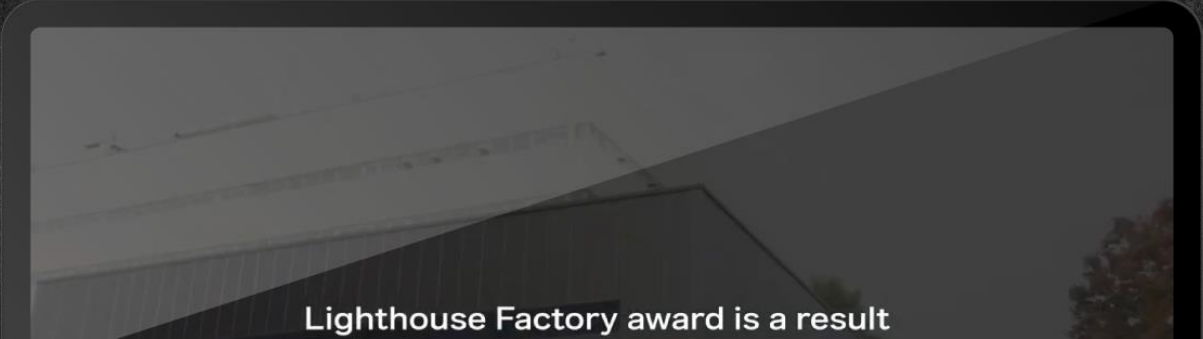
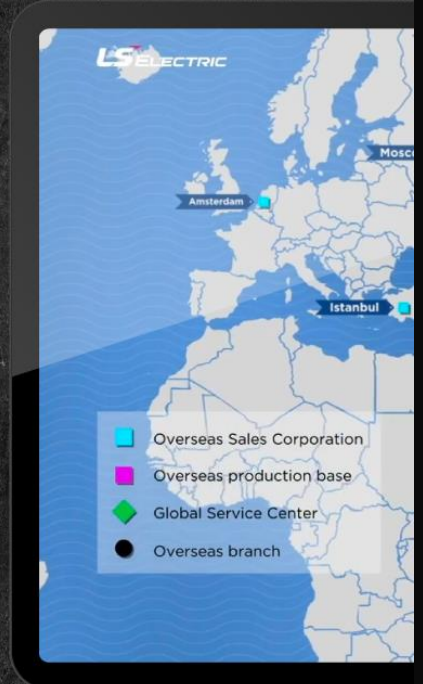
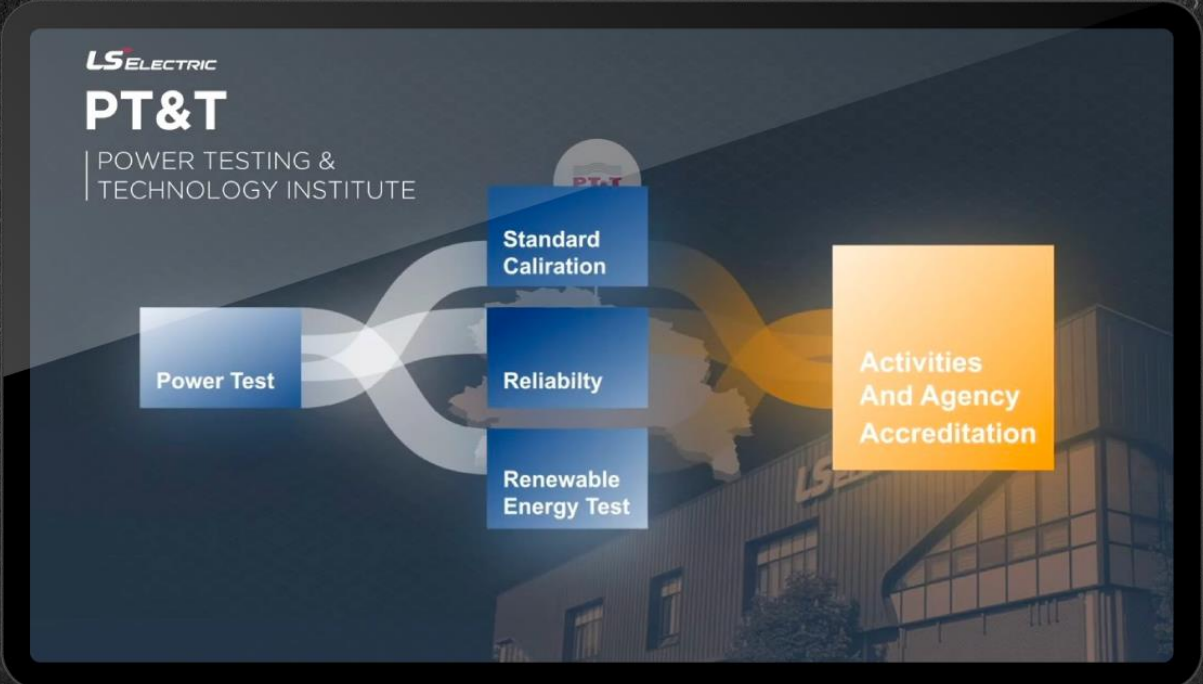




production materials,



which developed my interest in the company.



Lighthouse Factory award is a result



DIVE CASE

01. GLOBAL MARKETING

AJINOMOTO CELLIST GLOBAL CAMPAIGN

Campaign Type | Brand Strategy / Social Content / Video / Advertisement

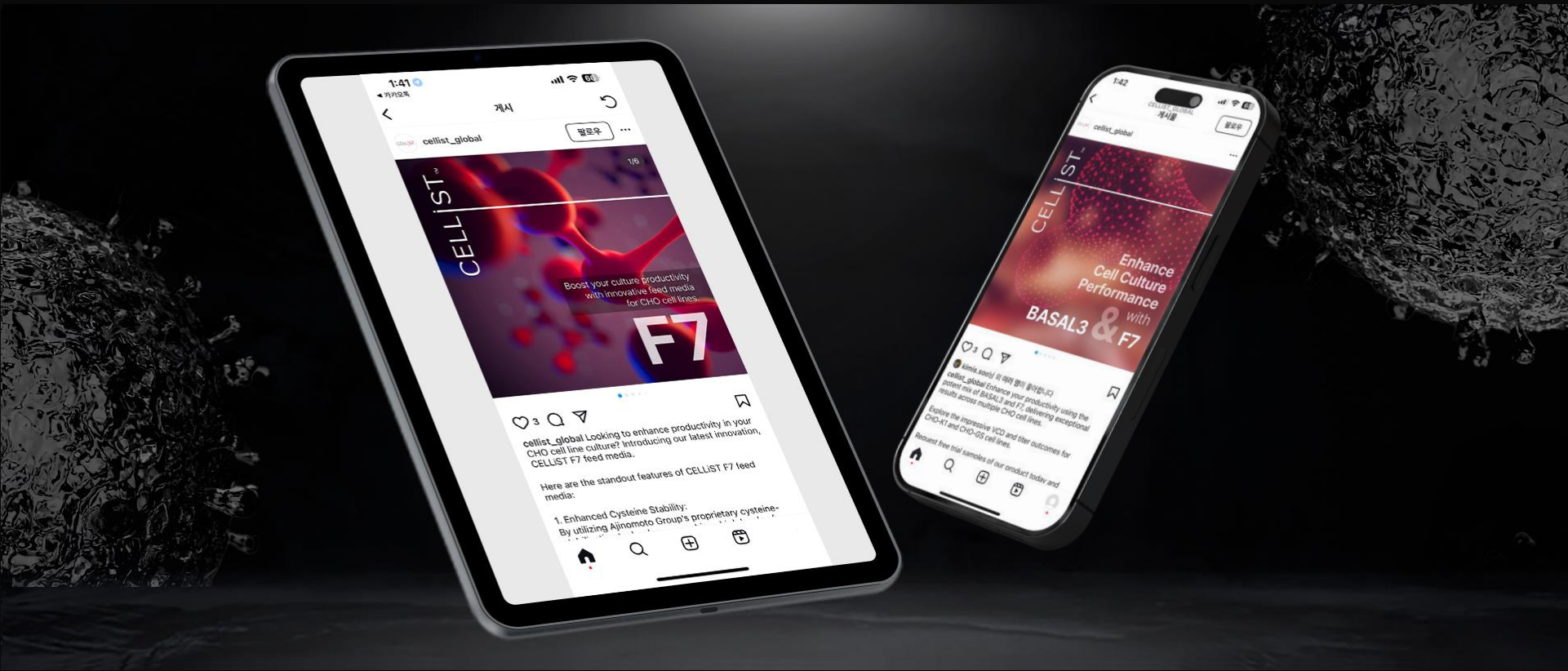
Period | 2024 Jan -

리드 발굴 및 인지도 향상을 위한 글로벌 마케팅

As A Result

아미노산 세포 배양 배지 Global No.1 아지노모도셀리스트는 국내에 거점을 두고 개발, 생산, 마케팅 활동을 합니다. 덕다이버는 B2B 고객을 대상으로 세포 배양 배지를 일관된 메시지로 알리기 위해 차별화 된 LinkedIn 광고 캠페인을 진행했습니다.

신규 고객 리드 생성에 집중했으며, 동종업계 인지도를 250%상승시켰습니다.



DIVE CASE

01. GLOBAL MARKETING

LG Chem

Period | 2024 Aug -

리드 발굴 및 인지도 향상을 위한
글로벌 마케팅

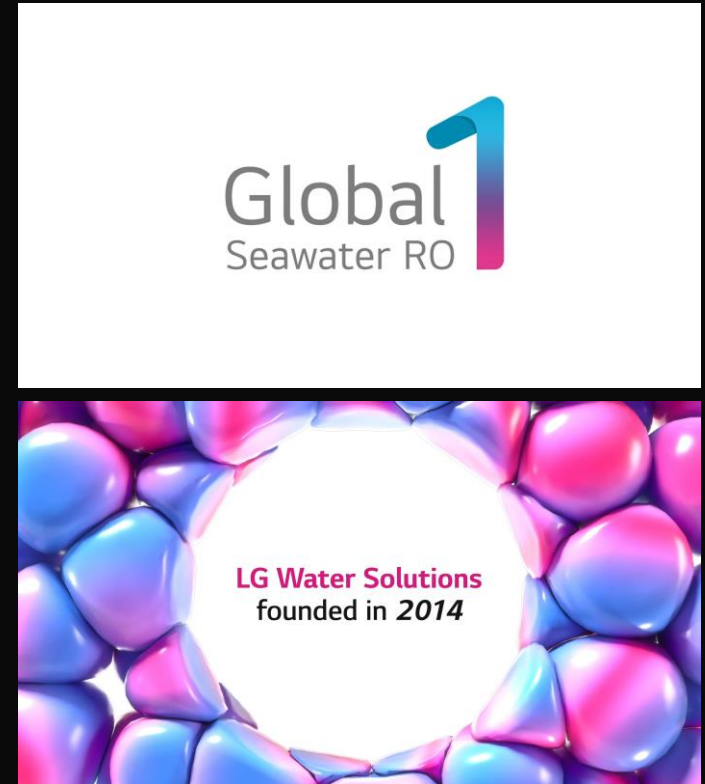
Campaign Type | Brand Strategy / Design / Brand Film

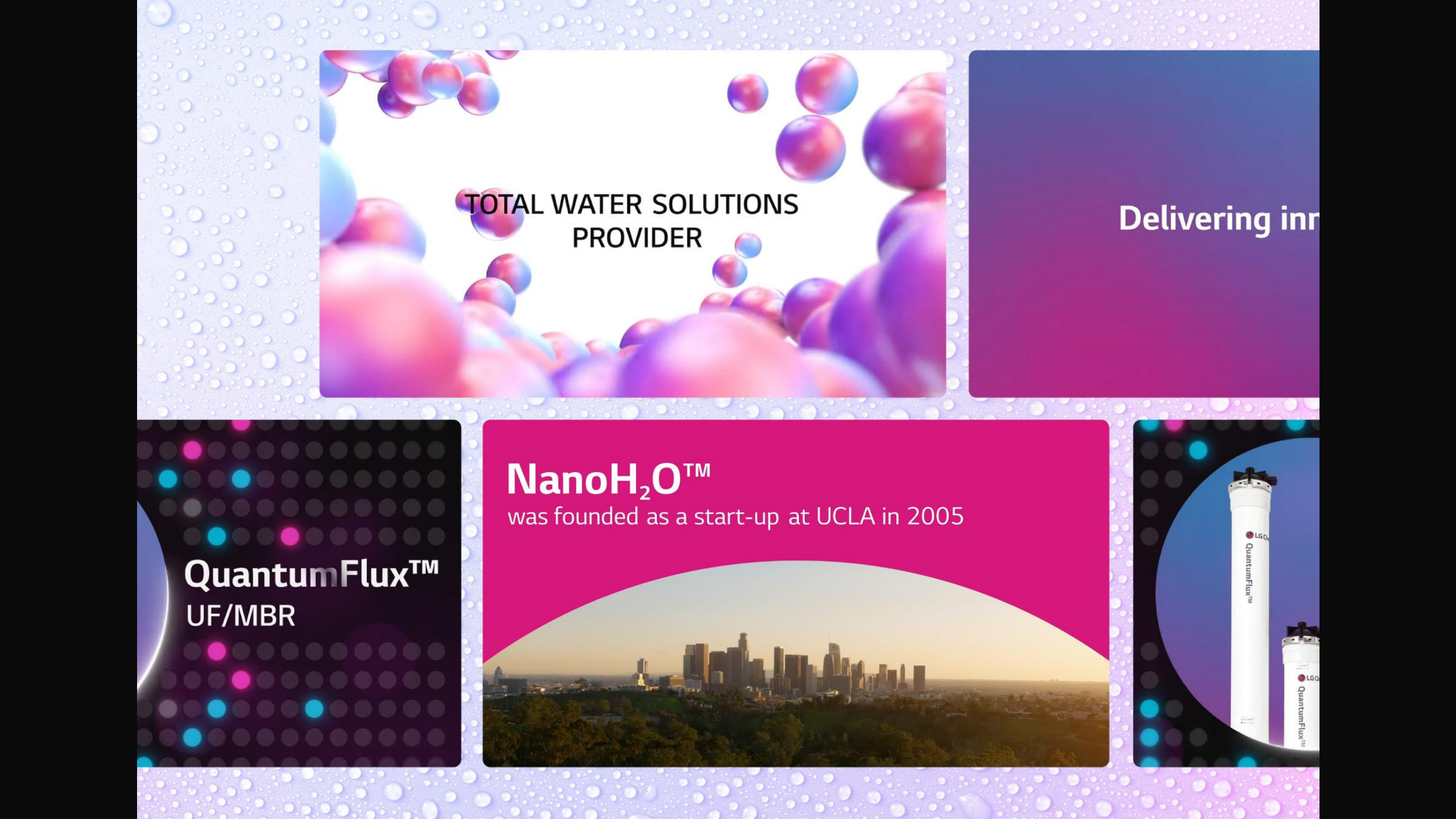
As A Result

LG화학의 친환경사업팀 부서에서 글로벌 타겟 홍보 영상과 패키지를 제작 이후 담당자의 좋은 반응과 함께 Water Solution 사업부의 10주년 기념 브랜드 필름을 제작 했습니다.

기존 회사 홍보영상과 다르게 트렌디한 컨셉을 제안 했고,
물을 상징하는 원을 바탕으로 10주년의 여정을 아이디얼한 모션으로
크리에이티브를 극대화 하였습니다.

그 결과 아부다비에서 진행한 전시회에서 고객들의 폭발적인 반응을 일으켰습니다.





TOTAL WATER SOLUTIONS
PROVIDER

Delivering inn



QuantumFlux™
UF/MBR

NanoH₂O™
was founded as a start-up at UCLA in 2005





LG Chem
Abu Dhabi, United Arab Emirates



LG Chem
Abu Dhabi, United Arab Emirates



LG Chem
Abu Dhabi, United Arab Emirates



DIVE CASE

01. GLOBAL MARKETING

CTR

Period | 2024 Aug -

인지도 향상을 위한 글로벌 마케팅

Campaign Type | Brand Strategy / Design / Brand Film / Lead Generation

As A Result

자동차 조향장치를 다루는 CTR의 글로벌 캠페인을 진행하였습니다.
애프터마켓 특성상 고객군이 대리점과 일반 소비자로 나누어 지는 부분에 주목 하였고,
해외 각 국가별 대리점과 일반 소비자의 특징에 맞춘 Customer Voice를 진행 하였습니다.

인간적인 철학을 연결하는 출발점이었습니다.

영상은 시네마틱 톤과 실제 현장의 리듬감을 살려 제작되었고,
단순한 제품 중심을 넘어 CTR이라는 브랜드 자체가
말하는 콘텐츠로 완성되었습니다.



Thank you to everyone who participated in SteerStar throughout 2024!

We would like to take this opportunity to reflect on the past year and share CTR's marketing strategies and product development plans for 2025.

There are also special review sessions prepared for the most brilliant SteerStar leaders, so we encourage your active participation!

• Date •
Nov. 21st 2024, 07:00 UTC

• Duration •
1 hour and 30 minutes

• How to Join •
Click the button below to join the YouTube live stream.

prepared for the most brilliant SteerStar leaders, so we encourage your active participation!

• Date •
Nov. 21st 2024, 07:00 UTC

• Duration •
1 hour and 30 minutes

• How to Join •
Click the button below to join the YouTube live stream.

Join the Live Stream

• Attendees •
SteerStar members and their customers are all welcome to join the conference! We look forward to your participation!

Register Now!



Contact · wooseok.jang@ctr.co.kr



We have always strived to enhance



6 major products
line-up



Ball joint



Number of affiliates

12

Global presense

Affiliates,
Office

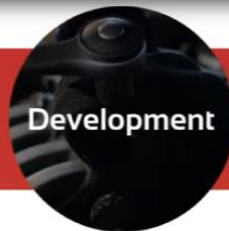
(Countries)

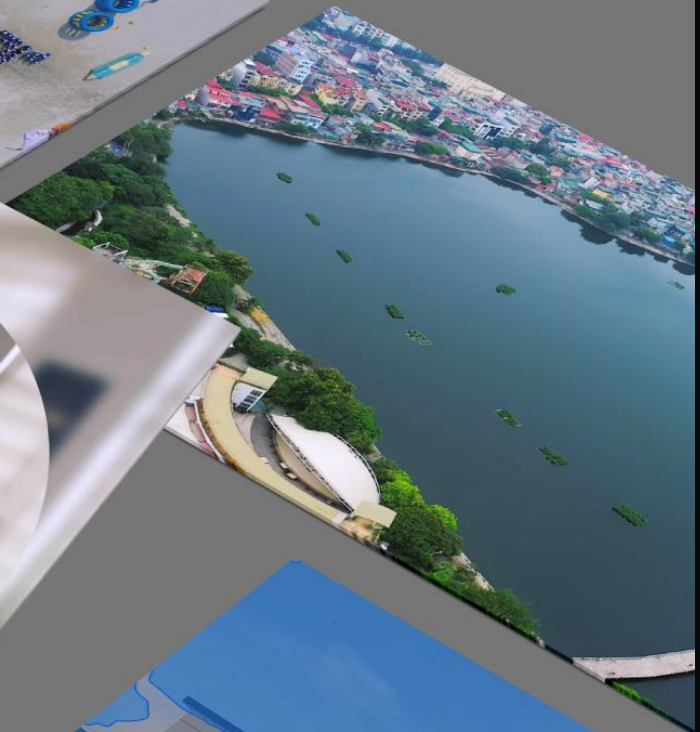
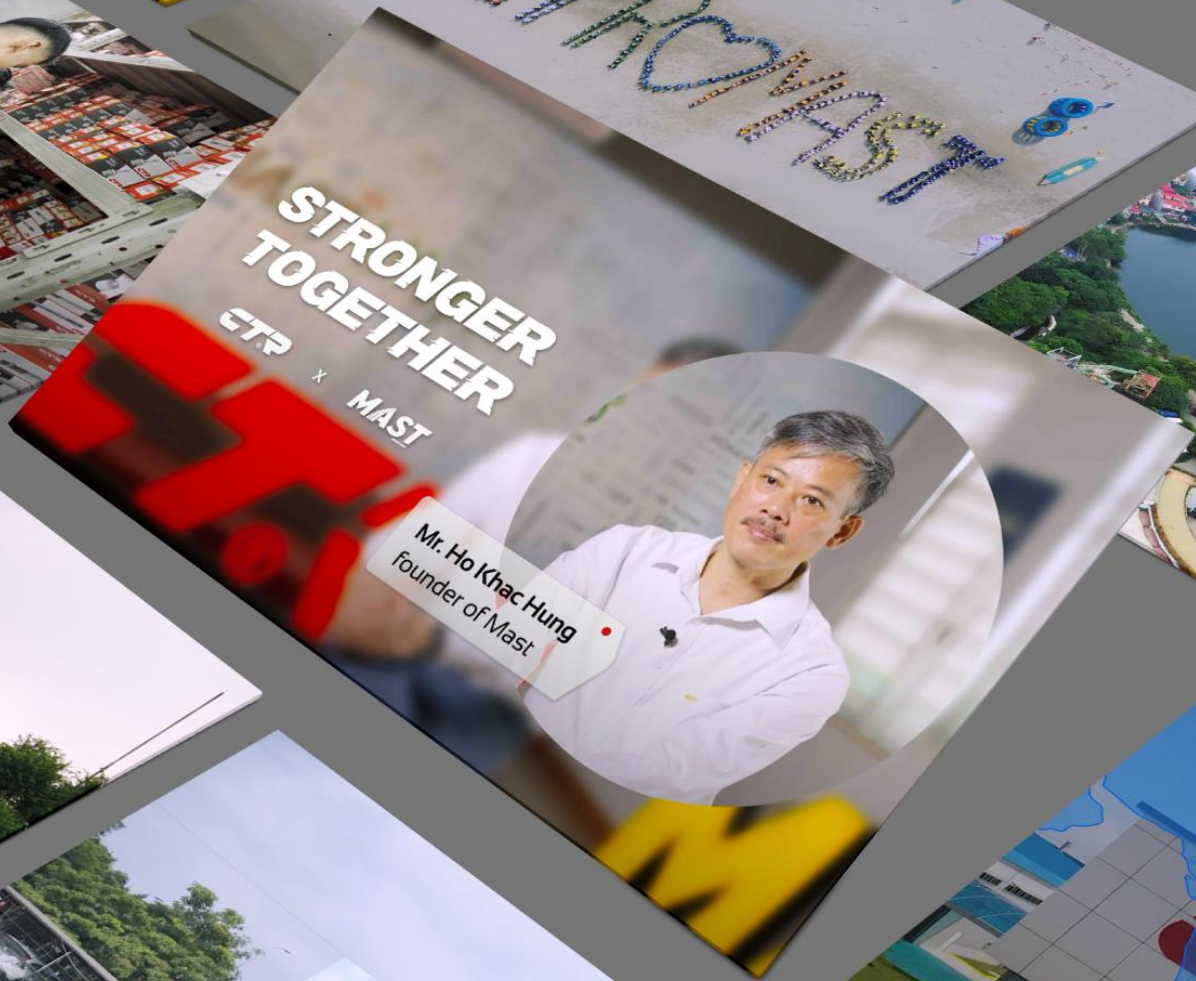
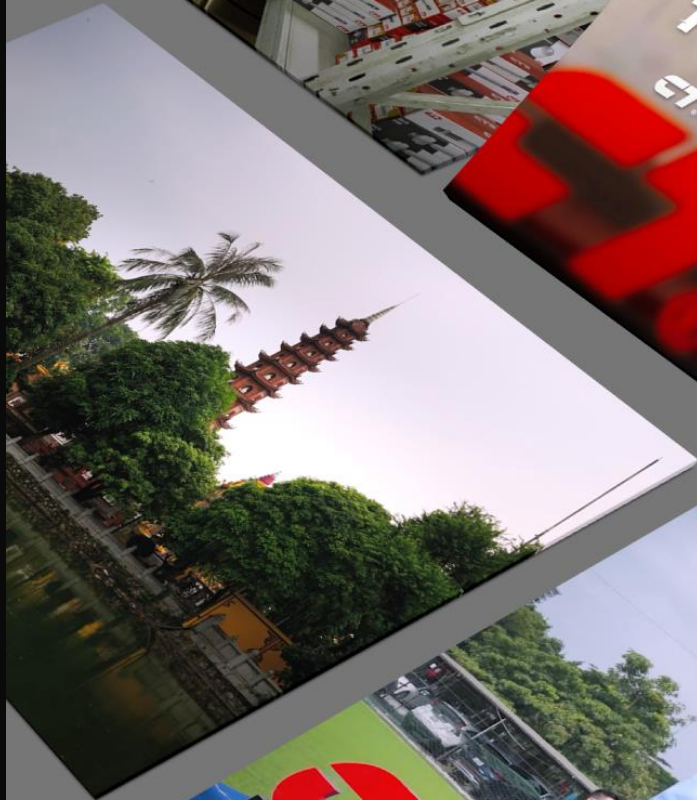
11

Development

Research

Safety





SAY!
HELLO

02

B2B IMC Campaign

브랜드 인지도 향상과 리드 제너레이션으로
실제 세일즈로 직결되는 B2B 통합 마케팅 캠페인

DUCKDIVER
CONTEMPORARY
BRAND AGENCY

국내 로컬 고객 대상 캠페인

DUCKDIVER Brave Scoop

02. B2B IMC Campaign

브랜딩 강화와 영업에 도움을 주는 캠페인 활동으로
매출 상승을 만들어 냅니다.

Brand Planning	Contents Creative	Paid Advertisement	Lead Generation
Brand Study	Visual	Advertisement Setting	Webinar
Core targeting	Brand Copywrite	Live On Advertisement	Offline Seminar
Contents Planning	Brand Movie Making	Result & Report	Lead Promotion

DIVE CASE

02. B2B IMC Campaign

슈나이더 일렉트릭

Period | 2024 Aug -

국내 고객 대상 캠페인 진행

Campaign Type | Brand Strategy / Social Content / Video

As A Result

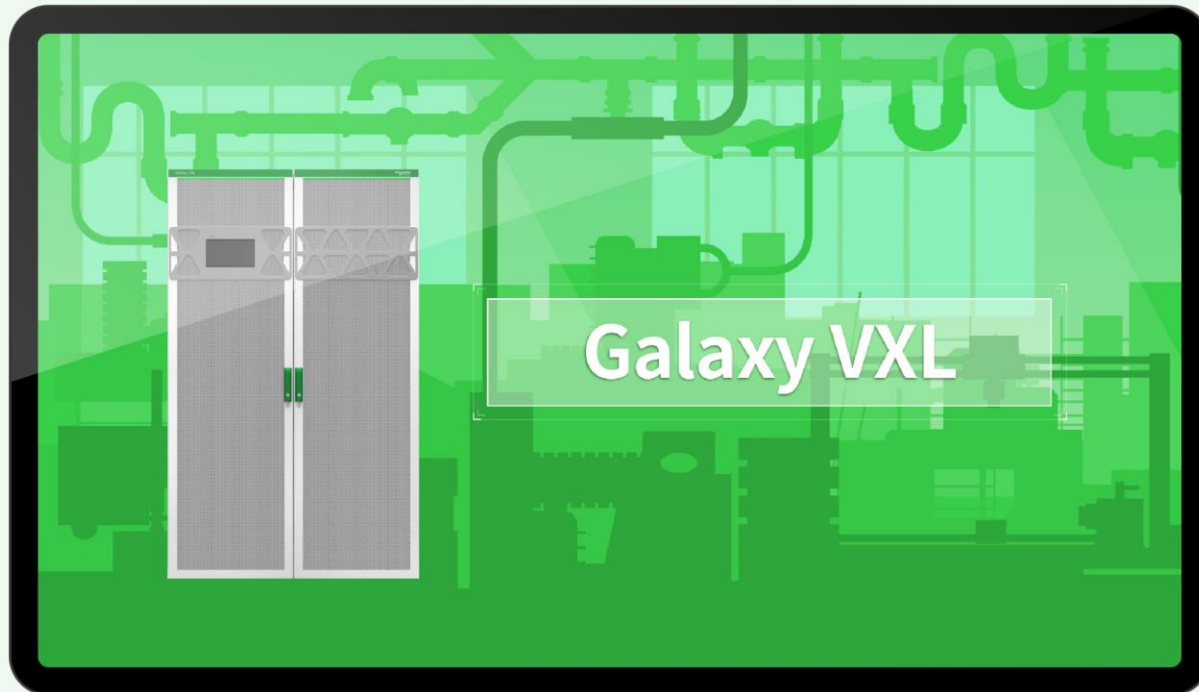
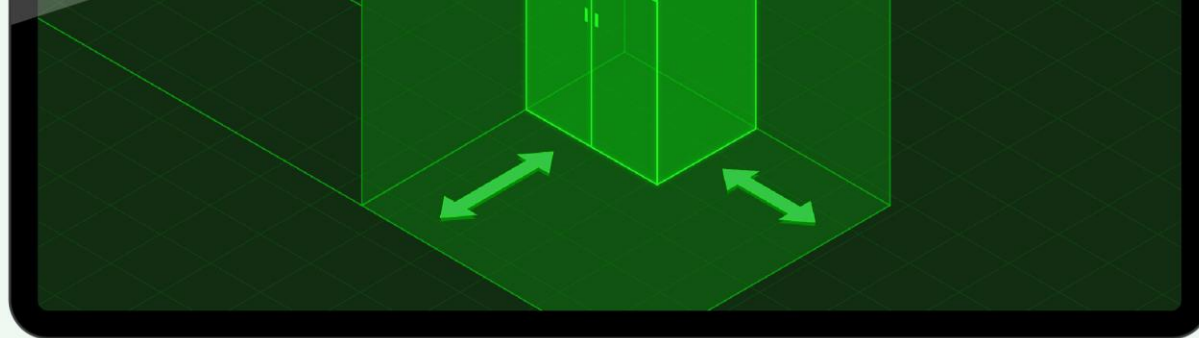
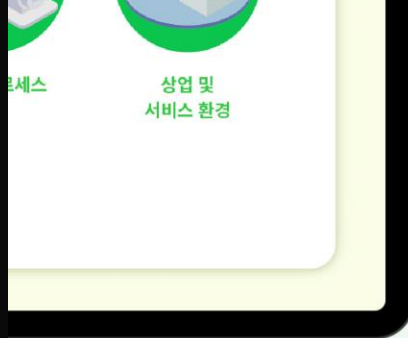
슈나이더 일렉트릭의 디지털 마케팅을 담당하며,
B2B 소셜 채널 운영을 통해 브랜드 인지도를 효과적으로 강화했습니다.

Impact Maker로 지속 가능한 기업 1위 선정과 함께, 산업 트렌드와 맞춤형 메시지를 반영한 콘텐츠 전략으로
기술적 전문성과 차별성을 강조하며 고객의 관심을 유도했습니다.

단순한 홍보를 넘어, 주요 산업 관계자들이 공감할 수 있는 인사이트 중심의 콘텐츠를 제작하여 높은 조회수와 참여율을 기록했으며,
이를 통해 기업 신뢰도를 높이는 데 기여했습니다.

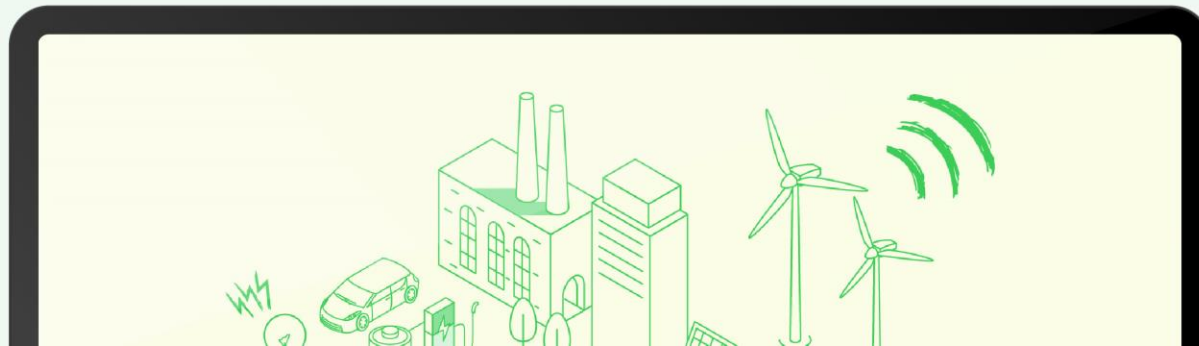
또한, 다양한 포맷의 콘텐츠(영상, 카드뉴스, 심층 인터뷰 등)를 활용하여
정보 전달력을 극대화하고, 타겟 고객층과의 지속적인 소통을 강화했습니다.





Galaxy VXL 4가지 장점

- 1 전기 요금 절감 가능
- 2 좁은 공간에도 설치 가능
- 3 높은 시스템 가용성
- 4 빠른 배터리 충전 속도



DIVE CASE

02. B2B IMC Campaign

MICROSOFT IMC

Period | 2021 Jan -

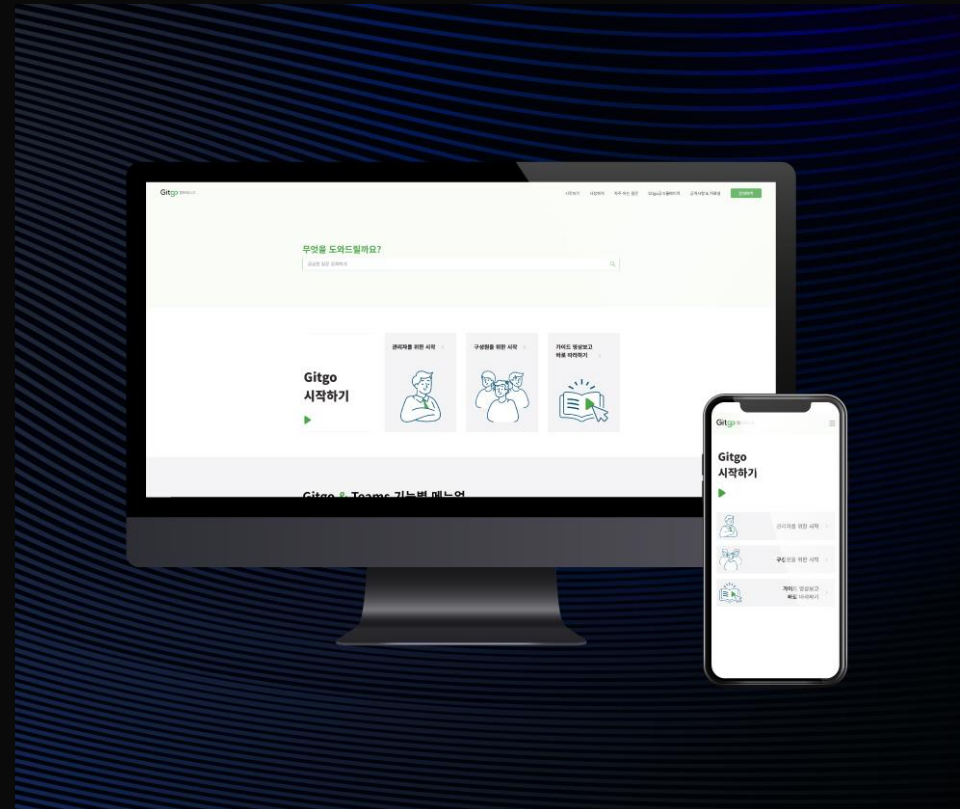
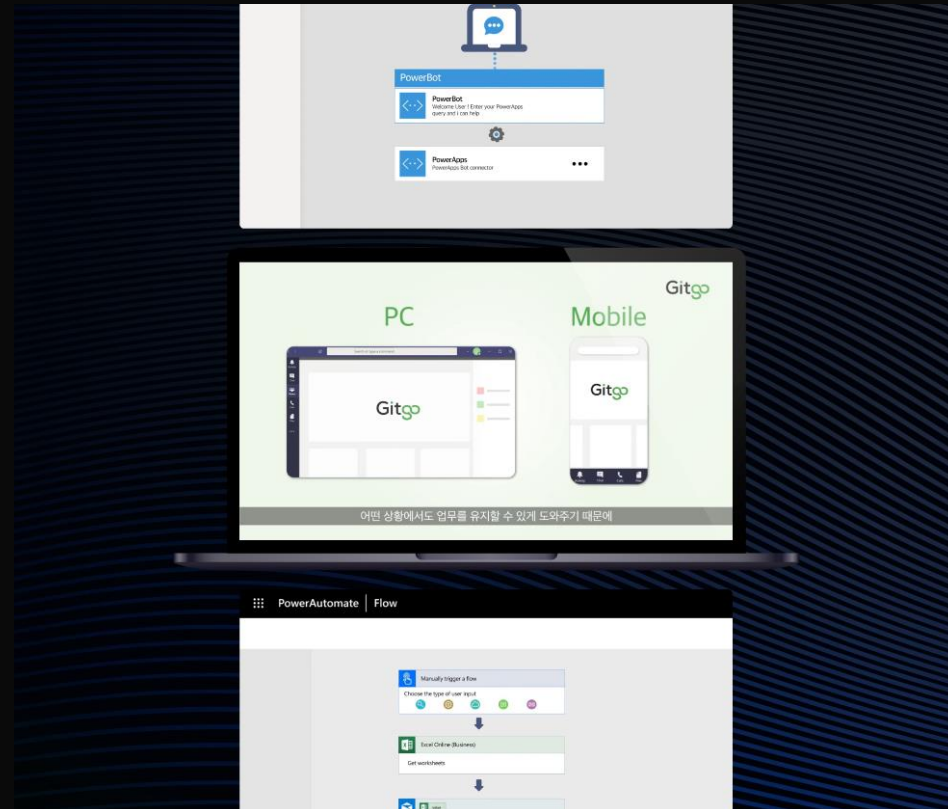
브랜드 인지도 강화 및 리드제너레이션

Campaign Type | Website / Movie / Lead Generation

As A Result

마이크로소프트는 B2B 산업군을 대상으로 신규 제품 홍보가 필요한 상황이었습니다. 덕다이버는 업계를 리딩하는 마이크로소프트의 철학에 맞춰 다양한 제품군에 대한 솔루션 영상을 제작했습니다. 2D 모션그래픽을 통해 왜 우리 제품을 써야 하는지, 제품을 쓰면 어떤 효과가 있는지를 알리는 영상을 만들었습니다.

이 영상은 고객과의 미팅을 제품 영업이 아닌 컨설팅의 장으로 패러다임을 바꾸며, 신규 리드 생성에 큰 도움을 주었습니다. 솔루션 사용법을 담은 웹사이트 제작도 진행하게 되었고, 이를 통해 마이크로소프트의 B2B 제품 문의를 대폭 늘릴 수 있었습니다.



Microsoft와 함께하는 SaaS지원
클라우드 전환? 도입? 운영?
전문가에게 맡겨보세요!

최대 600만원 상당의 지원과 함께
Microsoft Marketplace에서
더욱 넓은 시장을 만나 볼 수 있습니다!

2022년 6월 30일까지 진행되는 프로모션
Microsoft Marketplace 홍보 및
클라우드화(SaaS)
지원 기회를 잡으세요!

프로모션 신청하기

홍보지원

Cloud (이벤트) 홍보 최대 600만원 상당 지원	Microsoft Marketplace 홍보 100만원	SaaS Marketplace 홍보 100만원
----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------

데이터바우처 지원사업
7,000만원!

데이터 구축부터 활용까지 워크로드의 All in one 컨설팅

FASTFIVE 일주식 혜택

1 컨설팅만 신청해도 스파크플러스 우대 혜택	2 데이터 상담 받고 평가나 필요성 평가 신청시 워크로드 컨설팅	3 Azure 구매 수월 시 Azure 클라우드 컨설팅 제공
--------------------------------	--	---

솔루션 기업 지원
최대 600만원
지원!

Azure로 혁신적인
클라우드 서비스를
만나보세요.

SPARKPLUS 입주사 특별 혜택

- Microsoft 신규 솔루션 인증 시, 최대 600만원 지원
- Microsoft 최대 총관선 SaaS Technology 유통 채널 지원
- POC & 컨설팅 무료 지원

지금 알아보세요!

DIVE CASE

02. B2B IMC Campaign

SolarEdge IMC

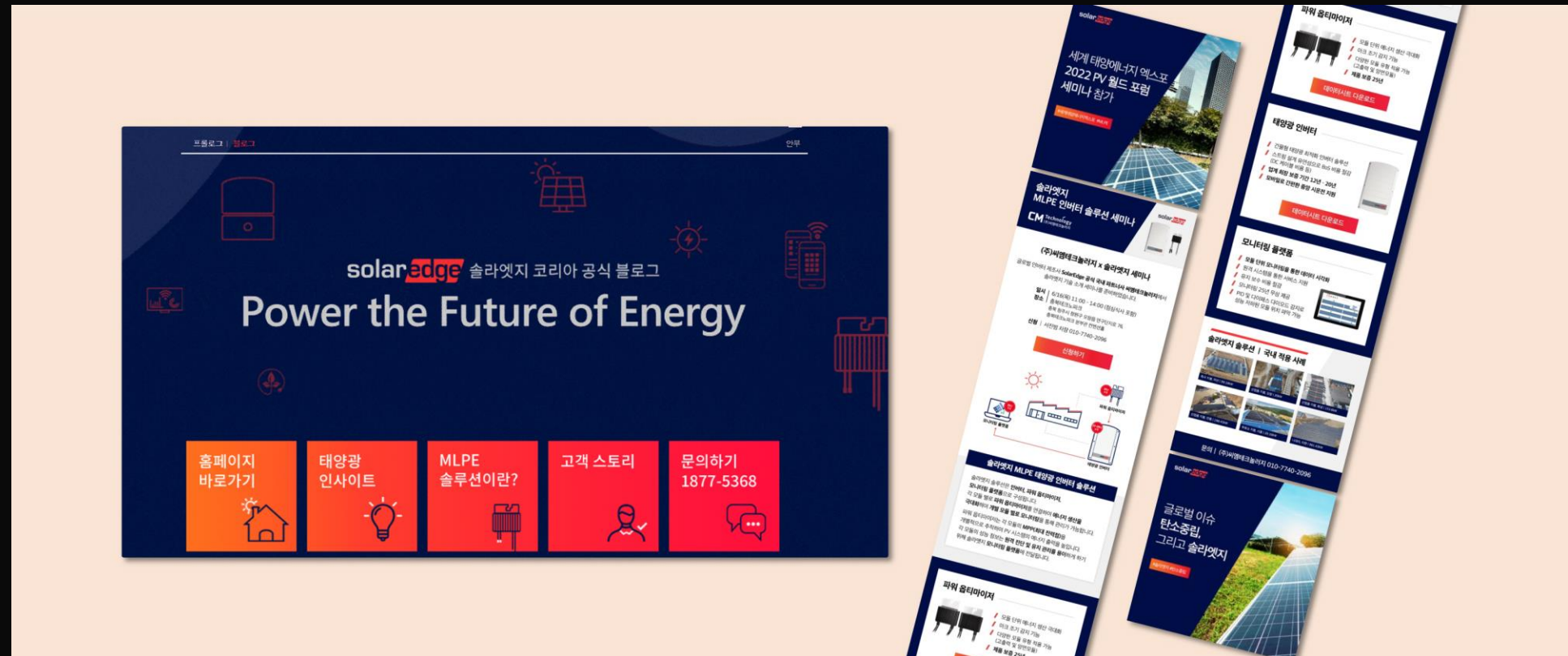
Period | 2021 Dec -

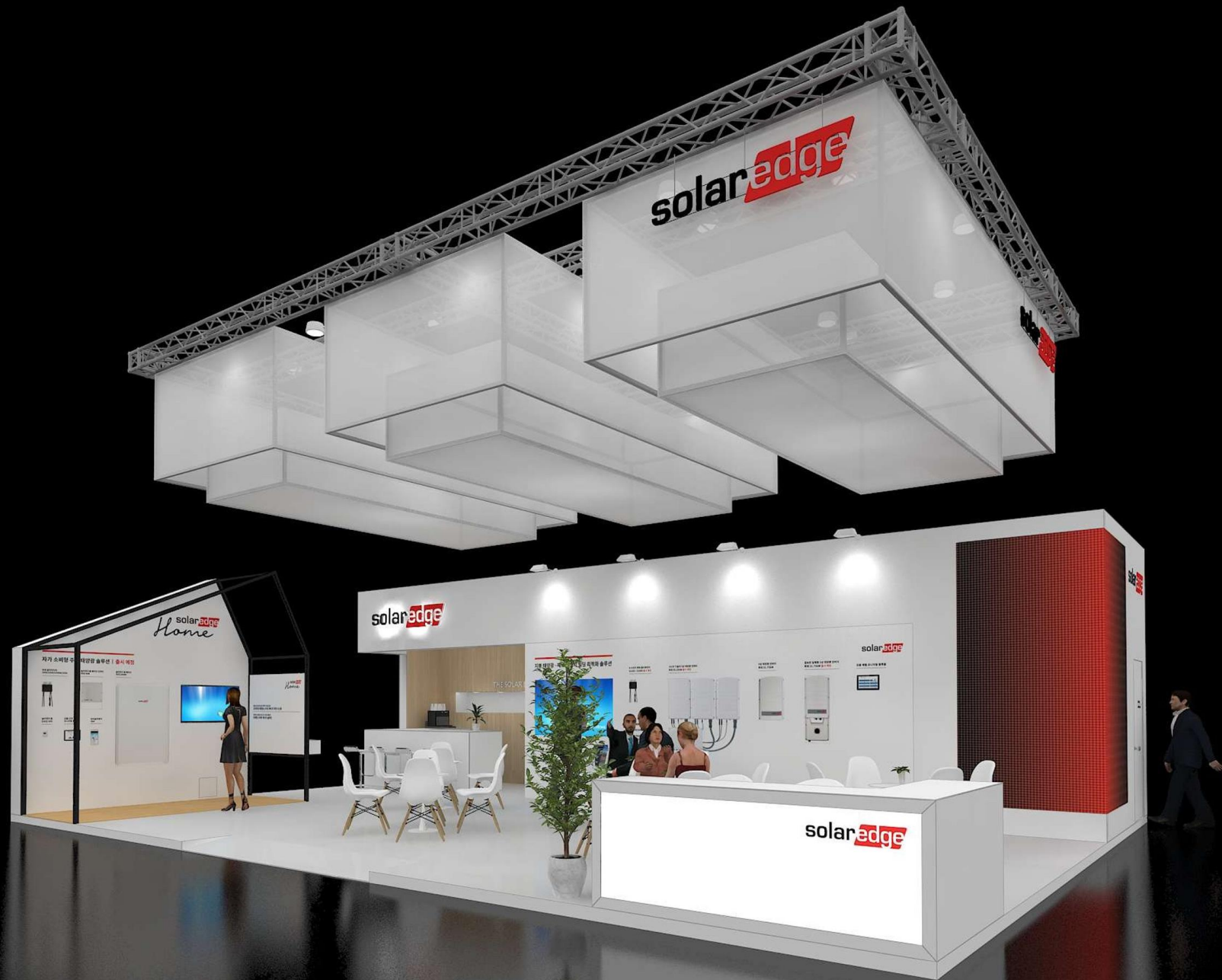
브랜드 인지도 강화 및 리드제너레이션

Campaign Type | Social Contents / Movie / Lead Generation / Paid-advertisement

As A Result

솔라엡지는 태양광 패널과 인버터로 유명한 나스닥 상장 기업으로 한국 시장의 성공적인 안착을 위해 국내 잠재 고객들에게 브랜드를 알려야 했습니다. 덕다이버는 'Power the Future of Energy' 컨셉에 맞춰 타깃 오디언스에게 네이버 블로그 콘텐츠와 eDM으로 효과적인 메시지를 전달했습니다. 또한, 리드 생성을 위한 소수의 타겟팅 캠페인과 함께 전시회를 지원하여 전년도 대비 4배의 매출 성장을 이루었습니다.





DIVE CASE

02. B2B IMC Campaign

Rittal IMC

Period | 2022 Dec -

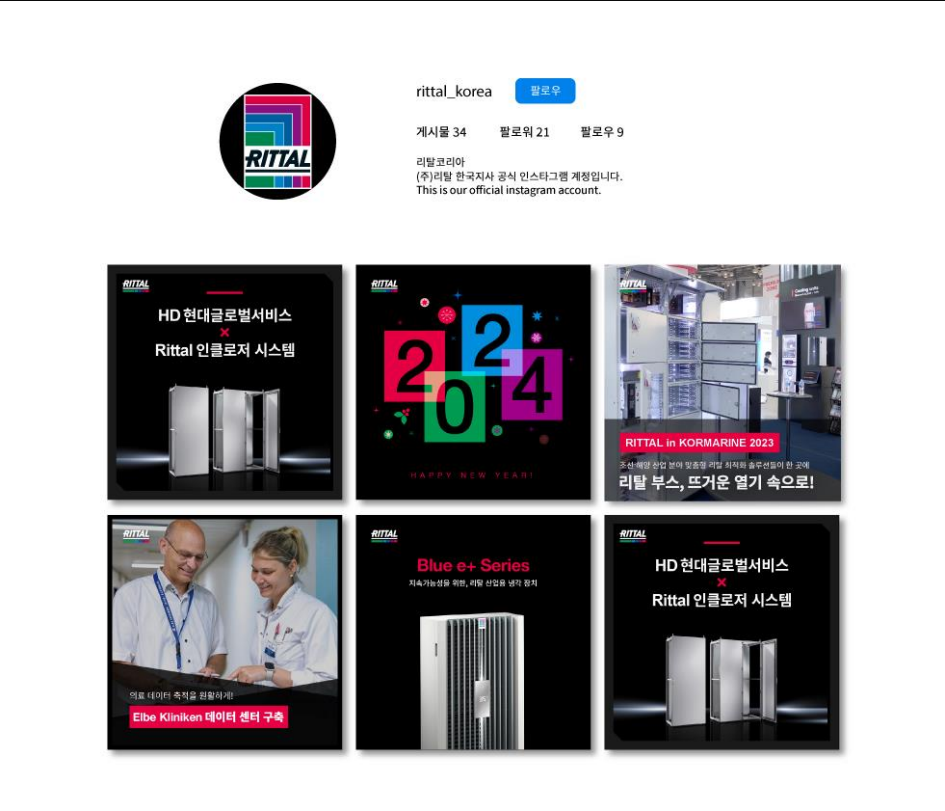
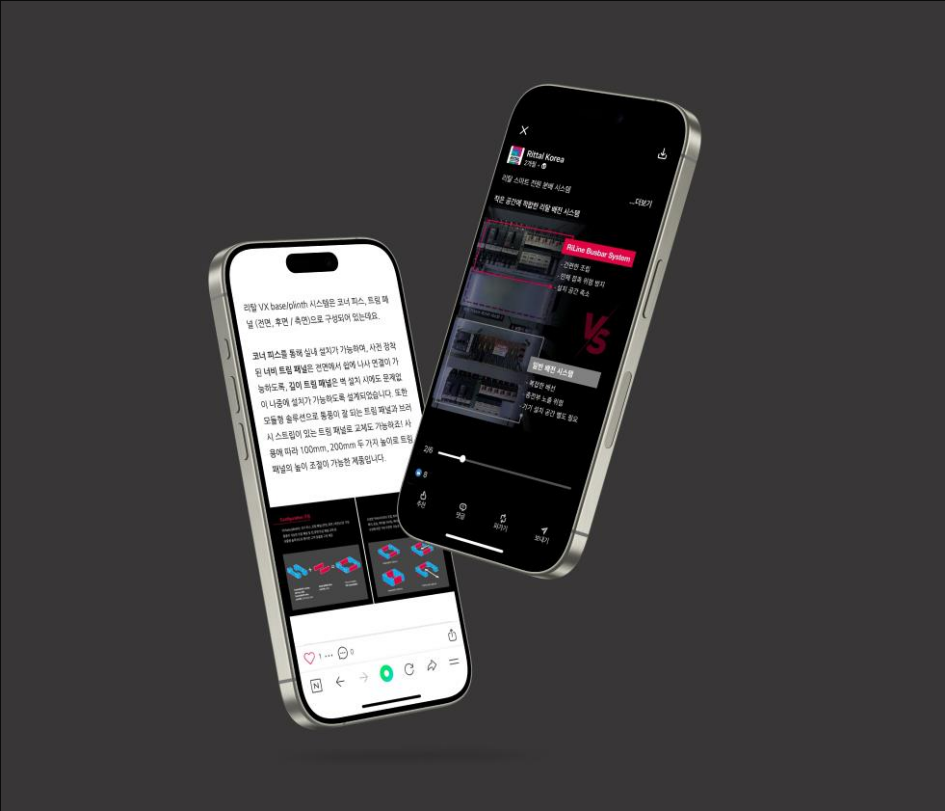
브랜드 인지도 강화 및 리드제너레이션

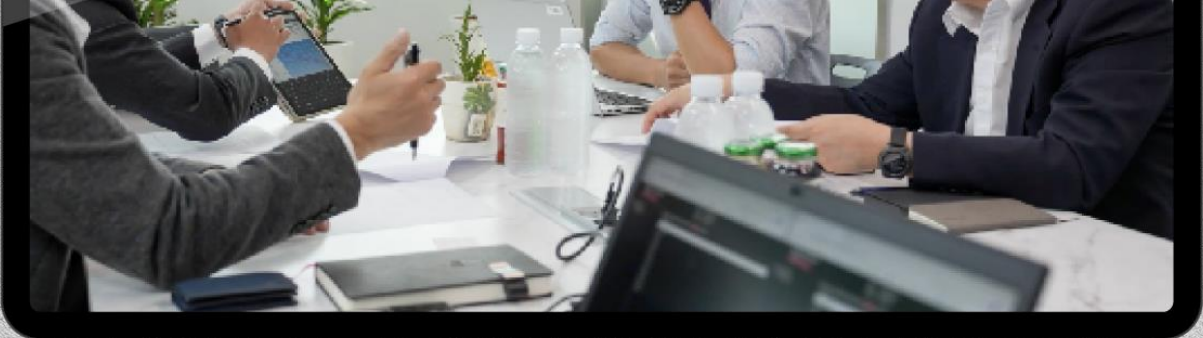
Campaign Type | Social Contents / Movie / Lead Generation / Paid-advertisement

As A Result

1961년 독일에서 출발한 종합 인클로저 솔루션 기업 리탈은 고객의 요구사항에 최적화한 솔루션을 제공하고 있습니다.

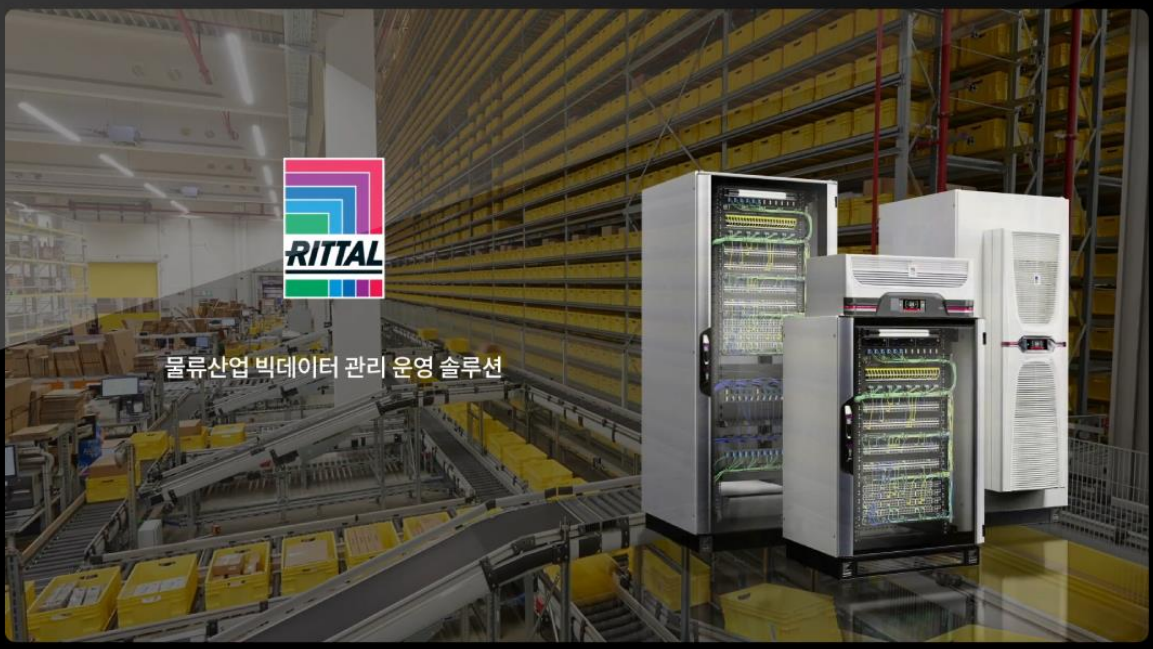
뛰어난 기술력과 오랜 업력을 갖고 있는 만큼, 덕다이버는 리탈의 성공사례에 집중했습니다. 매거진 형태와 고객 후기 인터뷰를 통해 전문적인 콘텐츠를 만들었습니다. 그 결과 한국 지사 마케팅팀이 독일 본사에 인정을 받아 아시아 헤드쿼터로 자리잡게 되었습니다.





je DC Blue e+ L
11 42 U
je e+ 4.2 & 5.8 kW
Rack

납품한



RITTAL

물류산업 빅데이터 관리 운영 솔루션

SYSTEMS

pany

erience"

ing"

ion"



Q2. 변화하는 물류산업 속 데



DIVE CASE

02. B2B IMC Campaign

Navien IMC

Period | 2022 Dec – 2023 Sep

브랜드 인지도 강화

Campaign Type | Social Contents

As A Result

나비엔은 국내 대표 보일러 회사이자 생활환경 에너지 전문 기업으로 발돋움 중인 기업입니다.

보일러 회사 이미지에서 탈피해 속면 비즈니스 기업으로 리브랜딩을 모색하며, '단꿈상점' 브랜딩을 진행해 보일러와 온수매트를 하나의 구조로 연결하여 소비자들에게 새로운 가치를 전달하고 있습니다.

덕다이버는 브랜드 인지도를 높이기 위해 라이프 스타일 콘텐츠를 제작했습니다. 타깃 오디언스의 일상에 브랜드가 자연스럽게 스며들며, 따뜻하고 부드러운 메시지를 전하도록 했습니다.



좋아요 263개
kdnnavien_official #EVENT
2월의 공기 🌲

2023년 다짐했던 새해 계획들은 잘 실천하고 계신가요? 🍀
출업과 방학 등 각종 행사가 많은 2월은
겨울이지만 떠들썩하고 따뜻한 분위기가 느껴지는 달인 것 같습니다!
니다!

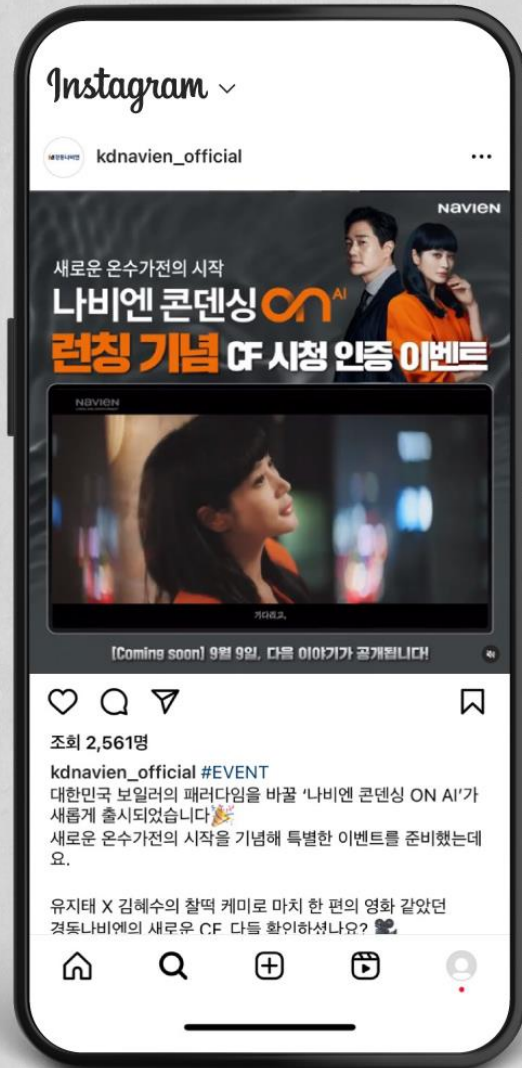


좋아요 278개
kdnnavien_official #event
8월의 공기 🌊
햇말이 내리쬐는 8월, 여름 휴가 아직 못 가셨다면
더위를 시원하게 날려줄 바다로 떠나보는 건 어떨까요? 🌊
8월의 공기처럼 보기만해도 마음이 청량해지는 장소를 소개합니다! 🌊



좋아요 256개
kdnnavien_official #EVENT
12월의 공기 🌲

벌써 한 해의 끝자락이 보이는 12월입니다
연초 계획하셨던 일들은 모두 다 이루셨나요?
이루지 못한 일들은 차가운 공기속에 후후 불어 날리고 행복만
가득한 연말 보내세요 🌲



kdnativen_official

Follow

880 posts

25k followers

1,624 following



DIVE CASE

02. B2B IMC Campaign

bread&co

Period | 2022

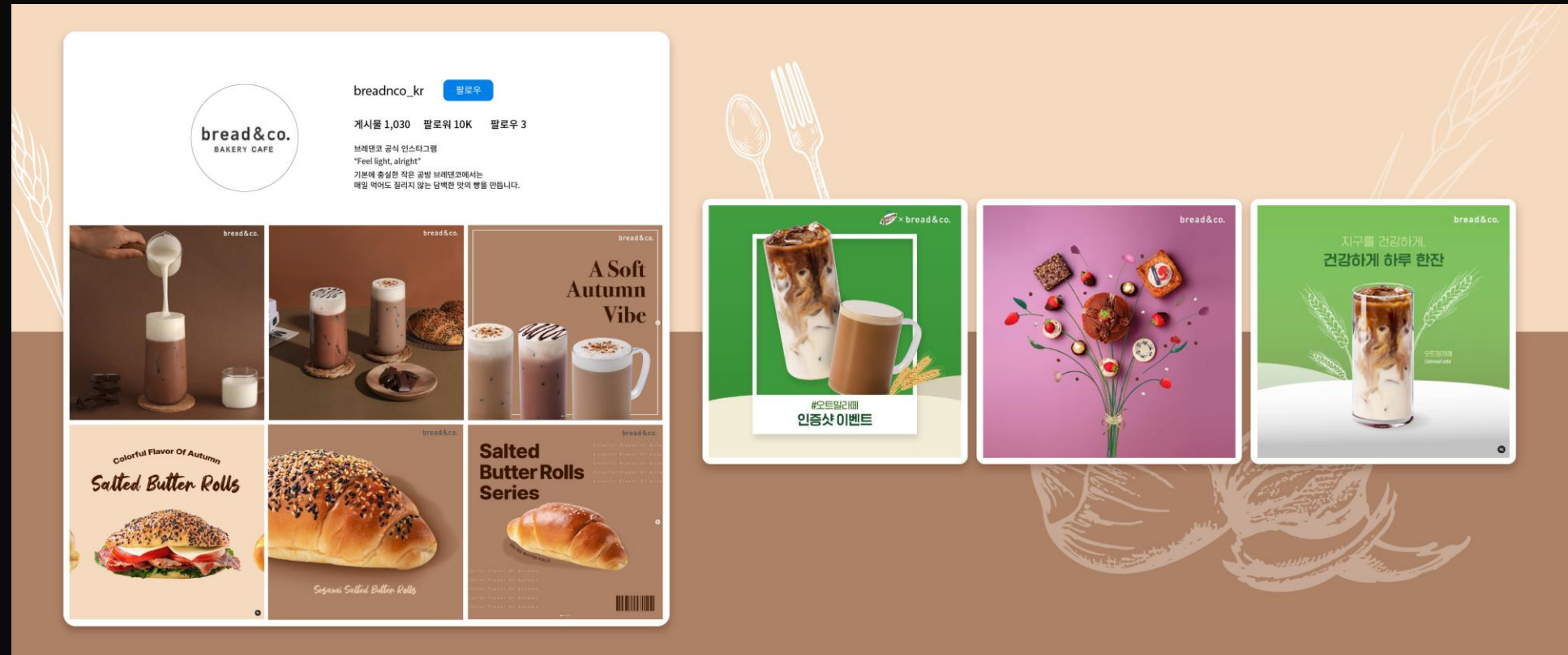
브랜드 인지도 강화

Campaign Type | Social Contents

As A Result

브래드코는 기본에 충실한 빵을 만드는 공방 이라는 컨셉으로 하루 한 끼 든든하고 건강하게 챙기실 수 있도록 맛있는 빵과 커피를 제공하는데 중점을 두었습니다.

특히, 다른 베이커리와 차별을 두기 위해 비주얼로 차별화 된 콘텐츠 기획과 제작에 중심을 두었으며, 로컬 재료를 활용한 캠페인, 모션그래픽 영상 등 다양한 아이디어로 접근 했습니다.



DIVE CASE

02. B2B IMC Campaign

Brother IMC

Period | 2021 Nov – 2022 Feb

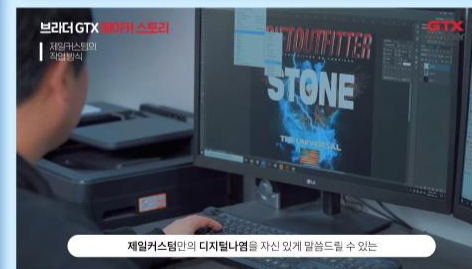
인지도 확장을 위한 글로벌 마케팅

Campaign Type | Social Contents / Movie / Event

As A Result

글로벌 프린팅 솔루션 기업인 브라더코리아는 115년의 역사와 함께 성장해왔습니다. 덕다이버는 '언제나 고객의 곁에 At your side' 컨셉에 맞춰 고객의 일상속에서 접할 수 있는 콘텐츠를 제안했습니다.

또한, B2B 타깃 의류프린터라는 새로운 기회를 창출하는 영업 방향에 따라, 신규 고객에게 의류 브랜드 런칭 프로세스 노하우를 함께 소개하는 콘텐츠를 제공해 제품의 필요성과 뛰어난 기술에 대해 공감을 얻어냈습니다. 프린트 솔루션 정보를 제공하는 콘텐츠를 통해 세일즈와 인게이지먼트 비율이 크게 상승하기도 했습니다.



**SAY!
HELLO**

03

Video Production

타깃 오디언스에 맞는 효과적인 영상 제작

03. Video Production

브랜딩 강화와 함께 영업력을 향상하는 기업 영상을 제작합니다.

Brand Planning	Contents Concept	Movie Creative	Editing
Brand Study	Concept meeting	Preliminary survey	Color grading
Core targeting	Project document	Shooting	Modification
Schedule Planning	Sketch / Artworks	Motion Graphics	Live On Advertisement

DIVE CASE

03. Video Production

Himalaya Party Smart

Period | 2023

제품 인지도 향상 및 판매 증가

Campaign Type | Movie

As A Result

인도의 유명 히말라야 브랜드 제품 중 하나인 숙취해소제 '히말라야 파티스마트' 홍보 영상을 제작했습니다. 뛰어난 숙취 해소 효과와 함께 술자리에 필요하다는 메시지를 소구했으며, 유튜브 6초 광고 소재도 고려해 제작했습니다. 영상은 온라인 바이럴 목적으로 제작했으나, 광고주 만족도와 고객 반응이 좋아 C.J온스타일 홈쇼핑에도 송출되었습니다. 영상 덕분에 제품은 판매량이 크게 늘고 올리브영, 편의점에도 입점하게 되었습니다.



DIVE CASE

03. Video Production

Amazon Aws Cloud

Period | 2021

솔루션 사용법 안내 영상

Campaign Type | Movie

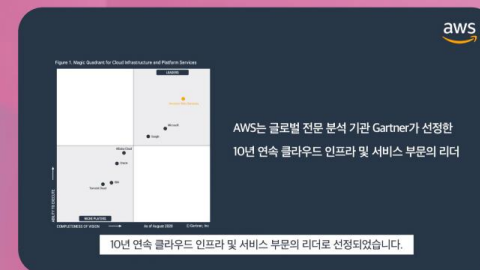
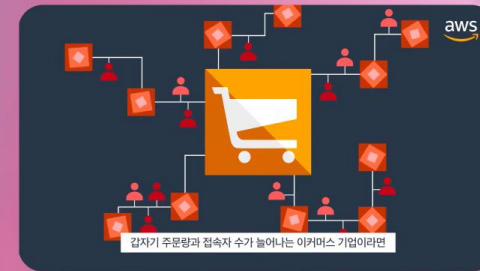
As A Result

Amazon Aws Cloud는 클라우드 서비스로써 안정성이 높고 확장 가능하며 저렴한 클라우드 컴퓨팅 서비스를 제공합니다.

덕다이버는 AWS Builders Program 클라우드가 무엇인지 소개하는 콘텐츠를 제작했습니다.

관념적인 클라우드 개념을 쉽게 설명하기 위해 3D 형태의 아이소메트릭으로 연출했으며, 임직원 참여로 신뢰감을 높이고, 이해도를 높이기 위해 쉽고 친근한 톤앤매너로 기획했습니다.

제작한 총 4편의 영상은 영상 퀄리티와 이해도에 대해 클라이언트에게 높은 평가를 받았습니다.



DIVE CASE

03. Video Production

Dropbox Business

Period | 2021

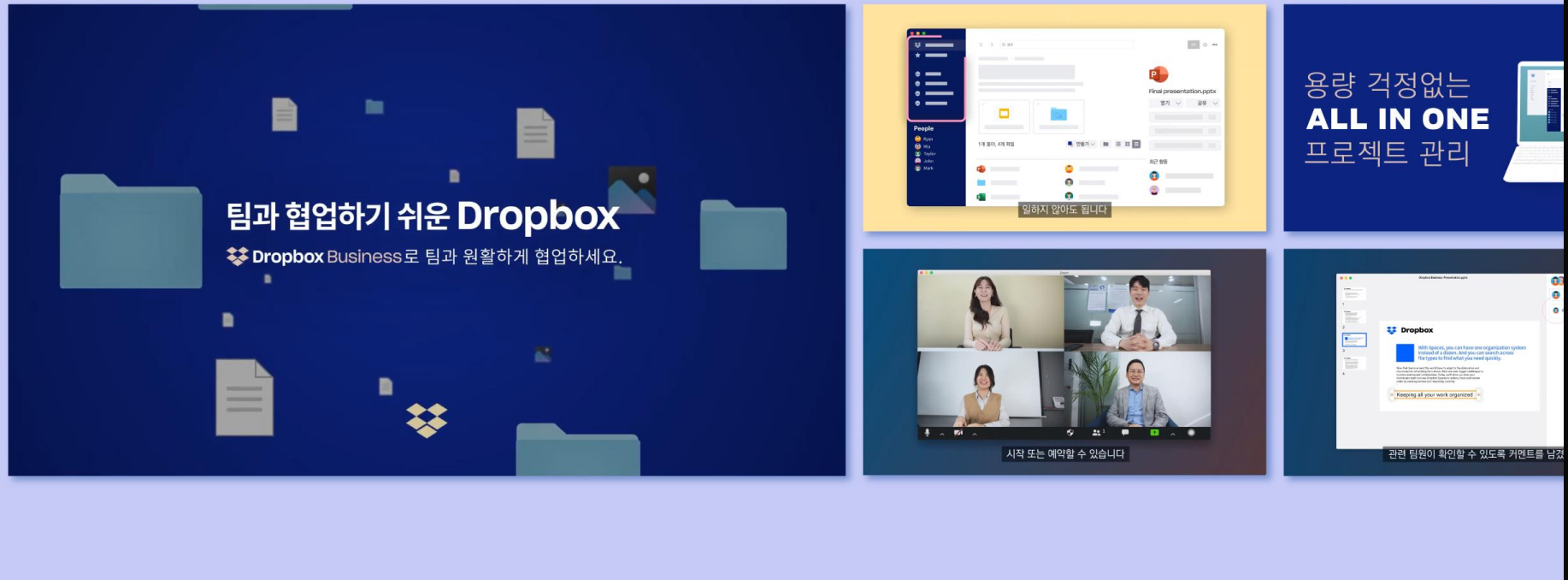
솔루션 인지도 향상

Campaign Type | Movie

As A Result

드롭박스 비즈니스는 고객에게 안전한 클라우드 스토리지 드롭박스를 제공합니다.

드롭박스는 국내에서도 높은 점유율을 보유하고 있지만 국내 사용자 경험 향상이 필요한 상황 이었습니다. 이에 마케팅 퍼널까지 함께 고려한 짧은 영상을 제작했습니다. 문제점-솔루션-특장점 순으로 시나리오로 기획했으며, 영상 초기에는 제품의 필요성을 노출했고, 차별화된 솔루션을 직관적이고 쉽게 안내했습니다.



DIVE CASE

03. Video Production

SK Innovation 행복경영

Period | 2021

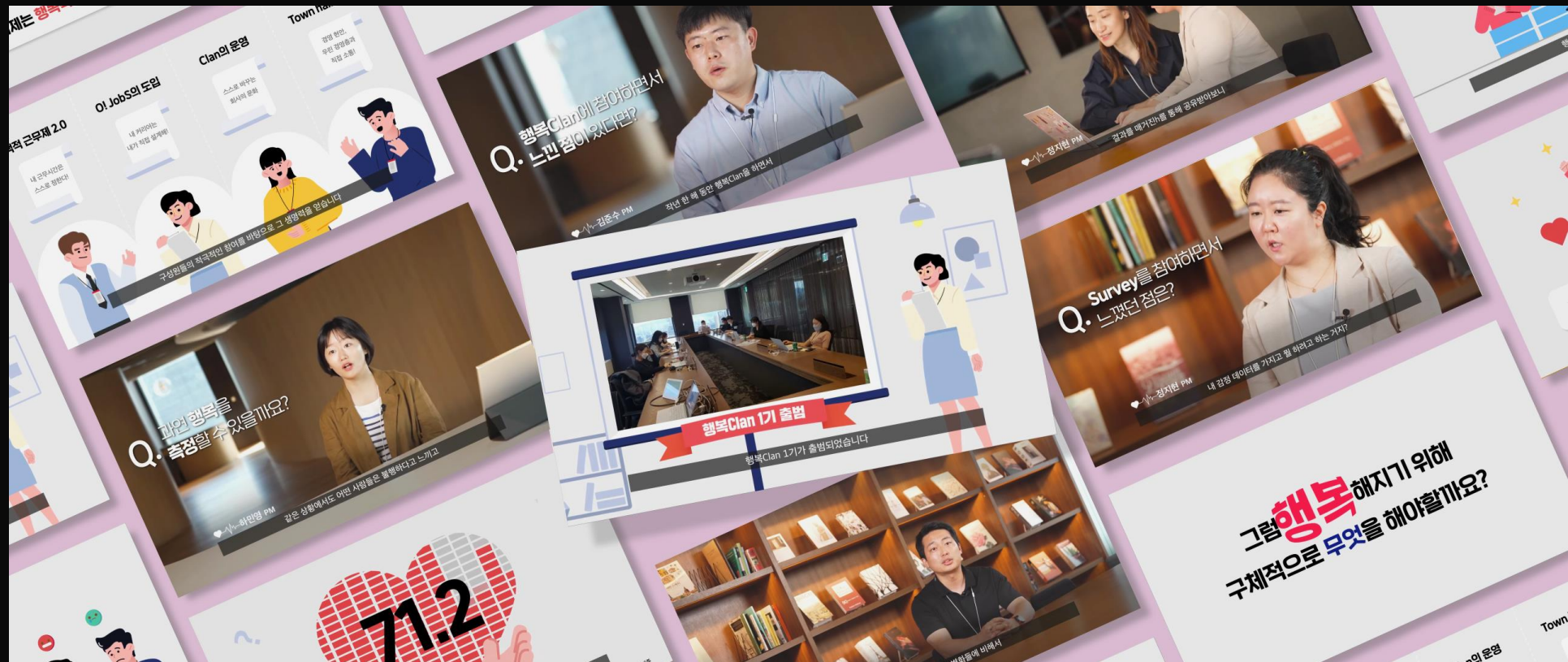
사내 교육 자료

Campaign Type | Movie

As A Result

SK Innovation은 행복경영을 통해 구성원들의 행복한 회사 생활을 보여주길 원했습니다.

덕다이버는 구성원들의 행복 요소에 대해서 파악하고, 일러스트를 활용한 모션그래픽 영상을 제작했습니다. 상황별로 이해하기 쉽게 기획했으며, 구성원의 리얼리티를 담은 인터뷰를 넣어 회사 구성원이 만족하는 회사에 대해 공감대를 형성하는 영상을 만들었습니다.



DIVE CASE

03. Video Production

CJ ONSTYLE

Period | 2021

브랜드 인지도 향상

Campaign Type | Movie

As A Result

CJ ONSTYLE은 국내 대표 홈쇼핑 채널입니다.

덕다이버는 홈쇼핑에 입점하는 소상공인 대상으로 '소중한 이야기'란 컨셉의 캠페인 영상을 제작했습니다. 소상공인들이 홈쇼핑에 입점해 큰 매출을 내기까지의 여정과 사업의 인사이트를 담아 시청자에게 지식과 공감을 전달했습니다.

또한, CJ ONSTYLE 홈쇼핑 방송 진행 과정을 보여주어 시청자의 궁금증도 해소했습니다.



DIVE CASE

03. Video Production

Palfinger

Period | 2021

신제품 출시 영상

Campaign Type | Social Contents / Movie / Event

As A Result

1932년 오스트리아에서 탄생한 팔핑거는 크레인 전문 업체입니다.

신제품을 출시하면서 고객들에게 제품 특징을 잘 설명하기 위해 한국법인 대표이사 인터뷰를 진행했고, 팔당에서 로케이션을 진행해 드론 촬영으로 역동적인 크레인 모습을 담아냈습니다.

또한, 고객 후기와 팔핑거의 역사를 함께 전해 고객에게 신뢰감을 줄 수 있는 영상을 만들었습니다.



DIVE CASE

03. Video Production

LS Cable & System

Period | 2024

마이크로소프트, LS 전선 Dynamic 365 통합영상

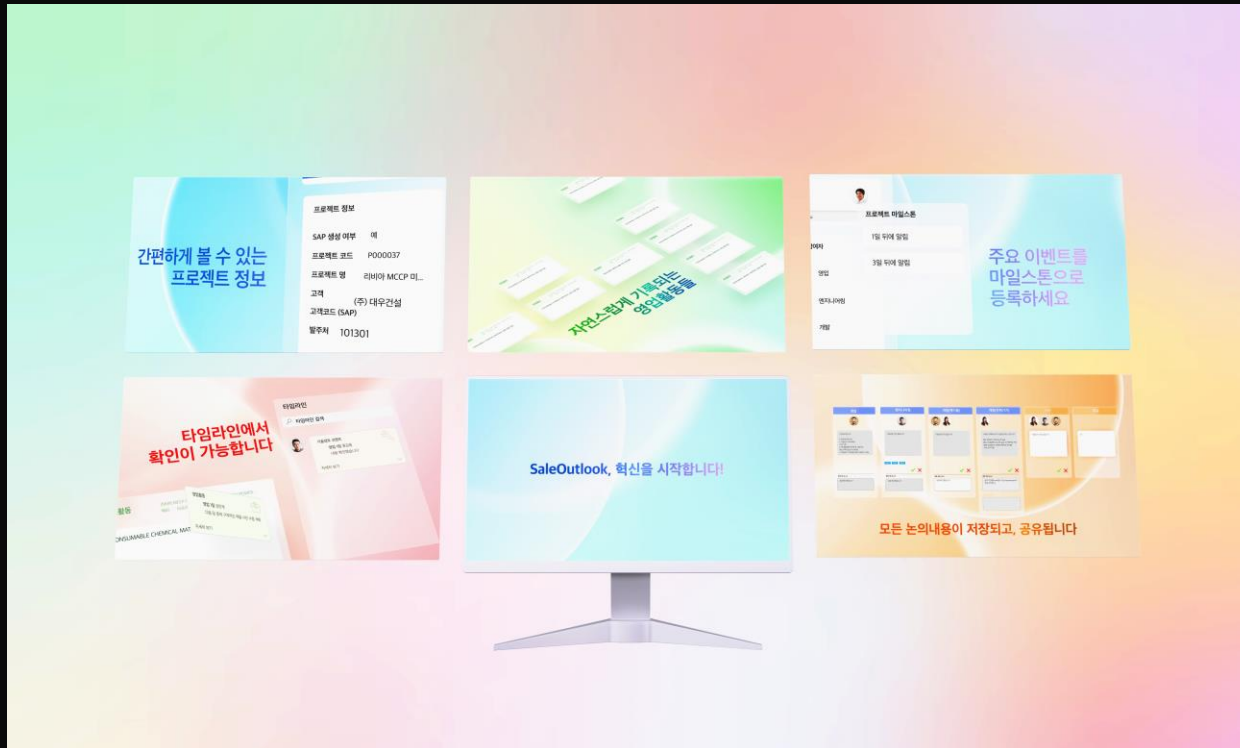
Campaign Type | Movie

As A Result

LS전선의 마이크로소프트 Dynamics 365 통합 영상을 제작하며,
내부 직원들의 사용을 독려함과 동시에 서비스를 홍보 하고자 했습니다.

복잡한 솔루션을 직관적으로 표현하기 위해 2D와 3D를 함께 섞어서 연출 하였으며
임직원들이 원하는 기능을 손쉽게 담아내고자 노력했습니다.

특히, 기업의 디지털 혁신 사례를 명확하게 전달하면서도 세련된 디자인과 몰입도 높은 연출을 통해 높은 완성도를 자랑합니다.
B2B 전문 영상 제작 역량을 바탕으로 기업 고객에게 최적의 솔루션을 제공합니다.



DIVE CASE

03. Video Production

이스트시큐리티

Period | 2024

신제품 출시 영상

Campaign Type | Movie

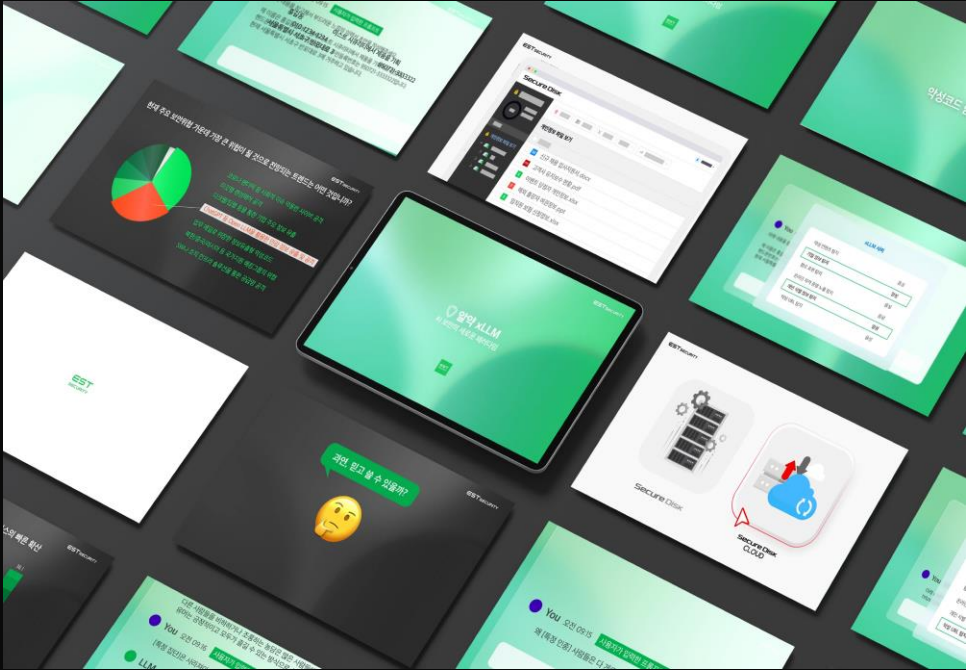
As A Result

이스트시큐리티의 차세대 AI 기반 보안 솔루션 알약 xLLM, 시큐어디스크, XDR 홍보 영상을 제작하여, 복잡한 사이버 보안 기술을 직관적이고 강렬한 비주얼로 전달했습니다.

최신 AI 기술을 활용한 보안 혁신을 강조하기 위해 기획 단계부터 스토리보드, 모션그래픽, 영상 제작까지 전 과정을 주도하며, 제품의 핵심 기능과 차별성을 효과적으로 표현했습니다.

특히, AI와 보안의 결합이 가져오는 혁신적인 변화와 실질적인 보안 위협 대응 방안을 시각적으로 풀어내어, 기업 고객들이 제품의 가치를 쉽게 이해할 수 있도록 구성했습니다.

해당 영상은 온라인 홍보, 제품 소개, 세미나 및 컨퍼런스 등 다양한 채널에서 활용될 수 있도록 제작되었으며, 디지털 마케팅과 B2B 세일즈에 최적화된 콘텐츠로 제작되었습니다. 덕다이버는 복잡한 IT 및 보안 기술을 쉽고 강렬하게 전달하는 전문성을 바탕으로, 기업 고객에게 최상의 영상 솔루션을 제공합니다.



SAY!
HELLO

04

B2G Campaign

공공기관의 브랜딩 향상

DUCKDIVER
CONTEMPORARY
BRAND AGENCY

국내 로컬 고객을 대상으로 캠페인 진행

DUCKDIVER Brave Scoop

04. B2G Campaign

공공기관의 브랜딩 강화와 캠페인 활동으로
과업 목표를 성공적으로 수행합니다.

Brand Planning	Contents Creative	Movie Creative	Management
Brand Study	Contents Planning	Movie Copywrite	Advertisement Setting
Core targeting	Copywrite	Shooting / Motion graphics	Monthly Review
Trend report	Visual	Editing	Result & Conclusion

DIVE CASE

04. B2G Campaign

서울특별시

Period | 2022

오프라인 행사 운영 대행

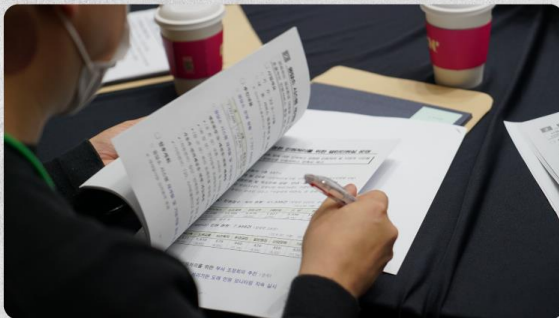
Campaign Type | Offline Festival / Printout / Movie / Picture

As A Result

덕다이버는 서울시가 주최한 청년들과 오세훈 시장이 한자리에 모이는 오프라인 행사 '미래서울 전략회의 발대식' 운영 대행과 영상 제작을 진행했습니다.

행사 현장 영상 스케치, 스틸컷 촬영을 비롯해, 행사용 현수막, 엑스배너, 리플렛을 제작했으며 참가자용 케이터링도 담당했습니다.

행사는 성공리에 마무리되었으며, 주최자와 담당자들에게 만족스러운 평을 받았습니다.



DIVE CASE

04. B2G Campaign

동작상권활성화사업단

Period | 2024

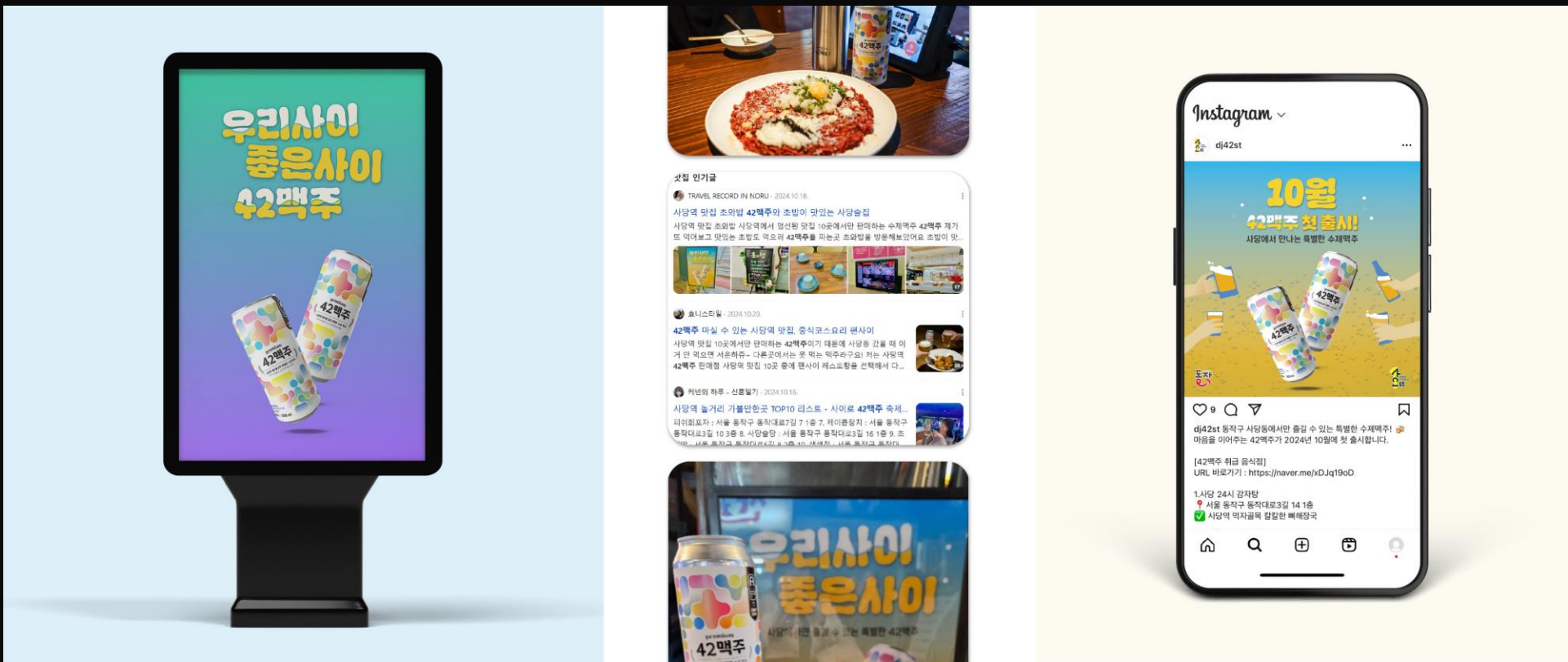
42맥주 활성화 사업

Campaign Type | Social/ Movie / Picture / Viral

As A Result

사당역과 이수역 사이에 위치한 이수미로는 동작구를 대표하는 상권입니다.
해당 상권을 상징하는 상품을 기획에서 맥주를 고민했습니다.

사당과 이수를 연결하는 컨셉을 담아서 제품을 기획 하였으며,
온, 오프라인 홍보 및 인플루언서와 함께 광고를 진행하여 소상공인 가게 홍보 성과를 얻었습니다.



DIVE CASE

04. B2G Campaign

서울우리소리박물관

Period | 2021 Mar – 2023 Dec

박물관 브랜드 인지도 향상 및 관람객 증가

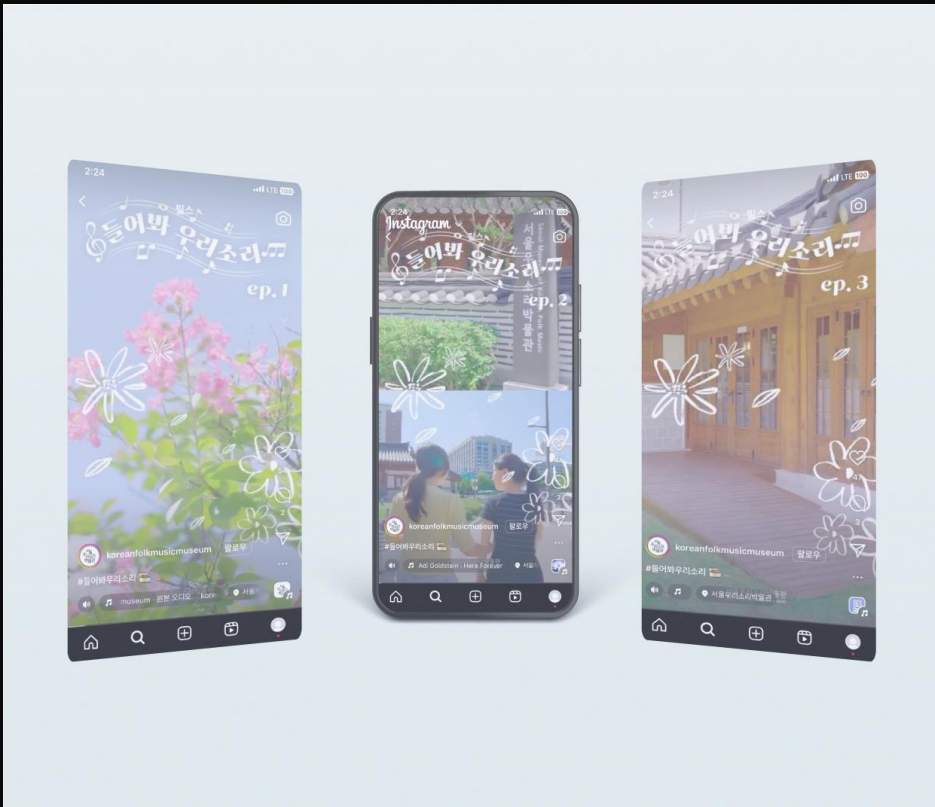
Campaign Type | Offline Festival / Social Contents / Movie

As A Result

종로에 위치한 우리소리박물관은 우리나라의 오래된 음악을 보존하는 곳입니다.

덕다이버는 눈에 보이지 않는 소리를 시각적으로 표현해 대중에게 박물관을 홍보할 방법을 고민했고, 박물관 관람객의 주 연령대인 초등학교 저학년에게 어필할 일러스트 활용 콘텐츠를 제작했습니다.

인터뷰 영상과 소리를 현대적으로 해석한 뮤지션의 공연과 뮤직비디오 영상도 제작했으며, SNS 채널 운영, 이벤트 기획 & 운영 등을 진행해 박물관이 대중에게 널리 알려지는데 기여했습니다.





DIVE CASE

04. B2G Campaign

보건복지부

Period | 2022 Apr – 2022 Nov

제 4회 흡연예방 공모전 운영 대행

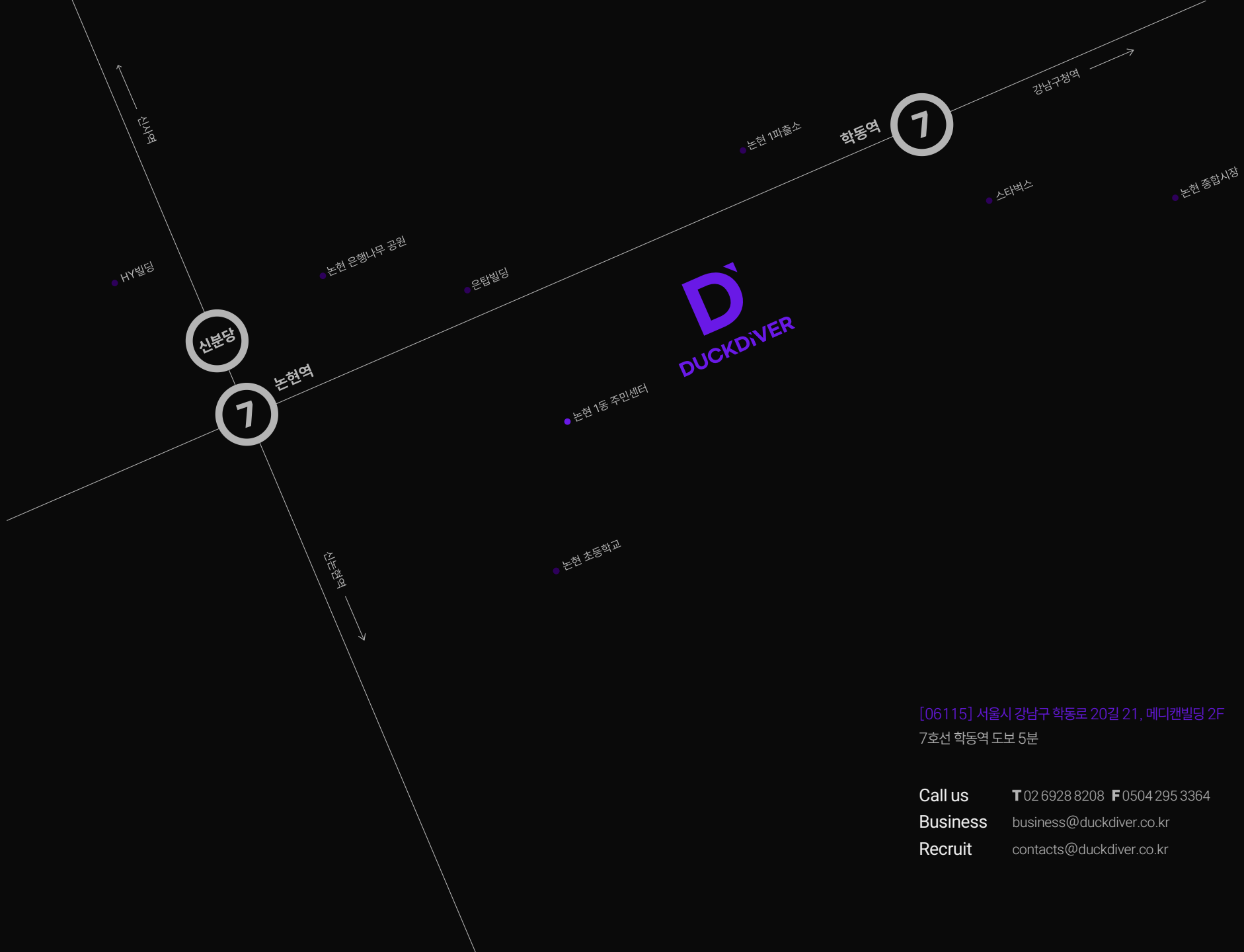
Campaign Type | Offline Festival / Social Contents / Website

As A Result

보건복지부, 한국건강증진개발원과 함께한 제 4회 흡연예방 공모전은 청소년이 흡연 예방 활동에 참여하도록 독려하는 캠페인이었습니다.

덕다이버는 노담 캐릭터를 활용해 청소년에게 캠페인을 친근하게 접근시켰습니다. 공모전 운영과 바이럴을 진행해 학교와 교육기관에 공모전을 알렸고, 오프라인 행사도 운영했습니다. 이에 약 120개의 기관과 400명이 넘는 학생이 참여하며 공모전은 성공적으로 마무리되었습니다.





[06115] 서울시 강남구 학동로 20길 21, 메디칸빌딩 2F
7호선 학동역 도보 5분

Call us	T 02 6928 8208 F 0504 295 3364
Business	business@duckdiver.co.kr
Recruit	contacts@duckdiver.co.kr

DUCKDIVER
Be Brave, We design your better future

HELLO
Let's dive with us

글로벌 마케팅 에이전시